

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	ISAFPSM - 58
		Președintele comisiei de evaluare externă	Eugeniu CABAC

Raport de evaluare externă

În vederea **autorizării de funcționare provizorie** a programului de studii superioare de master **Arte digitale în industriile creative**, domeniul general de studii 021 Arte, domeniul de formare profesională 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română, la cererea depusă de Universitatea de Stat din Moldova, data 15.01.2026, în baza dosarului ISAFPSM - 58, a informațiilor prezentate de instituția de învățământ în raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă din perioada **27 - 29.05.2026**.

Raportul de evaluare externă a fost elaborat de membrii comisiei de evaluare externă, aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 24.04.2026, decizia nr.53.

Președinte: Eugeniu CABAC

Membru: Lucia GUJUMAN

Membru: Victoria LOZAN

Membru: Ruslana ROMAN

Membru: Iarîna SAVITKAIA-BARAGHIN

Membru: Andrei TIMCIUC

Membru: Andrei BRAICOV

Membru: Adrian TURCULEȚ

**Cuprins:**

Standardul de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității	3
Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului	3
1.1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului *	3
Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității	4
1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității *	4
1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității *	5
Standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor	6
Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii	6
2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii	6
2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor	8
Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii	9
2.2.1. Planul de învățământ	9
2.2.2. Curricula pe discipline	11
2.2.3. Relevanța programului de studii	13
Standardul de acreditare 5. Personalul academic	14
Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic	14
5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic	14
5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic	15
Standardul de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student	16
Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar	16
6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar	16
Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare	17
6.2.1. Existența și dotarea spațiilor educaționale și de cercetare	17
6.2.2. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii *	18
6.2.3. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular	19
Standardul de acreditare 7. Managementul informației	19
Criteriul 7.1. Accesul la informație	19
7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii *	19
Standardul de acreditare 8. Informații de interes public	22
Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii	22
8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii *	22
Standardul de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor	22
Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii	22
9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii	22
9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii	24
Concluzii generale	26
Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:	27

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

Standardul de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității

Instituțiile dispun de politici pentru asigurarea calității care sunt publice și sunt parte a managementului lor strategic. Actorii interni dezvoltă și implementează aceste politici prin intermediul unor structuri și procese adecvate, implicând în același timp și actori externi.

Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului

1.1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Certificat de înregistrare a organizației necomerciale a Instituției Publice USM din 29 decembrie 2006; 2. Autorizația sanitară de funcționare a USM Nr. 013277/2022, eliberată la 18 ianuarie 2022 (valabilă până la 18 ianuarie 2027); 3. Prescripție eliberată de Agenția pentru Supraveghere Tehnică, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova, seria AST nr. 00585 din 20.03.2023; 4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1026 din 28 septembrie 2001 privind acordarea Statutului de Universitate Națională; 5. Carta USM, aprobată de Senatul USM la 24.06.2025 (Proces verbal nr. 13); 6. Certificat ANACEC de autorizare de funcționare provizorie a programului de studii superioare de licență 0211.6 Producție multimedia, forma de învățământ cu frecvență (Nr. 0097-22 din 21.12.2022); 7. Aviz de expertiză privind Planul de învățământ al programului de master „Arte digitale în industriile creative”, semnat de fondatorul Vazy Production (vazyproduction.com/ro); 8. Planul de studii pentru programul de master aprobat de Consiliul Calității și Senatul USM; 9. Interviuuri cu echipa managerială a USM, a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării și a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului; 10. Interviu cu coordonatorii programului de master „Arte digitale în industriile creative”; 11. https://usm.md/.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Universitatea de Stat din Moldova este o instituție publică de învățământ superior care activează în condiții de autonomie universitară. Aceasta funcționează legal în baza Certificatului de înregistrare a organizației necomerciale eliberat la data de 29.12.2006 și a Cartei universitare avizate de Ministerul Educației și Cercetării. USM deține Autorizația sanitară pentru funcționare nr. 013277/2022, eliberată la 18 ianuarie 2022 și valabilă până la 18 ianuarie 2027. Programul de studii superioare de master profesional „Arte digitale în industriile creative” (domeniul general de studii 021 Arte, domeniul de formare profesională 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, 120 credite ECTS, cu frecvență) se află în gestiunea Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din cadrul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Acest program de ciclul II este proiectat în mod strategic pentru a asigura continuitatea studiilor pentru absolvenții a două programe de licență autorizate din cadrul USM: 0211.6 Producție multimedia (din cadrul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, autorizat prin decizia ANACEC nr. 25 din 30.09.2022) și 0211.7 Designul jocurilor (din cadrul Facultății de Matematică și Informatică). În cadrul interviurilor, Decanul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, dr., conf. univ. Victoria Bulicanu, a evidențiat faptul că programul prezintă un interes major pentru absolvenții celor două specialități de licență menționate. Procesul didactic din cadrul acestui master va fi asigurat în mod interdisciplinar de cadre didactice provenind de la ambele facultăți implicate: Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării și Facultatea de Matematică și Informatică.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Standard de evaluare minim obligatoriu: Cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Programul/ programele de studii superioare de licență în domeniul de formare profesională a programului de studii superioare de master sunt acreditate. Instituția de învățământ deține Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		2	2

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Puncte tari	Structurarea inovatoare a programului prin cooperarea directă și valorificarea expertizei didactice din două facultăți distincte – Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării și Facultatea de Matematică și Informatică.
Recomandări	
Arii de îmbunătățire obligatorii	

Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității

1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta USM, aprobată de Senatul USM la data de 24.06.2025 (Proces verbal nr. 13); 2. Strategia de asigurare a calității în cadrul USM pentru anii 2022-2027, aprobată de Senatul USM la data de 28.06.2022 (Proces verbal nr. 14) și avizată de MEC la data de 23.06.2025; 3. Manualul Calității în cadrul USM; 4. Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului Managementul Calității al USM, aprobat de Senatul USM la data de 28.01.2025 (Proces verbal nr. 8); 5. Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Calității USM, aprobat de Senatul USM la data de 25.02.2025 (Proces verbal nr. 9); 6. Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității, aprobat de Senatul USM la data de 25.02.2025 (Proces verbal nr. 9); 7. Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la USM, aprobată de Senatul USM la 01 martie 2022 (Proces verbal nr. 9); 8. Strategia de dezvoltare a USM (2021–2026), aprobată de Senatul USM la 07 septembrie 2021 (PV nr. 2); 9. Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la ședința Consiliului facultății din 11.02.2022 (Proces verbal nr. 5); 10. Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021-2026, aprobat la ședința Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 15.02.2022 (Proces verbal nr. 7); 11. Strategia de Dezvoltare a Departamentului de Informatică din cadrul Facultății de Matematică și Informatică pentru anii 2022-2026, aprobată la ședința Consiliului Facultății de Matematică și Informatică din 24.01.2022 (Proces verbal nr. 5); 12. Planul de activitate al Departamentului de Informatică pentru anul universitar 2024-2025, aprobat la Consiliul Facultății de Matematică și Informatică din 17.09.2024 (Proces verbal nr. 1); 13. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității pentru perioada 2024-2025, aprobat de Consiliul Facultății de Matematică și Informatică la 17.09.2024 (Proces verbal nr. 1); 14. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2025-2026, aprobat de Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării la 28.08.2025; 15. Interviu cu echipa managerială a USM, a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării și cu coordonatorii „Arte digitale în industriile creative”. 16. https://usm.md/.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma examinării Raportului de autoevaluare și a interviurilor cu managementul USM, al facultății și cu coordonatorii programului, s-a constatat că programul de master „Arte digitale în industriile creative” este racordat integral la strategiile și politicile educaționale de asigurare a calității de la nivel instituțional. Sistemul de management al calității (SMC) este ghidat de un ansamblu structurat de acte normative interne și decizii ale Senatului USM, printre care: - Carta USM, aprobată de Senatul USM la 24.06.2025 (Proces verbal nr. 13); - Strategia de asigurare a calității în cadrul USM pentru anii 2022-2027, aprobată de Senat la 28.06.2022 (Proces verbal nr. 14) și avizată de MEC la 23.06.2025, alături de utilizarea Manualului Calității în cadrul USM; - Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului Managementul Calității al USM, aprobat la 28.01.2025 (Proces verbal nr. 8); - Regulamentele de organizare și funcționare ale Consiliului Calității USM și ale Comisiilor de Asigurare a Calității, aprobate de Senat la 25.02.2025 (Proces verbal nr. 9). Obiectivele educaționale ale programului, formulate în Nota explicativă a Planului de învățământ, sunt corelate direct cu planurile strategice ale subdiviziunilor: Planul strategic al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării 2021-2026 (Proces verbal nr. 5 din 11.02.2022), Planul de

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	activitate al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anul 2024-2025 (Proces verbal nr. 7 din 15.02.2022), Strategia de Dezvoltare a Departamentului de Informatică 2022-2026 (Proces verbal nr. 5 din 24.01.2022) și Planul de activitate al Departamentului de Informatică 2024-2025 (Proces verbal nr. 1 din 17.09.2024). Totodată, programul se sincronizează cu strategiile naționale de dezvoltare, respectiv „Moldova - 2030” și Strategia „Educația-2030”.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de strategii și politici educaționale de asigurare a calității și programul de studii este racordat integral la prevederile acestora.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Organigrama oficială a Sistemului de Management al Calității al USM (disponibilă pe serverul web al universității în format pdf); 2. Strategia de asigurare a calității în cadrul USM pentru anii 2022-2027, aprobată de Senatul USM la 28.06.2022 (Proces verbal nr. 14) și avizată de MEC la data de 23.06.2025. Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului Managementul Calității al USM, aprobat în ședința Senatului USM din 28.01.2025; 3. Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Calității al USM, aprobat de Semnatul USM la 28.03.2023; 4. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2024-2025, aprobat de Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării la data de 29.08.2024; 5. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2025-2026, aprobat de Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării la data de 28.08.2025; 6. Documente de monitorizare și evaluare internă (suporturi curriculare revizuite, procese-verbale ale ședințelor de departament în care s-au analizat perfecționările planului de învățământ); 7. Dosare privind procedurile de selecție, calificare și formare continuă a personalului academic; 8. Interviu cu echipa managerială a USM; 9. Interviu cu echipa managerială a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării; 10. Interviu cu echipa managerială a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului; 11. Interviu cu cadrele didactice care vor fi antrenate în predarea disciplinelor din cadrul programului de master „Arte digitale în industriile creative”.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	USM are structuri ierarhice clar definite pentru managementul și formarea culturii calității la toate nivelurile instituționale: - La nivel central: Sistemul este coordonat de Departamentul Managementul Calității al USM și Consiliul Calității USM (subordonate prim-prorectorului), având rolul de monitorizare și asigurare didactico-metodologică. - La nivel de facultate: Comisia de Asigurare a Calității activează permanent pentru evaluarea calității formării profesionale. A fost identificat Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2025-2026, aprobat la Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării la 28.08.2025, precum și Planurile anuale de activitate ale Comisiilor de Asigurare a Calității din cadrul Facultății de Matematică și Informatică. - La nivel de departament: Responsabilitatea directă privind controlul calității proceselor didactice și de cercetare revine Șefului de departament, Președintelui Comisia de Monitorizare și Asigurare a Calității și cadrelor profesionale membre ale Comisiilor de Asigurare a Calității. Între structurile de calitate menționate există un circuit eficient de comunicare și coordonare. În urma monitorizărilor efectuate, acestea înaintează Senatului USM și Consiliilor facultăților propuneri și măsuri concrete de îmbunătățire a proceselor de predare-învățare și a serviciilor oferite. Rezultatele și recomandările formulate de structurile sistemului intern de asigurare a calității sunt luate în considerare în mod real pentru optimizarea programului, vizând direct perfecționarea

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	planului de învățământ, modernizarea suporturilor curriculare, selectarea personalului academic și formarea continuă a cadrelor didactice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – structurile instituționale de asigurare a calității sunt funcționale și eficiente.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor

Instituțiile dispun de procese de proiectare și aprobare a programelor. Programele sunt proiectate în așa fel, încât să atingă obiectivele pentru care au fost create incluzând rezultatele învățării. Calificările rezultate în urma unui program sunt specificate clar făcând referire la nivelul corespunzător din cadrul național al calificărilor pentru învățământul superior, respectiv, din Cadrul Calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior.

Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii

2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 510 din 07.04.2025; 2. Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, nr.1625 din 12.12.2019; 3. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației al Republicii Moldova, nr. 44 din 26.01.2016; 4. Hotărâre nr. HG 187/2024 din 13.03.2024 cu privire la aprobarea Programului național de dezvoltare a industriilor creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024-2027; 5. Regulamentul cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii. Aprobate Senat Universitatea de Stat din Moldova, proces verbal nr.6 din 17.12.2025; 6. Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la ciclul I Licență și ciclul II Master, aprobat Senat Universitatea de Stat din Moldova, proces verbal nr.9 din 01.03.2022; 7. Regulamentul privind formarea profesională la ciclul I, studii superioare de licență, în cadrul Universității de Stat din Moldova, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.4 din 26 decembrie 2019; 8. Regulamentul privind recunoașterea și echivalarea actelor de studii obținute în străinătate și a perioadelor de studii efectuate în străinătate, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.12 din 25.06.2021; 9. Regulament instituțional privind organizarea și desfășurarea învățământului la distanță și cu frecvență redusă în cadrul studiilor superioare de licență și de master, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.14 din 01.07.2025; 10. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026) aprobat Senat Universitatea de Stat din Moldova proces verbal nr. 2 din 07.09.2021; 11. Strategia de dezvoltare a Facultății de Matematică și Informatică pentru anii 2022-2026, aprobat Consiliului Facultății de Matematică și Informatică proces verbal nr. 14 din 16.06.2022; 12. Strategia de dezvoltare a Departamentului de Informatică pentru anii 2022-2026, aprobat Consiliului Facultății de Matematică și Informatică proces verbal nr. 5 din 24.01.2022; 13. Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master Arte digitale în industriile creative, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; 14. Calendarul universitar aprobat ședința Senatului, semnat și ștampilat de Prorector pentru activitatea didactică și studentască pentru anul universitar 2025-2026; 15. Nota explicativă la Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master Arte digitale în industriile creative, aprobat Senatul Universității de Stat din
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului ISAFPSM - 58
	Moldova, proces verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; 16. Aviz de expertiză a ProPro Agency, în persoana Alex Gurdila fondator, cu privire la evaluarea programului de master propus spre autorizare; 17. Proces verbal nr. 6 din 14.02.2025 al ședinței Consiliului Facultății Jurnalism Științe ale comunicării, cu privire la aprobarea planului de studii pentru ciclul II, Arte digitale în industriile creative, master; 18. Proces verbal nr. 6 din 14.02.2025, al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății, cu privire la aprobarea planului de studii pentru ciclul II, Arte digitale în industriile creative, master; 19. Proces verbal nr. 7 din 14.02.2025 a ședinței departamentului Teoria și Practica Jurnalismului cu privire la aprobarea planului de studii pentru ciclul II, Arte digitale în industriile creative, master; 20. Proces verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Consiliului Facultății Jurnalism Științe ale comunicării, cu privire la aprobarea pachetului curricular; 21. Proces verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism Științe ale comunicării, cu privire la aprobarea pachetului curricular; 22. Proces verbal nr. 6 din 14.02.2025, al ședinței departamentului Teoria și Practica Jurnalismului, cu privire la analiza și aprobarea planului de învățământ, studii superioare de master Arte digitale în industriile creative; 23. Extras din proces verbal nr.6 din 06.02.2025 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității facultății, cu privire la aprobarea planului de învățământ, studii superioare de master Arte digitale în industriile creative; 24. Proces verbal nr. 6 din 14.02.2025, al ședinței Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, cu privire la analiza și aprobarea planului de învățământ , studii superioare de master Arte digitale în industriile creative; 25. Interviu cu echipa managerială a instituției; 26. Interviu cu coordonatorii de program Arte digitale în industriile creative; 27. Interviu cu angajatorii programului Arte digitale în industriile creative.	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative” este proiectat, actualizat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ național și instituțional în vigoare. Programul este elaborat în baza prevederilor Planului-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 510 din 07.04.2025, precum și ale regulamentelor naționale și instituționale privind organizarea și proiectarea programelor de studii superioare. Programul este corelat cu strategiile naționale și instituționale de dezvoltare, inclusiv Programul național de dezvoltare a industriilor creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024–2027 și Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021–2026, fiind orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale și creative necesare domeniului artelor digitale și industriilor creative contemporane. Acest fapt este confirmat prin Planul de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative”, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025. Programul conține toate elementele proiective și structurale necesare, inclusiv nota explicativă, planul de învățământ, calendarul universitar și pachetul curricular, elaborate și aprobate conform cerințelor instituționale și cadrului normativ în vigoare. Calendarul universitar pentru anul de studii 2025–2026 este aprobat la ședința Senatului și semnat de Prorectorul pentru activitatea didactică și studentască. S-a constatat că procesul de elaborare și aprobare a programului a fost realizat etapizat și examinat la toate nivelurile instituționale relevante. Planul de învățământ și pachetul curricular au fost aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului (proces-verbal nr. 7 din 14.02.2025 și proces-verbal nr. 6 din 14.02.2025), Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării (proces-verbal nr. 6 din 14.02.2025, extras din proces-verbal nr. 6 din 06.02.2025 și proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025), precum și ale Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării (proces-verbal nr. 6 din 14.02.2025 și proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025). S-a constatat că programul este elaborat în conformitate cu metodologia instituțională de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ și cu regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobate de Senatul Universității de Stat din Moldova. În cadrul interviurilor cu echipa managerială și coordonatorii programului s-a confirmat faptul că programul este proiectat în conformitate cu tendințele actuale din domeniul industriilor creative	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	digitale și ale artei digitale contemporane, fiind orientat spre formarea competențelor profesionale necesare pentru integrarea absolvenților în domeniul producției multimedia, designului digital, content creation și industriilor creative. Totodată, relevanța și actualitatea programului sunt confirmate prin Avizul de expertiză emis de ProPro Agency, în persoana fondatorului Alex Gurdila, privind evaluarea programului propus spre autorizare. În cadrul interviurilor, angajatorii au menționat că programul răspunde necesităților actuale ale pieței muncii și tendințelor de dezvoltare din domeniul industriilor creative și media digitale. S-a constatat că programul de master „Arte digitale în industriile creative” este orientat spre dezvoltarea competențelor interdisciplinare și aplicative în domeniul artelor digitale, producției multimedia, tehnologiilor creative și comunicării vizuale contemporane, contribuind la formarea specialiștilor capabili să activeze în domeniul industriilor creative digitale și al noilor media.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este proiectat/actualizat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare; Standard de evaluare minim obligatoriu: Programul de studii este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Standard de calificare CNC 7, 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, aprobat MEC 24.06.2024; - Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master Arte digitale în industriile creative, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; - Nota explicativă a Planului de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025. - Curricula la unitatea de curs Generative art și storytelling vizual, autor Maria Tacu, dr., conferențiar universitar, aprobat la departamentul Teoria și practica jurnalismului, proces verbal nr. 1 din 26.08.2025, și proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării; - Interviu cu echipa managerială a instituției; - Interviu cu coordonatorii de program Arte digitale în industriile creative; - Interviu cu angajatorii programului Arte digitale în industriile creative.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	S-a constatat că programul de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative” este racordat la prevederile Cadrului Național al Calificărilor și ale Cadrului European al Calificărilor, corespunzând nivelului 7 ISCED/CNC. Acest fapt este reflectat în Nota explicativă a Planului de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025. Programul este elaborat în concordanță cu Standardul de calificare CNC 7, domeniul 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, aprobat de Ministerul Educației și Cercetării la 24.06.2024, care stabilește competențele profesionale și rezultatele învățării necesare pentru formarea specialiștilor în domeniul producției media și industriilor creative digitale. S-a constatat că programul este orientat spre formarea competențelor profesionale avansate în domeniul artelor digitale, industriilor creative și producției multimedia contemporane, prin integrarea tehnologiilor digitale, a metodelor inovatoare de creație vizuală și a instrumentelor digitale emergente. Programul de studii la ciclul II, master „Arte digitale în industriile creative” este racordat prevederilor Cadrului European al Calificărilor (EQF), fiind orientat în direcția asigurării formării competențelor profesionale necesare realizării sarcinilor de creație și producție multimediatice. Calificarea obținută în cadrul programului corespunde nivelului 7 CNC și asigură dezvoltarea competențelor profesionale și interdisciplinare necesare domeniului tehnicilor audiovizuale și producției media.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	S-a constatat că competențele profesionale și generale prevăzute în program sunt formulate în concordanță cu Standardul de calificare CNC 7 și sunt orientate spre formarea dezvoltatorilor multimedia, designerilor multimedia, consultanților în domeniul digital, dezvoltatorilor de conținut online, specialiștilor în social media, copywriterilor digitali, dezvoltatorilor de jocuri online, programatorilor multimedia și specialiștilor în promovare prin social media. Competențele generale prevăd: • sistematizarea surselor din domeniul tehnicilor audiovizuale și producției media; • abordarea interdisciplinară a fenomenelor și proceselor cinematografice; • conceperea proiectelor de creație și cercetare în domeniul tehnicilor audiovizuale și producției media; • interpretarea aspectelor teoretice și aplicative în domeniul tehnicilor audiovizuale și producției media. Competențele profesionale includ: • analiza procesului de creație audiovizuală și media; • valorificarea proiectelor audiovizuale și media; • implementarea activităților de producție audiovizuală și media. Racordarea programului la cerințele CNC/CEC este susținută și prin conținutul curricular al disciplinelor de specialitate. Curricula unității de curs „Generative art și storytelling vizual”, elaborată de Maria Tacu, doctor, conferențiar universitar, aprobată la ședința Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului prin proces-verbal nr. 1 din 26.08.2025 și la ședința Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării prin proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025, contribuie la dezvoltarea competențelor de creare și integrare a conținutului vizual digital, utilizarea tehnologiilor generative și dezvoltarea narativului vizual în contextul industriilor creative contemporane. S-a constatat că structura și conținutul curricular al programului sunt orientate spre dezvoltarea competențelor profesionale și creative necesare pentru integrarea absolvenților în domeniul industriilor creative și media digitale la nivel național și internațional. Competențele obținute în cadrul programului oferă absolvenților posibilitatea de a activa în instituții media, companii creative, agenții digitale și alte organizații din domeniul producției multimedia și noilor media, atât în Republica Moldova, cât și peste hotare. În cadrul interviurilor cu coordonatorii programului și echipa managerială s-a constatat că elaborarea și actualizarea curriculumului sunt realizate în conformitate cu standardele naționale și europene de calificare, cu accent pe dezvoltarea competențelor profesionale, creative și tehnologice necesare pentru integrarea absolvenților în domeniul industriilor creative și media digitale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor/ Cadrul European al Calificărilor;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii

2.2.1. Planul de învățământ

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master Are digitale în industriile creative, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; 2. Nota explicativă a Planului de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025. 3. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 2 din 07.09.2021 4. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la Consiliul Facultății din 11.02.2022, proces verbal nr.5;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

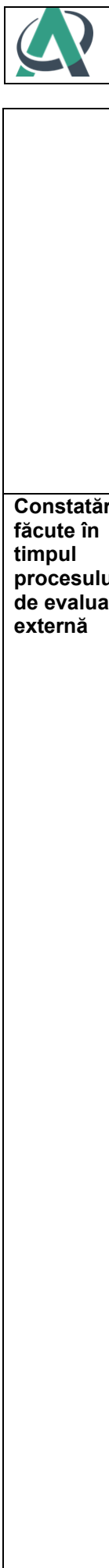
	5. Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021-2026, aprobat la ședința Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 15.02.2022, proces verbal nr 7; 6. Interviu cu echipa managerială a instituției; 7. Interviu cu coordonatorii de program Arte digitale în industriile creative; 8. Interviu cu angajatorii programului Arte digitale în industriile creative.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	S-a constatat că misiunea și obiectivele programului de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative” sunt racordate la strategiile naționale în domeniul educației, digitalizării și industriilor creative, la realitățile și tendințele contemporane din domeniul artelor digitale și producției multimedia, precum și la Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021–2026, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 2 din 07.09.2021. Acest fapt este reflectat în Planul de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul „Arte digitale în industriile creative”, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025, precum și în Nota explicativă a planului de învățământ. S-a constatat că programul este orientat spre formarea specialiștilor competitivi în domeniul artelor digitale și industriilor creative, capabili să utilizeze tehnologii digitale contemporane, instrumente de producție multimedia și metode inovatoare de creare a conținutului vizual și interactiv. Obiectivele programului urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale și creative necesare integrării absolvenților pe piața muncii și adaptării acestora la transformările tehnologice și digitale din domeniul industriilor creative. Totodată, analiza documentelor instituționale demonstrează că programul este corelat cu direcțiile strategice de dezvoltare ale universității și ale departamentului de profil, având drept prioritate dezvoltarea programelor interdisciplinare, integrarea tehnologiilor digitale în procesul educațional și consolidarea relației dintre mediul academic și sectorul industriilor creative. Nota explicativă a planului de învățământ evidențiază racordarea programului la tendințele actuale ale domeniului, inclusiv dezvoltarea competențelor în producție multimedia, artă digitală, storytelling vizual, branding digital, producție virtuală și utilizarea tehnologiilor emergente, ceea ce asigură relevanța programului în raport cu necesitățile pieței muncii la nivel național și internațional. S-a constatat că planul de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul „Arte digitale în industriile creative”, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025, corespunde cerințelor Planului-cadru pentru studii superioare și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale specifice domeniului artelor digitale și industriilor creative. Analiza planului de învățământ și a Notei explicative demonstrează că structura programului este elaborată în conformitate cu cerințele cadrului normativ național și cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor pentru nivelul 7 ISCED/CNC. Programul este orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale avansate în domeniul producției multimedia, artei digitale, storytelling-ului vizual, brandingului digital, producției virtuale și utilizării tehnologiilor digitale emergente în industriile creative. S-a constatat că planul de învățământ include discipline fundamentale, de specialitate și activități practice care contribuie la dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare integrării absolvenților pe piața muncii și adaptării acestora la tendințele actuale din domeniul industriilor creative digitale. Nota explicativă a planului de învățământ reflectă corelarea dintre finalitățile programului, rezultatele învățării, competențele profesionale și conținutul curricular al disciplinelor, asigurând coerența programului și racordarea acestuia la necesitățile actuale ale domeniului și la standardele naționale și europene de calificare. Planul de învățământ al programului de master a fost conceput în baza Regulamentului cu privire la organizarea ciclului II – studii superioare de master, în conformitate cu criteriile privind elaborarea planului de învățământ prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare, care vizează componentele definitorii, ponderea unităților de curs, repartizarea creditelor pe semestre și ani de studiu, raportul dintre discipline obligatorii, opționale și la libera alegere, precum și formele de evaluare curentă și finală. Conform planului de învățământ, cunoștințele și competențele sunt dobândite prin activități complexe de formare profesională: discipline fundamentale și de specialitate, cursuri, laboratoare, proiecte de creație și activități individuale, accentul fiind pus pe conceptul de învățare bazată pe proiecte (PBL). Din această perspectivă, timpul destinat activităților individuale este orientat spre: • conceperea și elaborarea proiectelor multimedia;

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	• aplicarea tehnologiilor digitale în crearea conținutului multimedia; • evaluarea și valorificarea producției multimedia. S-a constatat că disciplinele sunt prezentate într-o succesiune logică, care asigură formarea graduală a competențelor generale și de specialitate, în corelație cu obiectivele programului și cerințele pieței muncii. Analiza logigramei interdisciplinare demonstrează coerența dintre instruirea teoretică, activitățile practice și stagiile de practică, precum și deschiderea programului spre perfecționare continuă și integrarea tehnologiilor emergente. Componenta temporală este reflectată prin Calendarul universitar, în care activitățile didactice sunt repartizate pe durata a doi ani și patru semestre, fiecare semestru având o durată de 15 săptămâni. Stagiul de practică este planificat pentru anul II de studii, iar sesiunile de evaluare și recuperare sunt organizate conform Calendarului academic aprobat anual de Senatul Universității de Stat din Moldova. Componenta formativă se realizează prin cursuri, laboratoare, activități individuale și stagii de practică, orientate spre dezvoltarea competențelor de pre-producție, producție și post-producție multimedia, editare și promovare digitală a produselor creative. Componenta de acumulare este structurată conform ECTS, fiecare credit reprezentând 30 de ore de activitate academică, inclusiv activitatea în auditoriu și lucrul individual al studentului. Componenta de evaluare prevede evaluarea finalităților de studii și a competențelor profesionale prin evaluări curente, proiecte practice, stagii și elaborarea tezei de master, pentru care sunt atribuite 24 de credite ECTS. S-a constatat că planul de studii este elaborat în conformitate cu cerințele CNC și EQF privind corelarea educației, formării și ocupării forței de muncă, precum și în concordanță cu metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la ciclul II Master. Totodată, programul urmărește realizarea unui învățământ centrat pe student, orientat spre dobândirea rezultatelor învățării și oferă posibilitatea proiectării traseelor academice individuale prin selectarea disciplinelor opționale. Elaborarea planului de studii a fost realizată în baza consultărilor cu reprezentanții pieței muncii și ai sectorului industriilor creative. S-a constatat că programul de master „Arte digitale în industriile creative” reflectă tendințele actuale din domeniul industriilor creative și producției multimedia digitale și contribuie la formarea specialiștilor competitivi, capabili să activeze în domeniul producției media, artei digitale, comunicării vizuale și industriilor creative la nivel național și internațional.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planul de învățământ corespunde cu cerințele Planului-cadru și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planul de dezvoltare strategică a instituției, departamentului/ catedrei;	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.2. Curricula pe discipline

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Model Curriculum, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova proces verbal nr. 11, din 29.04.2025; Model Curriculum, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova proces verbal nr. 11, din 29.04.2025; 2. Curricula la unitatea de curs Efecte vizuale digitale, autor Titu Capcelea, dr., conferențiar universitar, aprobat la departamentul Teoria și practica jurnalismului, proces verbal nr. 1 din 26.08.2025, și proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării; 3. Curricula la unitatea de curs Generative art și storytelling vizual, autor Maria Tacu, dr., conferențiar universitar, aprobat la departamentul Teoria și practica jurnalismului, proces verbal nr. 1 din 26.08.2025, și proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării; 4. Curricula la unitatea de curs Cultura digitală și comportamentul utilizatorilor, autor Maria Tacu, dr., conferențiar universitar, aprobat la departamentul Teoria și practica jurnalismului, proces verbal nr. 1 din 26.08.2025, și proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58
	5. Curricula la unitatea de curs Producție video, autor Victoria Bulicanu, dr., conferențiar universitar, aprobat la departamentul Teoria și practica jurnalismului, proces verbal nr. 1 din 26.08.2025, și proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării; 6. Proces verbal nr. 1 din 26.08.2025 a departamentului Teoria și practica jurnalismului, cu privire la aprobarea pachetului curricular la programul de studii masterat, Arte digitale în industriile creative; 7. Proces verbal nr.1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale comunicării cu privire la aprobarea pachetului curricular la programul de studii masterat, Arte digitale în industriile creative; 8. Extras din proces-verbal nr.11 din 29.04.2025 a ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova, cu privire la ajustarea modelului de curriculum la particularitățile de organizare a învățământului; 9. Interviu cu echipa managerială a instituției; 10. Interviu cu coordonatorii de program Arte digitale în industriile creative; 11. Interviu cu angajatorii programului Arte digitale în industriile creative.	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Conținutul curriculumului programului de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative” contribuie la atingerea rezultatelor învățării și la formarea competențelor profesionale specifice domeniului artelor digitale, producției multimedia și industriilor creative contemporane. Curricula disciplinelor sunt elaborate în conformitate cu Model Curriculum, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025, și corespund cerințelor instituționale privind structura și conținutul curricular. Acest fapt este confirmat prin curricula unităților de curs „Efecte vizuale digitale”, autor Titu Capcelea, doctor, conferențiar universitar, „Generative art și storytelling vizual”, autor Maria Tacu, doctor, conferențiar universitar, „Cultura digitală și comportamentul utilizatorilor”, autor Maria Tacu, doctor, conferențiar universitar, și „Producție video”, autor Victoria Bulicanu, doctor, conferențiar universitar, aprobate la ședința Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului prin proces-verbal nr. 1 din 26.08.2025 și la ședința Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării prin proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025. S-a constatat că disciplinele analizate contribuie la dezvoltarea competențelor profesionale avansate în domeniul producției multimedia, creației vizuale digitale, efectelor vizuale, storytelling-ului digital, culturii media digitale și utilizării tehnologiilor contemporane în industriile creative. Conținutul curricular demonstrează orientarea programului spre dezvoltarea competențelor practice, creative și tehnologice necesare integrării absolvenților în sectorul industriilor creative și media digitale. Procesul de elaborare și aprobare a curriculumului este realizat la nivelul departamentului și al facultății, fapt confirmat prin procesul-verbal nr. 1 din 26.08.2025 al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului și procesul-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării privind aprobarea pachetului curricular pentru programul de master „Arte digitale în industriile creative”. În cadrul interviurilor cu echipa managerială, coordonatorii programului și angajatorii s-a confirmat faptul că structura și conținutul curriculumului sunt racordate la tendințele actuale din domeniul industriilor creative și ale tehnologiilor digitale contemporane, contribuind la formarea competențelor profesionale relevante pentru piața muncii și pentru dezvoltarea sectorului creativ digital. Modelul de curriculum instituțional include informații privind preliminariile disciplinei, administrarea disciplinei, tematica și repartizarea orientativă a orelor, competențele profesionale și rezultatele învățării, unitățile de învățare și lucrul individual al studentului, sugestiile metodologice de predare–învățare–evaluare, precum și bibliografia cursului. S-a constatat că structura curriculumului asigură corelarea dintre finalitățile programului, conținuturile disciplinelor, metodele de predare și evaluarea rezultatelor învățării. Conținutul unităților de curs corespunde Matricei corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului, contribuind la dezvoltarea graduală a competențelor profesionale și transversale necesare activității în domeniul industriilor creative digitale și producției multimedia contemporane. Totodată, s-a constatat că planul de învățământ al programului de master „Arte digitale în industriile creative” a fost conceput în baza Regulamentului cu privire la organizarea ciclului II – studii superioare de master, în conformitate cu criteriile prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, care vizează componentele definitorii ale programului, ponderea unităților de curs, repartizarea creditelor pe semestre și ani de studiu, raportul dintre disciplinele fundamentale, de specialitate și la libera alegere, precum și formele de evaluare curentă și finală.	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	În procesul de elaborare a programului de studii s-a ținut cont și de standardele de calificare pentru nivelul 7 CNC/CEC, domeniul general de studii 02 Arte, fapt ce asigură racordarea programului la standardele naționale și europene de formare profesională și la cerințele actuale ale pieței muncii din domeniul industriilor creative și media digitale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conținutul curricula contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.3. Relevanța programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master Arte digitale în industriile creative, aprobat Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025 2. Aviz de expertiză a ProPro Agency, în persoana Alex Gurdila fondator, cu privire la evaluarea programului de master propus spre autorizare; 3. Aviz de expertiză privind planul de învățământ al programului de master Arte digitale în industriile creative, semnat de Vasile Zeliznîi, fondator Vazy Production; 4. Interviu cu echipa managerială a instituției; 5. Interviu cu coordonatorii de program Arte digitale în industriile creative; 6. Interviu cu angajatorii programului Arte digitale în industriile creative.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	S-a constatat că programul de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative” reflectă necesitățile actuale ale pieței muncii, tendințele contemporane din domeniul industriilor creative digitale și are impact social și economic relevant la nivel național. Programul propune un concept integrat al studiilor, care include obiective educaționale specifice unor domenii profesionale interdisciplinare, precum dezvoltarea multimedia, producția digitală, social media development, storytelling-ul vizual și creația de conținut digital. Relevanța programului rezidă în caracterul său multidimensional și în orientarea spre formarea specialiștilor capabili să combine competențele creative cu utilizarea tehnologiilor digitale contemporane. Necesitatea unor astfel de specialiști este determinată de cererea crescută din partea instituțiilor publice și private pentru profesioniști care pot crea, gestiona și distribui conținut multimedia informativ, promoțional și creativ prin intermediul platformelor digitale și al noilor medii de comunicare. S-a constatat că programul răspunde tendințelor actuale de dezvoltare ale sectorului audiovizual și ale industriilor creative digitale, contribuind la formarea specialiștilor capabili să activeze în domeniul producției multimedia, content creation, efectelor vizuale, storytelling-ului digital, brandingului digital, producției video și utilizării tehnologiilor emergente în industriile creative. Programul de master poate constitui, totodată, o platformă de lansare pentru start-up-uri și inițiative creative în domenii precum social media, animație, producție video și multimedia, jurnalism online și dezvoltarea produselor digitale interactive. S-a constatat că programul urmărește corelarea permanentă a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, modificările conceptuale și curriculare fiind determinate de evoluțiile tehnologice contemporane, reformele din domeniul audiovizualului și transformările mediului mediatic și comunicațional. Necesitatea specialiștilor care dețin simultan competențe creative și digitale a crescut semnificativ, fapt ce demonstrează relevanța și actualitatea programului de studii. Dialogul cu angajatorii și partenerii sociali este realizat prin intermediul târgurilor forței de muncă, lecțiilor de profesionalizare, stagiilor de practică, meselor rotunde și consultărilor organizate de facultate și departament. Monitorizarea permanentă a evoluției pieței muncii și adaptarea ofertei educaționale la tendințele contemporane reprezintă un obiectiv strategic al Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării și una dintre condițiile care asigură sustenabilitatea și competitivitatea programului de master. S-a constatat că inițierea și dezvoltarea programului au fost discutate în cadrul consultărilor organizate cu reprezentanții domeniului și ai mediului profesional, inclusiv în cadrul evenimentului

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	„Future Creatives” organizat în anul 2025, precum și în cadrul dezbaterilor privind eficiența programelor de studii desfășurate cu studenții și masteranzii facultății. În vederea adaptării programului la tendințele moderne din domeniu și la necesitățile pieței muncii, disciplinele programului sunt revizuite și actualizate continuu în baza parteneriatului cu factorii interesați, asigurând crearea unei conexiuni între educație, formare profesională și ocuparea forței de muncă. Impactul social și economic al programului este susținut prin acordurile și convențiile de colaborare încheiate între Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării și instituții din domeniul producției audiovizuale, media digitale și industriilor creative, precum și prin solicitările venite din partea instituțiilor și organizațiilor privind implicarea studenților și absolvenților în activități profesionale și proiecte creative. Totodată, relevanța programului este confirmată prin avizele de expertiză oferite de reprezentanți ai mediului profesional și ai industriilor creative. Avizul de expertiză emis de ProPro Agency, în persoana fondatorului Alex Gurdila, precum și Avizul de expertiză privind planul de învățământ semnat de Vasile Zeliznii, fondator Vazy Production, confirmă actualitatea și necesitatea programului în raport cu cerințele domeniului producției multimedia și industriilor creative digitale. În cadrul interviurilor cu echipa managerială, coordonatorii programului și angajatorii s-a confirmat faptul că programul este orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale necesare pentru activitatea în domeniul producției multimedia, artei digitale, efectelor vizuale, storytelling-ului digital și utilizării tehnologiilor contemporane în industriile creative. Angajatorii au menționat că această specialitate este foarte necesară în contextul dezvoltării accelerate a sectorului digital și al cererii crescute de specialiști în domeniul artelor digitale și producției media contemporane. Totodată, aceștia au evidențiat faptul că programul răspunde necesităților actuale ale pieței muncii și contribuie la formarea specialiștilor capabili să activeze în agenții media, studiouri de producție video, companii de publicitate digitală, industrii creative și platforme multimedia. S-a constatat că programul are impact social și economic prin contribuția sa la dezvoltarea sectorului creativ digital, promovarea inovării și dezvoltarea competențelor profesionale necesare economiei digitale contemporane, contribuind la formarea unei noi generații de specialiști capabili să răspundă provocărilor și transformărilor tehnologice din domeniul industriilor creative.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 5. Personalul academic

Instituțiile se asigură de competența cadrelor lor didactice, aplică procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic.

Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic

5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale USM; 2. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare master Arte digitale în industriile creative; 3. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare master Arte digitale în industriile creative; 4. Vizită la Secția Resurse umane; 5. Tabel 5.3 Informația cu referire la cadrele didactice care asigură realizarea activităților didactice anul de studii 2025-2026; 6. Tabel 5.2 Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	7. Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului pentru ocuparea posturilor științifico-didactice în USM, aprobat de Senatul USM la 28.02.2017, proces verbal nr. 5, redactat la 03.04.2018, proces verbal nr. 7; 8. Strategia politicilor de personal la USM, aprobată prin Decizia Senatului USM nr. 01/623 din 28.03.2014; 9. Exemplu de Contract individual de muncă; 10. Fișa postului; 11. Tabel cu informație despre internaționalizarea programului de studii; 12. Raport referitor la internaționalizarea activităților didactice și științifice la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul 2024, raportor V. Bulicanu;		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Se constată că activitățile de planificare, recrutare și administrare a personalului academic sunt deplin aliniate la legislația națională a Republicii Moldova și la reglementările interne ale instituției. Universitatea dispune de un cadru normativ clar, demonstrat prin Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului pentru ocuparea posturilor științifico-didactice în USM și Strategia Universității de Stat din Moldova privind resursele umane. Planificarea resurselor umane este realizată strategic, fiind corelată în mod adecvat cu dinamica numărului de studenți și cu obiectivele departamentelor. Administrarea personalului respectă o ierarhie funcțională clară (departament ~ decanat ~ rectorat), iar angajarea se face conform Codului Muncii, pe baza contractului individual de muncă și a fișelor de post aferente. Procesul de selecție a resursei umane este transparent și se bazează pe principiile meritocrației academice. Procedura de recrutare este structurată eficient în două etape complementare: Analiza dosarului: Evaluarea riguroasă a experienței didactice/jurnalistice, a realizărilor științifice și artistice, a publicațiilor și a implicării în proiecte naționale și internaționale. Interviul de recrutare: Organizat la nivel de departament și decanat, având rolul de a evalua compatibilitatea candidatului cu echipa și cultura organizațională. Pentru programul de studii Arte digitale în industriile creative, structura personalului academic garantează stabilitatea și dezvoltarea continuă a acestuia. Toate cadrele didactice care asigură realizarea programului de studii sunt angajați de bază sau prin cumul intern. Se remarcă faptul că majoritatea personalului deține o experiență practică și teoretică relevantă pentru formarea profesională în acest domeniu specific.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului de studii reprezintă personal cu forma de angajare de bază și prin cumul intern;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale USM; 2. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare master Arte digitale în industriile creative; 3. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare master Arte digitale în industriile creative; 4. Vizită la Secția Resurse umane; 5. Tabel 5.3 Informația cu referire la cadrele didactice care asigură realizarea activităților didactice anul de studii 2025-2026; 6. Tabel 5.2 Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025; 7. Certificate și diplome de participare la cursuri de formare și calificare (4 certificate și diplome); 8. Link-uri la noutățile publicate de resursele media naționale despre organizarea activităților de schimb de experiență practică în domeniul mediatic la USM (2 publicații);
Constatări făcute în timpul procesului	Se constată o concordanță deplină între structura personalului didactic/științific și cerințele specifice domeniului de formare profesională 0211 Tehnici audiovizuale și producție media. Programul de studii este deservit de un corp profesoral înalt calificat, format din cadre didactice titulare care dețin titluri științifice relevante domeniului.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

de evaluare externă	Pentru programul evaluat sunt antrenate în total 11 cadre, dintre care numai o persoană are titlul științific de doctor în științe (procentul de cadre didactice cu titluri științifico-didactice care asigură predarea cursurilor teoretice este de 90,90%), însă la moment nu deține titlu științifico-didactic. Cadrele didactice care asigură predarea cursurilor teoretice se caracterizează prin implicarea activă și constantă în manifestări științifice de profil (naționale și internaționale), incluzând mese rotunde, simpozioane, conferințe și forumuri axate pe artele digitale și industriile creative. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice are un caracter permanent și sistemic, fiind susținută printr-o varietate de resurse și mecanisme instituționale: programe interne de formare, mobilități internaționale, conexiunea cu industria (ONG-uri și instituții media), schimbul de bune practici.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cel puțin 90% din numărul cadrelor didactice dețin calificare profesională conform conținutului programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – 100% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii, dețin titluri științifice și/sau, în cazul învățământului artistic și sportiv, titluri onorifice: Artist al Poporului, Artist Emerit, Maestru în Arte, Maestru al Sportului, Om Emerit, Antrenor Emerit, Cavaler al Ordinului Republicii și echivalentele acestora, cu excepțiile prevăzute în Codul educației.	1	1
	pentru programele de master profesional: 1,0 – cel puțin 50% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii, dețin titluri științifico-didactice;	1	1
	1,0 – 100% din numărul conducătorilor de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student

Instituțiile finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Instituțiile asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile.

Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar

6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Codul muncii al Republicii Moldova (Codul nr.154 din 28.03.2003); 2. Regulament privind modul de alegere a Rectorului Universității de Stat din Moldova (USM Senat Pr. verbal nr. 7 din 31 martie 2015); 3. Strategia politicilor de personal la Universitatea de stat din Moldova (USM decizia Senatului nr.01/623, din 28 martie 2014); 4. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale USM; 5. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>; 6. Vizita la Serviciul Resurse Umane.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planificarea, recrutarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar implicat în administrarea programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i> se realizează în conformitate cu cadrul normativ național și instituțional în vigoare, precum și cu documentele strategice ale Universității de Stat din Moldova privind managementul resurselor umane. Vizita la Serviciul Resurse Umane, analiza documentelor instituționale și a dosarelor personale au evidențiat că angajarea, administrarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar se realizează în conformitate cu prevederile legislației muncii și ale reglementărilor instituționale aplicabile. Dosarele personalului conțin documentele prevăzute de cadrul normativ în vigoare, inclusiv actele de studii, contractele individuale de muncă și fișele de post. Angajarea și eliberarea din funcție se realizează prin ordinul rectorului. Administrarea programului de studii de master <i>Arte digitale în industriile creative</i> este asigurată la nivelul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării de 1 decan, 2 prodecani, 1 șef de departament, 1 specialist superior în cadrul departamentului și 1 specialist la decanat. Activitatea

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	personalului auxiliar aferent programului este asigurată de 4 laboranți din cadrul laboratoarelor de radio și televiziune, implicați în susținerea activităților practice și tehnice necesare desfășurării procesului educațional. Din analiza dosarelor personalului auxiliar s-a constatat că persoanele implicate în asigurarea procesului educațional aferent programului de studii dețin calificarea corespunzătoare funcțiilor ocupate, toate având studii superioare, dintre care două persoane dețin studii superioare de master. Activitatea acestora este reglementată prin fișele de post și este coordonată de conducerea facultății și a departamentului.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare

6.2.1. Existența și dotarea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Spații și resurse tehnico-materiale folosite de Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării; 2. Autorizație sanitară de funcționare nr. 013277/2022; 3. Lista spațiilor utilizate de programul de studii master <i>Arte digitale în industriile creative</i>; 4. Biblioteca Centrală USM; 5. Vizitarea spațiilor educaționale și de cercetare.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul vizitei la fața locului și în urma analizei documentelor prezentate s-a constatat că activitățile didactice și de cercetare aferente programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i> se vor desfășura în spații proprii ale Universității de Stat din Moldova, amplasate în Blocul Central al USM și în Centrul MEDIACOR. Spațiile destinate procesului educațional corespund cerințelor normative și permit desfășurarea activităților didactice, practice, creative și de cercetare specifice programului de studii evaluat. Programul beneficiază de 27 de spații educaționale, inclusiv săli de curs și laboratoare specializate, cu o suprafață totală de aproximativ 1645 m². Analiza documentelor instituționale și constatările din cadrul vizitei au confirmat că spațiile educaționale și de cercetare sunt suficiente și adecvate pentru realizarea programului de studii și asigură condițiile necesare formării competențelor profesionale prevăzute de curriculum. În cadrul vizitei au fost inspectate laboratoarele și studiourile utilizate în procesul de formare profesională, inclusiv laboratoarele radio și podcasting (406, 407), studioul TV și spațiile de producție multimedia (408, 410), laboratoarele Crossmedia, laboratorul multimedia, precum și alte spații utilizate în procesul de instruire. S-a constatat că acestea sunt funcționale și dotate cu echipamente tehnice și multimedia moderne, necesare realizării activităților de producție media, creație digitală și dezvoltare de conținut multimedia. Procesul de instruire este susținut și de infrastructura Centrului MEDIACOR, care pune la dispoziția studenților spații moderne pentru producție și postproducție multimedia, inclusiv pavilioane de producție video și virtuală, studiouri de sunet, editare video, colorizare și alte spații specializate utilizate pentru activități practice și de cercetare. În cadrul vizitei s-a constatat că infrastructura tehnică și spațiile educaționale disponibile sunt adecvate pentru realizarea activităților didactice, practice și de cercetare prevăzute în planul de învățământ și contribuie la formarea competențelor profesionale specifice programului de studii. De asemenea, au fost vizitate spațiile Bibliotecii USM, constatându-se existența condițiilor adecvate pentru studiu individual, documentare și cercetare. Analiza datelor prezentate pentru programul evaluat arată: -se asigură în totalitate spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare; - se asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m² ; săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m² ; laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m² .

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția asigură în totalitate spații adecvate, dotate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii; Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția asigură spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii (de exemplu: săli de curs/ seminar/ calculatoare, laboratoare, biblioteci, săli de lectură, săli sport etc.).	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – instituția asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: • săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m²; • săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m²; • laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m². Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură suprafețe minime ce revin unui student de la programul de studii, după cum urmează: • săli de curs – 1,0 m²; • săli de seminar – 1,4 m²; • laboratoare – 2,0 m².	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.2. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul de organizare și funcționare a bibliotecii Centrale a Universității de Stat din Moldova (USM Senat Proces verbal nr. 8 din 27.01.2022); 2. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i> ; 3. Vizitarea spațiilor educaționale și de cercetare; 4. Biblioteca USM		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Analiza documentelor instituționale și vizita la bibliotecă au confirmat că Biblioteca Centrală a Universității de Stat din Moldova funcționează în baza regulamentelor instituționale aprobate și asigură suport informațional pentru procesul didactic și de cercetare aferent programului de studii superioare de master Arte digitale în industriile creative. Fondul bibliografic al bibliotecii cuprinde 1 813 931 de exemplare de carte, 1445 teze de doctorat și 4074 publicații rare. Biblioteca dispune de 523 de locuri în sălile de lectură și de o suprafață funcțională de 4359 m ² . Cadrele didactice și viitorii beneficiari ai programului au acces la servicii bibliotecare și informaționale, inclusiv consultarea cataloagelor, informare bibliografică și documentară, împrumut la domiciliu și în sălile de lectură, împrumut inter bibliotecar, acces la Internet și la catalogul electronic partajat al universităților din Republica Moldova. Biblioteca oferă acces și la baze de date științifice internaționale relevante pentru procesul de instruire și cercetare, inclusiv EBSCO, Springer, MathSciNet și alte resurse electronice disponibile prin infrastructura informațională a universității. În cadrul vizitei s-a constatat că biblioteca dispune de spații adecvate pentru studiu individual, documentare și cercetare, iar fondul documentar este completat și actualizat prin achiziții, schimb inter bibliotecar și donații. Coordonatorul programului a menționat că resursele bibliografice și bazele de date științifice disponibile sunt utilizate în procesul didactic și de cercetare și corespund necesităților programului evaluat.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – fondul bibliotecii destinat programului de studii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

6.2.3. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Repozitoriul instituțional al Universității de Stat din Moldova; 2. Suport curricular 2025; 3. Platforma educațională Moodle.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Analiza documentelor prezentate, a suportului curricular aferent programului și informațiile confirmate în cadrul vizitei au evidențiat că disciplinele incluse în planul de învățământ al programului de master Arte digitale în industriile creative sunt asigurate în proporție de 100% cu curricula aprobate conform procedurilor instituționale și actualizate periodic. Conținutul acestora este corelat cu competențele prevăzute în planul de învățământ, curricula fiind discutate anual în cadrul departamentului, al structurilor de asigurare a calității și aprobate conform procedurilor instituționale. Coordonatorii programului și cadrele didactice au menționat că suportul curricular este disponibil în format electronic prin intermediul platformei instituționale Moodle, ceea ce asigură accesul permanent al masteranzilor la materialele necesare procesului de predare-învățare-evaluare. Suportul curricular include curricula disciplinelor, note de curs, materiale pentru activități practice și individuale, bibliografii tematice, resurse electronice și publicații științifice elaborate de cadrele didactice implicate în program. Analiza Tabelului 6.2 privind suportul curricular a evidențiat existența unui volum relevant de materiale didactice și științifice elaborate de titularii disciplinelor, inclusiv monografii, suporturi de curs, articole științifice și alte publicații academice editate în ultimii ani, care susțin realizarea obiectivelor programului și dezvoltarea competențelor profesionale și de cercetare ale viitorilor absolvenți.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 90% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării;	Pondere (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 7. Managementul informației

Instituțiile se asigură că sunt colectate, analizate și utilizate informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor lor și a altor activități.

Criteriul 7.1. Accesul la informație

7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative”; 2. Planul de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul „Arte digitale în industriile creative”, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; 3. Nota explicativă la Planul de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative”; 4. Regulamentul privind gestionarea informației traseului academic al studentului în cadrul Universității de Stat din Moldova; 5. Regulamentul de aplicare a Sistemului European de Credite Transferabile în cadrul Universității de Stat din Moldova; 6. Fișa personală de evidență a cadrelor;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

	7. Model de chestionar pentru studenții de la programele de master; 8. Documente ale Decanatului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării privind evidența și administrarea procesului educațional; 9. Platforma CRD / studentcrd.usm.md; 10. Registrul electronic al USM; 11. Platforma Moodle USM; 12. Platforma e-Admitere / admitere.usm.md; 13. Sistemul informațional ge.usm.md; 14. Pagina web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării — jurnalism.usm.md; 15. Pagina Facebook a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării; 16. Proces-verbal nr. 6 din 14.02.2025 al ședinței Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului cu privire la analiza și aprobarea planului de învățământ pentru programul de master „Arte digitale în industriile creative”; 17. Extras din proces-verbal nr. 6 din 06.02.2025 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării cu privire la aprobarea planului de învățământ; 18. Proces-verbal nr. 6 din 14.02.2025 al ședinței Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării cu privire la aprobarea planului de studii; 19. Proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului cu privire la aprobarea pachetului curricular; 20. Proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării cu privire la aprobarea pachetului curricular; 21. Raport privind activitatea didactică a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului în anul de studii 2024–2025; 22. Proces-verbal nr. 3 din 12.11.2025 al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării privind monitorizarea cursurilor plasate pe platforma Moodle; 23. Model Chestionar „Gradul de satisfacție al studenților privind procesul instructiv-didactic la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării”; 24. Interviu cu echipa managerială a instituției; 25. Interviu cu echipa managerială a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării; 26. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative”; 27. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la program; 28. Interviu cu angajatorii programului.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei Raportului de autoevaluare, a documentelor justificative prezentate, a interviurilor desfășurate în cadrul vizitei de evaluare externă și a verificării resurselor digitale instituționale, s-a constatat că Universitatea de Stat din Moldova dispune de un sistem instituțional de colectare, stocare, analiză și utilizare a informațiilor relevante pentru gestionarea programelor de studii, aplicabil și programului de studii superioare de master „Arte digitale în industriile creative”. Având în vedere că programul este evaluat în vederea autorizării de funcționare provizorie și nu are încă studenți înmatriculați sau absolvenți, criteriul a fost analizat din perspectiva existenței și funcționalității mecanismelor instituționale care vor fi utilizate pentru administrarea programului după lansarea acestuia. În acest context, s-a constatat că instituția dispune de mecanisme funcționale utilizate deja în cadrul altor programe ale Universității de Stat din Moldova și care urmează să fie aplicate și pentru programul de master „Arte digitale în industriile creative”. La nivel instituțional, informațiile relevante pentru gestionarea programului vor fi colectate și administrate prin platformele electronice ale USM: CRD, studentcrd.usm.md, registrul electronic, Moodle, e-Admitere și sistemul ge.usm.md. Aceste sisteme sunt utilizate pentru evidența traseului academic al studenților, gestionarea rezultatelor academice, monitorizarea acumulării creditelor ECTS, administrarea procesului de admitere, plasarea resurselor curriculare, evidența activităților didactice și gestionarea informațiilor administrative. La nivelul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării și al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului, informațiile privind programul urmează să fie colectate și păstrate prin dosare, registre, procese-verbale, rapoarte de activitate, documente ale decanatului, chestionare, evidențe academice, comunicare electronică și alte instrumente administrative utilizate în cadrul facultății. Documentele prezentate demonstrează existența cadrului instituțional necesar pentru gestionarea informațiilor privind programul de master după înmatricularea primei promoții de studenți. Studenții care vor fi înmatriculați la program vor avea acces la informațiile privind traseul academic prin platforma studentcrd.usm.md, iar cadrele didactice vor utiliza registrul electronic și platforma Moodle pentru evidența activităților didactice, plasarea suporturilor curriculare, transmiterea sarcinilor, comunicarea cu studenții și monitorizarea rezultatelor evaluării. Platforma Moodle

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	urmează să fie utilizată pentru plasarea curricula, suporturilor de curs, materialelor didactice, sarcinilor individuale și altor resurse necesare procesului de predare-învățare-evaluare. S-a constatat că programul dispune de documente curriculare aprobate, inclusiv plan de învățământ, notă explicativă, calendar universitar și pachet curricular. Aceste documente au fost analizate și aprobate la nivelul Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului, Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Consiliului Facultății și Senatului Universității de Stat din Moldova, ceea ce confirmă existența unui circuit instituțional de gestionare și validare a informațiilor aferente programului. În cadrul interviurilor cu echipa managerială și coordonatorii programului s-a confirmat că informațiile privind programul vor fi gestionate prin mecanismele instituționale existente, iar după lansarea programului vor fi colectate date privind parcursul academic al masteranzilor, reușita academică, satisfacția față de procesul instructiv-didactic, stagiile de practică, elaborarea tezelor de master și feedback-ul beneficiarilor interni și externi. S-a constatat că instituția dispune de modele de chestionare și mecanisme de colectare a feedback-ului, inclusiv modelul de chestionar privind gradul de satisfacție al studenților față de procesul instructiv-didactic. Totodată, deoarece programul nu este încă lansat și nu are studenți înmatriculați, nu au putut fi prezentate date efective privind satisfacția masteranzilor, traseul academic al acestora, rezultatele academice, finalizarea studiilor sau integrarea absolvenților pe piața muncii. Absența acestor date este justificată de statutul programului, aflat la etapa de autorizare provizorie. În cadrul evaluării s-a constatat că documentele aferente Standardului 7 pentru programul „Arte digitale în industriile creative” descriu în mare parte mecanismele care urmează să fie aplicate după lansarea programului. Acestea sunt formulate preponderent în perspectivă viitoare, ceea ce este explicabil pentru un program nou, dar necesită transformarea lor în proceduri operaționale concrete după înmatricularea primei promoții de masteranzi. De asemenea, s-a constatat că pagina Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării nu este actualizată complet în ceea ce privește informațiile aferente programului, situație reflectată și în analiza criteriului privind informațiile de interes public. Această constatare indică necesitatea actualizării resurselor publice și a uniformizării comunicării digitale privind programul înainte de începerea efectivă a procesului de studii. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, s-a constatat că instituția dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților și care poate fi aplicat programului „Arte digitale în industriile creative” după lansarea acestuia.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari	Existența unui cadru instituțional funcțional pentru colectarea, gestionarea și utilizarea informațiilor academice, bazat pe platforme electronice instituționale precum CRD, student CRD, registrul electronic, Moodle, e-Admitere și ge.usm.md, care poate fi aplicat programului de master „Arte digitale în industriile creative” după lansarea acestuia.		
Recomandări	- Operaționalizarea, după înmatricularea primei promoții, a mecanismelor de colectare a datelor specifice programului „Arte digitale în industriile creative”, inclusiv date privind traseul academic al masteranzilor, reușita academică, stagiile de practică, elaborarea tezelor de master, satisfacția studenților și feedback-ul angajatorilor. - Crearea unei evidențe distincte la nivel de program pentru monitorizarea masteranzilor, inclusiv progresul academic, activitatea pe platforma Moodle, realizarea lucrului individual, stagiile de practică, elaborarea proiectelor creative și evoluția tezelor de master. - Elaborarea unui plan concret de aplicare a chestionarelor pentru masteranzii programului, cu indicarea perioadelor de aplicare, responsabililor, modului de analiză a rezultatelor și modalității de valorificare a feedback-ului în procesul decizional.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	- Constituirea unei secțiuni dedicate programului pe platforma Moodle, cu plasarea curricula, suporturilor de curs, materialelor didactice, sarcinilor individuale și resurselor digitale pentru toate unitățile de curs înainte de începerea efectivă a studiilor. - Actualizarea paginii web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării și publicarea informațiilor complete privind programul de master „Arte digitale în industriile creative”, inclusiv planul de învățământ, condițiile de admitere, coordonatorii programului, orarul, suportul curricular și informațiile de contact.		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

	Uniformizarea denumirilor și adreselor platformelor electronice utilizate în documentele programului și folosirea consecventă a adreselor active și securizate ale platformelor instituționale.
--	---

Standardul de acreditare 8. Informații de interes public

Instituțiile publică informații despre activitatea lor incluzând detalii clare, precise, obiective, actualizate și ușor accesibile, despre programele lor.

Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii

8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; - Interviu cu coordonatorii programelor de studii superioare de master Arte digitale în industriile creative; - Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Arte digitale în industriile creative; - Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programele de studii superioare master Arte digitale în industriile creative; https://jurnalism.usm.md/; https://www.facebook.com/jurnalism.usm/?locale=ro_RO; https://www.facebook.com/jurnalism.usm/?locale=ro_RO.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Informațiile aferente programului de studii de licență Arte digitale în industriile creative sunt accesibile pe pagina web oficială a Universității. Cu toate acestea, s-a constatat că secțiunea dedicată programului pe site-ul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării nu este actualizată, situație valabilă și pentru alte categorii de informații generale. O excepție o constituie orarul de studii, care este disponibil și menținut la zi. În cadrul interviurilor desfășurate, reprezentanții instituției au motivat aceste întârzieri în actualizare prin procesul de tranziție generat de schimbarea administrației universitare. Mai exact, au fost invocate modificarea componenței echipei tehnice responsabile de administrarea platformelor web, precum și inițierea unei noi politici instituționale privind restructurarea și gestionarea site-urilor universității.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – informațiile de interes public cu privire la programul de studii sunt accesibile și actualizate pe pagina web a instituției/facultății/departamentului/ catedrei;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii	Actualizarea informațiilor de interes public cu privire la programul de studii.		

Standardul de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor

Instituțiile monitorizează și evaluează periodic programele pe care le oferă, pentru a se asigura că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății. Aceste evaluări conduc la îmbunătățirea continuă a programelor. Orice măsură planificată sau implementată ca rezultat al evaluării este comunicată tuturor celor interesați.

Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii

9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat la ședința Senatului din 17.12.2025, proces-verbal nr.6; Manualul Calității, aprobat la ședința Senatului din 27.09.2023, proces-verbal nr.3; - Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la Ciclul I Licența și Ciclul II Master, aprobat la ședința Senatului din 01.03.2022, proces-verbal nr.9; - Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, programul de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces-verbal nr.10 din 25.03.2025, coordonat MEC nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului	
			ISAFPSM - 58	
	5. Nota explicativă a Planului de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025 și coordonat de Ministerul Educației și Cercetării cu nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025; 6. Aviz de expertiză a planului de învățământ al programului de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>, semnat de ProPro Agency, în persoana Alex Gurdila fondator; 7. Aviz de expertiză a planului de învățământ al programului de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>, semnat de Vasile Zeliznii, fondator Vazy Production; 8. Proces-verbal nr.6 al ședinței departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 14.02.2025, cu privire la analiza și aprobarea Planului de învățământ la programul de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>; 9. Extras din procesul-verbal nr.6 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 6 februarie 2025, cu privire la aprobarea Planului de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>; 10. Proces-verbal nr.6 al ședinței Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 14.02.2025, privind aprobarea Planului de studii la Ciclul II Masterat <i>Arte digitale în industriile creative</i>; 11. Model Chestionar Gradul de satisfacție a studenților privind procesul instructiv-didactic la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării; 12. Raport (în baza chestionarelor) Gradul de satisfacție al studenților anului I privind procesul instructiv-didactic la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, anul 2021-2022; 13. Interviu cu echipa managerială a instituției; 14. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>.			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Pe parcursul vizitei s-a constatat că Universitatea de Stat din Moldova dispune de un cadru normativ intern funcțional care reglementează procesul de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale, fundamentat pe Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat prin Hotărârea Senatului din 17.12.2025, proces-verbal nr.6, precum și pe prevederile Manualului Calității, aprobat prin Hotărârea Senatului din 27.09.2023, proces-verbal nr.3. În cadrul interviului, coordonatorii programului au menționat că procesul de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale implică mai mulți actori instituționali: cadrele didactice ale departamentului teoria și Practica Jurnalismului, Comisia de asigurare a calității, Consiliul Facultății și Senatul universitar. Elaborarea și aprobarea Planului de învățământ pentru programul de master <i>Arte digitale în industriile creative</i> s-a realizat respectând un circuit decizional complet, conform <i>Metodologiei de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la Ciclul I Licență și Ciclul II Master</i>, aprobată prin hotărârea Senatului din 01.03.2022, proces-verbal nr. 9. Astfel, planul a fost analizat și aprobat în cadrul ședinței Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 14.02.2025, proces-verbal nr. 6, avizat de Comisia de Asigurare a Calității a Facultății în ședința din 06.02.2025, proces-verbal nr. 6, aprobat de Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în ședința din 14.02.2025, proces-verbal nr. 6, și aprobat final de Senatul USM prin proces-verbal nr. 10 din 25.03.2025, fiind ulterior coordonat cu Ministerul Educației și Cercetării (nr. ISM-01-20046 din 13.06.2025). Procesul de elaborare și dezvoltare a programului de studii este susținut prin implicarea beneficiarilor externi. Avizele de expertiză oferite de reprezentanții mediului profesional confirmă consultarea angajatorilor și specialiștilor din domeniul în vederea asigurării relevanței programului de studii și a corelării competențelor formate cu cerințele industriilor creative. De asemenea, instituția aplică mecanisme sistematice de colectare și valorificare a feedback-ului studenților privind calitatea procesului educațional. Informațiile obținute în cadrul interviurilor cu echipa managerială a instituției și cu coordonatorii programului de studii confirmă că mecanismele de monitorizare sunt cunoscute și aplicate sistematic la nivel de departament și facultate.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient.		Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
			1	1
Puncte tari				
Recomandări				

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raport de autoevaluare privind activitatea didactică a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului în anul de studii 2024-2025, prezentat la ședința Departamentului din 19.06.2025, proces-verbal nr. 9 și aprobat la Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 26.06.2025, proces-verbal nr. 11; 2. Proces-verbal nr. 9 al ședinței Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 19.06.2025, cu privire la aprobarea Raportului de activitate didactică desfășurată în anul universitar 2024-2025, cu prezentarea principalelor realizări, provocări și recomandări; 3. Proces-verbal nr. 3 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 12.11.2025, cu privire la rezultatele monitorizării la nivel de facultate c cursurilor plasate pe platforma Moodle; 4. Raport privind activitatea Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul de studii 2021-2022, aprobat la Consiliul Facultății din 20.06.2022, proces-verbal nr.9; 5. Dispoziție din 14.03.2024 cu privire la crearea grupului de lucru pentru elaborarea modelului instituțional de curricula la unitățile de curs a programelor de studii la ciclul I, licență și ciclul II, master; 6. Proces-verbal nr. 11 din 28.05.2024 al ședinței Senatului privind aprobarea modelului instituțional de curricula a programelor de studii la ciclul I, licență și ciclul II, master cu desemnarea persoanelor responsabile de verificarea corespunderii curricula unităților de curs cu modelul instituțional; 7. Raportul de audit cu privire la elaborarea curricula la unitățile de curs a programelor de studii la ciclul I, licență și ciclul II, master, discutat la Consiliul Calității din 20.02.2025, proces-verbal nr. 3; 8. Interviu cu echipa managerială a instituției; 9. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master <i>Arte digitale în industriile creative</i>.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul vizitei s-a constatat că Universitatea de Stat din Moldova dispune de un cadru normativ intern care reglementează procedurile de autoevaluare a programelor de studii, acesta fiind Regulamentul cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobat la ședința Senatului din 17.12.2025, proces-verbal nr.6. Conform regulamentului, evaluarea programelor se realizează cu periodicitate anuală, asigurând atât respectarea standardelor de calitate, cât și adaptarea ofertei educaționale la dinamica domeniului și la cerințele pieței muncii. Procesul de autoevaluare este realizat continuu și periodic la nivel de departament, facultate și universitate, prin monitorizarea activităților didactice, metodice și științifice. Autoevaluarea activității didactice la nivelul Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului se materializează în rapoarte anuale de autoevaluare, care include principalele realizări, provocări și recomandări pentru îmbunătățire. Rapoartele anuale de autoevaluare sunt discutate și aprobate la nivel de departament și facultate. Activitatea de autoevaluare la nivel de facultate este reflectată și în raportul anual de activitate al facultății. Pe lângă procedurile standard de autoevaluare, sunt utilizate metode complementare de monitorizare a calității activității didactice individuale. Acestea includ asistarea reciprocă la cursuri cu consemnarea observațiilor în registrul de asistență, analiza realizării planului individual al cadrelor didactice la finele anului universitar, precum și completarea fișelor de evaluare a activității didactice. Aceste instrumente facilitează schimbul de bune experiențe între colegi, măsoară gradul de implicare academică și susțin consolidarea calității procesului didactic la nivelul programelor de studii. Comisia de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării contribuie activ la procesul de autoevaluare, inclusiv prin monitorizarea cursurilor plasate pe platforma Moodle la nivel de facultate. În cadrul ședințelor departamentale sunt analizate constant calitatea materialelor didactice, rezultatele academice ale studenților, activitatea științifică a cadrelor didactice și feedback-ul beneficiarilor procesului educațional. Consiliul Facultății și structurile responsabile de asigurarea calității examinează anual rezultatele autoevaluării și formulează măsuri de îmbunătățire atunci când sunt identificate anumite deficiențe. La nivel instituțional se organizează Audit intern care contribuie la monitorizarea respectării standardelor de calitate și la implementarea măsurilor corective necesare. Rezultatele autoevaluării

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISAFPSM - 58	

	sunt valorificate prin actualizarea planurilor de învățământ, îmbunătățirea metodelor de predare și evaluare și consolidarea activităților metodice și științifice din cadrul programului de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică eficient proceduri de autoevaluare a programului de studii.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Concluzii generale

Standardul 1. Universitatea de Stat din Moldova dispune de o arhitectură solidă a politicilor de calitate și de o infrastructură digitală de vârf prin centrul „Mediacor”, elemente care garantează viabilitatea și excelența academică a programului de master „Arte digitale în industriile creative” încă din faza lansării sale.

Proiectat ca o specialitate interdisciplinară implementată prin cooperarea dintre FJȘC și FMI, programul a fost conceput strategic pentru a asigura continuitatea studiilor pentru viitoarele promoții de absolvenți ai licențelor în „Producție multimedia” și „Designul jocurilor”. Conceptul și planul de învățământ ale programului sunt fundamentate direct pe solicitările pieței muncii și sunt complet aliniate la strategiile de calitate ale USM și la documentele naționale „Moldova - 2030” și „Educația-2030”. Lansarea și monitorizarea ulterioară a acestui master vor fi susținute de un sistem intern de management al calității deja funcțional pe trei niveluri ierarhice (central, facultate și departament), asigurând premisele unei formări profesionale de înalt nivel și un circuit fluid pentru adaptarea continuă a curriculei.

Standardul 2. Programul de studii superioare de master **Arte digitale în industriile creative** este proiectat, aprobat și implementat în conformitate cu cadrul normativ național și instituțional în vigoare, fiind racordat la prevederile CNC/CEC, nivelul 7, și la cerințele Planului-cadru pentru studii superioare. Programul demonstrează coerență între misiune, obiective, competențe, rezultate ale învățării și conținut curricular, asigurând formarea graduală a competențelor profesionale, creative, digitale și interdisciplinare necesare domeniului artelor digitale, producției multimedia și industriilor creative contemporane. Structura planului de învățământ, curricula disciplinelor, activitățile practice, stagiile și teza de master contribuie la pregătirea specialiștilor competitivi, capabili să răspundă cerințelor pieței muncii naționale și internaționale. Relevanța și actualitatea programului sunt confirmate prin consultările cu angajatorii și partenerii profesionali, prin avizele de expertiză și prin orientarea programului spre integrarea tehnologiilor digitale emergente, dezvoltarea sectorului creativ digital și consolidarea legăturii dintre mediul academic și industriile creative.

Standardul 5. Activitățile de planificare, recrutare și administrare a personalului academic sunt deplin aliniate la legislația națională a Republicii Moldova și la reglementările interne ale instituției. Planificarea resurselor umane este realizată strategic. Procesul de selecție a resursei umane este transparent și se bazează pe principiile meritocrației academice. Pentru programul de studii Arte digitale în industriile creative, structura personalului academic garantează stabilitatea și dezvoltarea continuă a acestuia. Toate cadrele didactice care asigură realizarea programului de studii sunt angajați de bază sau prin cumul intern. Se remarcă faptul că majoritatea personalului deține o experiență practică și teoretică relevantă pentru formarea profesională în acest domeniu specific.

Standardul 6. Constatările realizate în cadrul vizitei, analiza documentelor instituționale și a resurselor puse la dispoziție demonstrează că programul de master *Arte digitale în industriile creative* beneficiază de resurse administrative, materiale, informaționale și curriculare adecvate pentru realizarea obiectivelor programului. Activitatea personalului administrativ și auxiliar este organizată în conformitate cu cadrul normativ instituțional, iar spațiile educaționale și infrastructura tehnică disponibile în cadrul USM și al Centrului MEDIACOR oferă condiții corespunzătoare pentru desfășurarea activităților didactice, practice și de creație specifice domeniului. Biblioteca universitară și resursele electronice asigură accesul la informația necesară procesului de formare și cercetare, iar suportul curricular este disponibil și actualizat, fiind corelat cu competențele și finalitățile programului de studii. În ansamblu, resursele de învățare și serviciile de sprijin existente sunt suficiente și relevante pentru implementarea programului evaluat și pentru formarea competențelor profesionale preconizate.

Standardul 7. USM dispune de platforme electronice funcționale (CRD, sistemul e-Admitere, registrul electronic, Moodle, ge.usm.md) care sunt gata să preia evidența academică, admiterea, gestiunea financiară și suportul didactic pentru noii masteranzi. Programul are deja aprobate documentele esențiale (plan de învățământ, notă explicativă, calendar universitar, pachet curricular), acestea trecând prin tot circuitul de validare instituțională (Departament, Facultate, Senat). Instituția deține deja modele de chestionare și proceduri de colectare a feedback-ului, care urmează să fie aplicate studenților și cadrelor didactice odată cu începerea cursurilor. Deoarece documentația actuală descrie procesele la timpul viitor, este necesară transformarea acestor planuri în proceduri operaționale concrete imediat după înmatricularea primei promoții. Pagina web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării nu este complet actualizată cu detaliile noului program de master. Este necesară actualizarea resurselor publice înainte de începerea procesului de studii. USM demonstrează că deține cadrul instituțional, mecanismele administrative și infrastructura digitală necesare pentru a lansa, gestiona și monitoriza eficient noul program de studii de master „Arte digitale în industriile creative”.

Standardul 8. Informațiile aferente programului de studii de licență **Arte digitale în industriile creative** sunt accesibile pe pagina web oficială a Universității. Cu toate acestea, s-a constatat că secțiunea dedicată programului pe site-ul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării nu este actualizată, situație valabilă și pentru alte categorii de informații generale. O excepție o constituie orarul de studii, care este disponibil și menținut la zi. În cadrul interviurilor desfășurate, reprezentanții instituției au motivat aceste întârzieri în actualizare prin procesul de tranziție generat de schimbarea administrației universitare. Mai exact, au fost invocate modificarea componenței echipei tehnice responsabile de administrarea platformelor web, precum și inițierea unei noi politici instituționale privind restructurarea și gestionarea site-urilor universității.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Standardul 9. Instituția aplică în mod sistematic proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale, de evaluare a proceselor de predare–învățare–evaluare și de autoevaluare a programului de studii, cu implicarea structurilor responsabile de asigurarea calității și a părților interesate relevante. Rezultatele evaluărilor interne, ale consultărilor cu studenții, absolvenții și angajatorii, precum și ale activităților de monitorizare sunt valorificate în procesul de actualizare a documentelor curriculare, de perfecționare a procesului educațional și de adaptare a programului la cerințele mediului profesional.

Puncte tari:

- Structurarea inovatoare a programului prin cooperarea directă și valorificarea expertizei didactice din două facultăți distincte – Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării și Facultatea de Matematică și Informatică.
- Existența unui cadru instituțional funcțional pentru colectarea, gestionarea și utilizarea informațiilor academice, bazat pe platforme electronice instituționale precum CRD, student CRD, registrul electronic, Moodle, e-Admitere și ge.usm.md, care poate fi aplicat programului de master „Arte digitale în industriile creative” după lansarea acestuia.

Recomandări:

- Operaționalizarea, după înmatricularea primei promoții, a mecanismelor de colectare a datelor specifice programului „Arte digitale în industriile creative”, inclusiv date privind traseul academic al masteranzilor, reușita academică, stagiile de practică, elaborarea tezelor de master, satisfacția studenților și feedback-ul angajatorilor.
- Crearea unei evidențe distincte la nivel de program pentru monitorizarea masteranzilor, inclusiv progresul academic, activitatea pe platforma Moodle, realizarea lucrului individual, stagiile de practică, elaborarea proiectelor creative și evoluția tezelor de master.
- Elaborarea unui plan concret de aplicare a chestionarelor pentru masteranzii programului, cu indicarea perioadelor de aplicare, responsabililor, modului de analiză a rezultatelor și modalității de valorificare a feedback-ului în procesul decizional.

Arii de îmbunătățire obligatorii:

- Constituirea unei secțiuni dedicate programului pe platforma Moodle, cu plasarea curriculumurilor, suporturilor de curs, materialelor didactice, sarcinilor individuale și resurselor digitale pentru toate unitățile de curs înainte de începerea efectivă a studiilor.
- Actualizarea paginii web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării și publicarea informațiilor complete privind programul de master „Arte digitale în industriile creative”, inclusiv planul de învățământ, condițiile de admitere, coordonatorii programului, orarul, suportul curricular și informațiile de contact.
- Uniformizarea denumirilor și adreselor platformelor electronice utilizate în documentele programului și folosirea consecventă a adreselor active și securizate ale platformelor instituționale.
- Actualizarea informațiilor de interes public cu privire la programul de studii.

În procesul de evaluare a programului de studii superioare de master Arte digitale în industriile creative, domeniul general de studii 021 Arte, domeniul de formare profesională 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română, s-a stabilit următorul nivel de realizare a standardelor de acreditare:

Standard de acreditare	1	2	5	6	7	8	9
Punctaj total	6	12	8	11	3	1	4
Valoarea evaluată	6	12	8	11	3	1	4
Nivel de realizare (%)	100	100	100	100	100	100	100

Notă: Standardele de evaluare minime obligatorii: 1.1.1, 2.1.1 și 6.2.1 sunt îndeplinite.

Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:

1. În baza pct. 61 al Metodologiei de evaluare externă a calității în învățământul superior, profesional tehnic și formarea profesională a adulților s-a constatat că ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare constituie cel puțin 80% și standardele de evaluare minim obligatorii sunt întrunite se propune **autorizarea de funcționare provizorie** programului de studii superioare de master **Arte digitale în industriile creative**, domeniul general de studii 021 Arte, domeniul de formare profesională 0211 Tehnici audiovizuale și producție media, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română.

Membrii comisiei de evaluare externă:

Președinte: _____ **Eugeniu CABAC**

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISAFPSM - 58

Membru: _____ **Lucia GUJUMAN**

Membru: _____ **Victoria LOZAN**

Membru: _____ **Ruslana ROMAN**

Membru: _____ **Iarîna SAVITKAIA-BARAGHIN**

Membru: _____ **Andrei TIMCIUC**

Membru: _____ **Andrei BRAICOV**

Membru: _____ **Adrian TURCULEȚ**