

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	ISACPSM - 277
		Președintele comisiei de evaluare externă	Valentina PRIȚCAN

Raport de evaluare externă

În vederea **reacreditării** programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate**, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română, la cererea depusă de Universitatea de Stat din Moldova, data 22.01.2026, în baza dosarului ISACPSM - 277, a informațiilor prezentate de instituția de învățământ în raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă din perioada 08 - 10.06.2026.

Raportul de evaluare externă a fost elaborat de membrii comisiei de evaluare externă, aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 22.05.2026, decizia nr. 163.

Președinte: Valentina PRIȚCAN

Membru: Svetlana HARAZ

Membru: Elena LOSÎI

Membru: Inga PLATON

Membru: Dumitru JURAVELI

Membru: Vasile CANTARJI

Membru: Alesea FRUNZE

**Cuprins:**

Standardul de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității	4
Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului	4
1.1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului *	4
Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității	7
1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității *	7
1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității *	9
1.2.3. Internaționalizarea programului de studii	10
1.2.4. Mobilitatea academică	12
Standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor	14
Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii	14
2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii	14
2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor	15
Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii	16
2.2.1. Planul de învățământ	16
2.2.2. Curricula pe discipline	17
2.2.3. Relevanța programului de studii	19
Standardul de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student	20
Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare	20
3.1.1. Organizarea și desfășurarea procesului de predare-învățare	20
3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare *	22
3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare	24
3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii *	25
Criteriul 3.2. Stagiile de practică	27
3.2.1. Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică	27
3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică *	28
Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice	29
3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice	29
3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică	31
Standardul de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student	32
Criteriul 4.1. Admiterea studenților	32
4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților	32
4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii *	34
Criteriul 4.2. Progresul studenților	35
4.2.1. Promovabilitatea studenților	35
Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări	36
4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei	36
Standardul de acreditare 5. Personalul academic	37
Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic	37
5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic	37
5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic	38
Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic	39
5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic *	39
5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic	40
5.2.3. Evaluarea personalului academic *	40
Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic	41
5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *	41
5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic	42
5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii	43
Standardul de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student	44
Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar	44
6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar	44
Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare	45
6.2.1. Existența și dotarea spațiilor educaționale și de cercetare	45
6.2.2. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii *	46
6.2.3. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular	47
Criteriul 6.3. Resurse financiare	48
6.3.1. Taxe de studii și burse la programul de studii *	48
Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților	49

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin *	49
Standardul de acreditare 7. Managementul informației	50
Criteriul 7.1. Accesul la informație	50
7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii *	50
Criteriul 7.2. Baze de date	52
7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii *	52
Standardul de acreditare 8. Informații de interes public	53
Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii	53
8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii *	53
8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii *	54
Standardul de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor	55
Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii	55
9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii	55
9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *	56
9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii	58
9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari *	59
Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii	60
9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii*	60
9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii	61
Standardul de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic	62
Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității	62
10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort *	62
10.1.2. Realizarea observațiilor, recomandărilor și deciziilor formulate în baza evaluării externe de către ANACEC/alte Agenții de Asigurare a Calității	63
Concluzii generale	64
Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:	67

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Standardul de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității

Instituțiile dispun de politici pentru asigurarea calității care sunt publice și sunt parte a managementului lor strategic. Actorii interni dezvoltă și implementează aceste politici prin intermediul unor structuri și procese adecvate, implicând în același timp și actori externi.

Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului

1.1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta Universității de Stat din Moldova, aprobată la ședința Senatului Instituției Publice Universitatea de Stat din Moldova, proces-verbal nr. 13 din 02.06.2025, avizată de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova la 23.06.2025 și înregistrată de Instituția Publică „Agenția Servicii Publice” la 14.07.2025; 2. Act adițional cu privire la modificările și completările operate în actul de constituire al Universității de Stat din Moldova, adoptat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova, proces-verbal nr. 9 din 31.01.2023, înregistrat de Instituția Publică „Agenția Servicii Publice” la 19.04.2023; 3. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021–2026), aprobată de Senatul USM la data de 07.09.2021, proces-verbal nr. 2; 4. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; 5. Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova, pentru perioada 2021-2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5; 6. Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; 7. Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, nr. 1017 din 11.08.2023, cu privire la acreditarea instituțională a instituțiilor de învățământ superior din Republica Moldova; 8. Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 497 din 19.05.2021 cu privire la acreditarea programelor de studii superioare de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova; 9. Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 1542 din 29.08.2025 cu privire la acreditarea programelor de studii superioare de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) ale Universității de Stat din Moldova; 10. Extras din procesul verbal nr. 5 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității al Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 18 martie, 2025, cu privire la analiza și aprobarea planurilor la specialitățile „Psihologie”, „Științe ale Educației”, „Sociologie” și „Asistență Socială” pentru Ciclul I-Licență și Ciclul II – Master; 11. Planul de activitate al Consiliului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 16.09.2025; 12. Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022-2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023; 13. Plan strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021-2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, Proces verbal nr. 4; 14. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 19.09.2025; 15. Autorizație sanitară pentru funcționare nr. 013277/2022 din 18.01.2022, eliberată de Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Chișinău, valabilă până la 18.01.2027; 16. Scrisoare de informare nr. 01/2429 din 25.08.23, privind măsurile organizatorice și tehnice întreprinse pentru înlăturarea neconformităților constatate prin Actul de inspectare nr. 00585 din 16.03.2023, adresată Agenției pentru Supraveghere Tehnică de către Universitatea de Stat din Moldova; 17. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 18. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 19. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 20. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Universitatea de Stat din Moldova (USM), fondată în anul 1946, este o instituție de învățământ superior de referință la nivel național, care activează în condiții de autonomie universitară, beneficiind de statut de universitate națională și de acreditare atât la nivel național, cât și internațional. În ultimii ani, instituția a parcurs un amplu proces de reorganizare, prin integrarea unor institute de cercetare, proces gestionat cu succes prin efortul conjugat al administrației și al comunității academice. Analiza Raportului de autoevaluare, a documentelor de referință, precum și a informațiilor obținute în cadrul vizitei de evaluare externă și al interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale, coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, cadrele didactice și studenții, a permis să constatăm că misiunea USM este realizată prin consecvența implementării strategiilor instituționale racordate celor naționale (Strategia Educația 2030, Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030”) și conforme cu documentele și acordurile internaționale în domeniul educației și cercetării. Implementarea strategiilor de dezvoltare instituțională se realizează prin intermediul Strategiei de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021–2026), aprobată de Senatul USM la data de 07.09.2021, proces-verbal nr. 2, al strategiilor axate pe asigurarea calității și internaționalizare (Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022–2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022, și Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021–2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5), precum și a strategiilor subdiviziunilor universitare (Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022–2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății, proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023, Planul strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021–2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, proces-verbal nr. 4). În conformitate cu cerințele actuale, obiectivele prioritare ale Strategiei de dezvoltare a USM sunt în consonanță cu tradițiile și cultura instituțională, precum și cu etapele parcurse în dezvoltarea acesteia și se materializează în activitatea de management universitar, cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare, inclusiv a documentelor instituționale. Obiectivele USM, reflectate în Strategia de dezvoltare 2021–2026, derivă din misiunea asumată și reprezintă opt priorități: asigurarea condițiilor pentru studii de calitate; promovarea excelenței în cercetare; valorificarea potențialului uman și susținerea performanței culturale și sportive în cadrul instituției; crearea unui mediu universitar prietenos și favorabil studenților; deschiderea și cooperarea academică internațională; digitalizarea USM; promovarea identității și imaginii USM; consolidarea managementului instituțional și a capacității financiare. Participanții la interviuri au oferit informații relevante și argumentate, susținute prin exemple concrete, cu privire la strategia de dezvoltare instituțională, politicile de cercetare și internaționalizare, precum și mecanismele de asigurare și monitorizare a calității, demonstrând preocuparea constantă a instituției pentru îmbunătățirea proceselor educaționale și administrative. Rectorul instituției a evidențiat implementarea unor proiecte investiționale care au contribuit la modernizarea infrastructurii educaționale și de cercetare, la îmbunătățirea condițiilor de studii și de trai ale studenților, precum și la consolidarea capacității instituționale. Totodată, administrația universității a menționat actualizarea unui număr semnificativ de acte normative interne, inclusiv pe dimensiunea internaționalizării, în conformitate cu recomandările Ministerului Educației și Cercetării. Un argument suplimentar al maturității instituționale îl constituie acreditarea instituțională obținută din partea Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) în anul 2023. Cadrul juridic și normativ de funcționare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este complet, actualizat și coerent, fiind fundamentat pe documentele strategice și reglementările instituționale ale USM. Programul își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Cartei USM, ale strategiilor instituționale de asigurare a calității și de internaționalizare, ale regulamentelor interne privind managementul calității, precum și ale actelor normative emise de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova referitoare la acreditarea instituțională și acreditarea programelor de studii (Carta Universității de Stat din Moldova, aprobată la ședința Senatului Instituției Publice Universitatea de Stat din Moldova, proces-verbal nr. 13 din 02.06.2025, avizată de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova la 23.06.2025 și înregistrată de Instituția Publică „Agenția Servicii Publice” la 14.07.2025, Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022–2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022, Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021–2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5, Regulamentul cu privire la managementul calității serviciilor
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 28.03.2023 ș.a.).

Totodată, funcționarea și dezvoltarea programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** sunt susținute de documente strategice și operaționale adoptate la nivel de facultate și departament, inclusiv strategii de dezvoltare, planuri de activitate și documente ale structurilor de asigurare a calității. Analiza documentelor prezentate confirmă existența unui cadru normativ adecvat, care asigură organizarea, monitorizarea și dezvoltarea continuă a programului de studii în conformitate cu cerințele naționale și standardele europene de calitate în învățământul superior (Planul de activitate al Consiliului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 16.09.2025, Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022–2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății, proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023, Planul strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021–2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, proces-verbal nr. 4, Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 19.09.2025).

Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** încadrat în domeniul general de studiu **031 – Științe sociale și comportamentale**, a fost autorizat în anul 2013 și acreditat în anul 2021. Programul are un caracter interdisciplinar și este coordonat de **Departamentul de Sociologie și Asistență Socială**, cu implicarea cadrelor didactice din mai multe facultăți ale universității. Acesta asigură continuitatea formării profesionale inițiate la ciclul I – licență, în special în domeniul Sociologie (program de studii acreditat în anul 2025, ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 1542 din 29.08.2025), și oferă absolvenților posibilitatea continuării parcursului academic la ciclul III – doctorat în domeniul Sociologie.

USM aplică un sistem intern de management al calității, integrat în strategia instituțională și aliniat politicilor naționale și europene din domeniul educației. Analiza raportului de autoevaluare, a documentelor justificative și a informațiilor obținute în cadrul interviurilor a demonstrat că programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** îndeplinește condițiile generale și specifice prevăzute de cadrul normativ în vigoare pentru desfășurarea activităților educaționale. Coordonorul programului și cadrele didactice au demonstrat o viziune clară asupra dezvoltării programului, a asigurării calității și a internaționalizării acestuia. În cadrul interviurilor au fost prezentate practici relevante privind actualizarea continuă a curriculumului, colaborarea cu angajatorii, monitorizarea rezultatelor învățării și dezvoltarea culturii calității la nivel instituțional.

USM aplică proceduri bine definite pentru monitorizarea și evaluarea calității programului de studii, prin evaluări interne periodice, consultarea studenților și a angajatorilor, audituri interne și verificarea respectării principiilor integrității academice, inclusiv prin utilizarea mecanismelor de prevenire și identificare a plagiatului. Aceste procese sunt conforme cu metodologia ANACEC și reflectă angajamentul instituției față de menținerea și dezvoltarea standardelor de calitate.

Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** este armonizat cu oferta educațională a universității, răspunde cerințelor pieței muncii și este aliniat standardelor naționale și europene de calitate. Universitatea demonstrează capacitate instituțională consolidată, viziune strategică și preocupare constantă pentru dezvoltarea și modernizarea proceselor educaționale. Programul este bine fundamentat academic și instituțional, fiind susținut de resurse umane și materiale adecvate. Continuitatea acreditărilor și rezultatele evaluărilor externe confirmă conformitatea cu standardele de calitate aplicabile și capacitatea acestuia de a contribui la formarea specialiștilor în domeniul managementului serviciilor sociale.

USM deține autorizație sanitară de funcționare și documente care confirmă respectarea cerințelor privind securitatea antiincendiară. Instituția implementează măsuri preventive și organizează periodic activități de instruire pentru personal și studenți, contribuind astfel la menținerea unui mediu educațional sigur, responsabil și favorabil desfășurării procesului de studii și a activității de cercetare.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare; Standard de evaluare minim obligatoriu: Cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Programul/ programele de studii superioare de licență în domeniul de formare profesională a programului de studii superioare de master sunt acreditate. Instituția de învățământ deține Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Existența unei viziuni strategice coerente orientate spre dezvoltarea durabilă a instituției, susținută de un management capabil să adapteze eficient structurile și procesele organizaționale la noile cerințe și provocări. Recunoașterea internațională a calității instituționale prin obținerea acreditării instituționale internaționale din partea ARACIS în anul 2023.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității

1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; 2. Regulament de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității din cadrul Universității de Stat din Moldova, aprobat în cadrul ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova din 25.02.2025, proces-verbal nr. 9; 3. Plan de activitate al Departamentului Managementul Calității pentru anul de studii 2025–2026, aprobat de prim-prorector, prorector pentru activitatea didactică și studentescă, Otilia Dandara, profesor universitar, doctor habilitat, la 1 septembrie 2025; 4. Plan de activitate al Consiliului Calității pentru anul de studii 2025–2026, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova la 11.09.2025, proces-verbal nr. 2; 5. Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; 6. Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, nr. 1017 din 11.08.2023, cu privire la acreditarea instituțională a instituțiilor de învățământ superior din Republica Moldova; 7. Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 497 din 19.05.2021 cu privire la acreditarea programelor de studii superioare de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova; 8. Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 1542 din 29.08.2025 cu privire la acreditarea programelor de studii superioare de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) ale Universității de Stat din Moldova; 9. Extras din procesul verbal nr. 5 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității al Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 18 martie, 2025, cu privire la analiza și aprobarea planurilor la specialitățile „Psihologie”, „Științe ale Educației”, „Sociologie” și „Asistență Socială” pentru Ciclul I-Licență și Ciclul II – Master; 10. Planul de activitate al Consiliului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 16.09.2025; 11. Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022-2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023; 12. Plan strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021-2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, Proces verbal nr. 4; 13. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 19.09.2025; 16. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului	
			ISACPSM - 277	
	17.Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate , domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 18. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 19. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 20. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 21. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei Raportului de autoevaluare, a documentelor de referință, precum și a informațiilor obținute în cadrul vizitei de evaluare externă și al interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale, coordonatorii programului de studii, cadrele didactice, studenții și angajatorii, s-a constatat că programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este organizat și funcționează în concordanță cu politicile instituționale de asigurare a calității și cu documentele strategice ale USM. Au fost confirmate corelarea obiectivelor programului cu cerințele pieței muncii și ale mediului profesional, precum și existența unor mecanisme funcționale de monitorizare, evaluare și îmbunătățire continuă a procesului educațional, integrate în Sistemul instituțional de Management al Calității. USM dispune de un sistem instituțional de management al calității care asigură orientarea, monitorizarea, evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității proceselor educaționale și de cercetare. Acesta este fundamentat pe politici și obiective instituționale aprobate de organele de conducere ale universității și este implementat la toate nivelurile organizaționale. Evaluarea calității se realizează prin mecanisme interne și externe, utilizând proceduri sistematice de autoevaluare și evaluare externă, în conformitate cu standardele naționale și internaționale de referință. Sistemul promovează cultura calității și asigură monitorizarea permanentă a performanței programelor de studii, a serviciilor de formare profesională și a activității de cercetare. Pentru perioada de referință, USM dispune de un cadru strategic și normativ bine consolidat în domeniul asigurării calității, aplicabil atât la nivel instituțional, cât și la nivelul subdiviziunilor universitare. Politicile și strategiile axate pe asigurarea calității, care fundamentează dezvoltarea și monitorizarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt reflectate în documente instituționale relevante, precum Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022–2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022, Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021–2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5, și Regulamentul cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 28.03.2023. Programul de studii este aliniat integral prevederilor acestor documente și contribuie la realizarea obiectivelor strategice instituționale. În cadrul interviurilor, reprezentanții echipei manageriale au evidențiat existența unor structuri organizaționale funcționale, a unor politici și proceduri instituționale clare, precum și a unor mecanisme eficiente de coordonare și monitorizare a calității. S-a constatat că USM asigură funcționarea și dezvoltarea continuă a Sistemului instituțional de Management al Calității prin activități de planificare, monitorizare, evaluare și îmbunătățire continuă a proceselor academice și administrative. Politicile și strategiile de asigurare a calității sunt transpuse la toate nivelurile organizaționale ale universității – instituție, facultate, departament și program de studii. Totodată, în cadrul interviurilor au fost prezentate argumente, au măsuri orientate spre creșterea calității programelor de studii, inclusiv dezvoltarea colaborării cu angajatorii, extinderea parteneriatelor și a acordurilor internaționale, participarea în proiecte de cercetare și dezvoltare, precum și modernizarea continuă a infrastructurii educaționale și de cercetare. Analiza documentelor instituționale și a informațiilor obținute în cadrul vizitei confirmă faptul că Universitatea de Stat din Moldova dispune de politici și strategii educaționale coerente în domeniul asigurării calității, iar programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este racordat integral la acestea, beneficiind de un cadru instituțional favorabil dezvoltării și îmbunătățirii.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare	1,0 – instituția dispune de strategii și politici educaționale de asigurare a calității și programul de studii este racordat integral la prevederile acestora;		Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
			2	2

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

și punctajul acordat			
Puncte tari	Sistem instituțional de asigurare a calității consolidat, integrat în managementul strategic și susținut prin mecanisme de implementare și monitorizare.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; 2. Regulament de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității din cadrul Universității de Stat din Moldova, aprobat în cadrul ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova din 25.02.2025, proces-verbal nr. 9; 3. Plan de activitate al Departamentului Managementul Calității pentru anul de studii 2025–2026, aprobat de prim-prorector, prorector pentru activitatea didactică și studentescă, Otilia Dandara, profesor universitar, doctor habilitat, la 1 septembrie 2025; 4. Plan de activitate al Consiliului Calității pentru anul de studii 2025–2026, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova la 11.09.2025, proces-verbal nr. 2; 5. Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; 6. Extras din procesul verbal nr. 5 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității al Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 18 martie, 2025, cu privire la analiza și aprobarea planurilor la specialitățile „Psihologie”, „Științe ale Educației”, „Sociologie” și „Asistență Socială” pentru Ciclul I-Licență și Ciclul II – Master; 7. Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 19.09.2025; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 11. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Analiza Raportului de autoevaluare, a documentelor de referință, precum și a informațiilor obținute în cadrul vizitei de evaluare externă și al interviurilor desfășurate cu reprezentanții managementului universitar, coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii a permis constatarea faptului că USM deține un sistem intern solid, coerent și funcțional de asigurare a calității, construit în conformitate cu prevederile standardelor naționale și europene, asigurând responsabilitate clară și eficiență în gestionarea calității educației. Instituția dispune de structuri instituționale de asigurare a calității funcționale și eficiente, organizate ierarhic pe trei niveluri – universitate, facultate și departament. Sistemul de management al calității este coordonat la fiecare nivel ierarhic de către managerul respectiv: universitate – rector; facultate – decan; departament – șef departament; comisia de asigurarea calității – șef comisie, care își asumă responsabilitatea pentru asigurarea calității în subdiviziunea gestionată. În funcție de nivelul structural, sunt stabilite organele responsabile de asigurarea calității. În cadrul USM, asigurarea calității reprezintă un proces bine structurat, realizat printr-o colaborare instituțională clară între diferitele niveluri de conducere. Senatul stabilește direcțiile strategice și alocă resursele necesare, Consiliul Calității proiectează și monitorizează sistemul de management al calității, iar Consiliul de Administrație dezvoltă cadrul normativ aferent. Implementarea și monitorizarea activităților specifice sunt realizate de Secția Managementul Calității, în timp ce, la nivelul facultăților, responsabilitatea revine Consiliului Facultății și Comisiei de Asigurare a Calității, care coordonează aplicarea politicilor și a acțiunilor specifice. Această structură reflectă un angajament instituțional coerent și sistematic pentru promovarea culturii calității în întreaga universitate. La nivelul Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	funcționează Comisia de Asigurare a Calității, structură integrată în Consiliul Facultății, responsabilă de evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional. USM beneficiază de un sistem ierarhizat și bine structurat de asigurare a calității, în cadrul căruia responsabilitățile sunt distribuite eficient între nivelurile universitate, facultate și departament, fiecare factor de decizie având roluri și atribuții clar definite în gestionarea calității educaționale. Structura instituțională de asigurare a calității reflectă o organizare coerentă și colaborativă, cu implicarea tuturor nivelurilor decizionale, de la Senat până la comisiile de asigurare a calității de la nivelul facultăților, ceea ce demonstrează un angajament ferm pentru promovarea și consolidarea culturii calității în întreaga universitate. Este urmărită riguros aplicarea standardelor de calitate în procesul de predare și în dezvoltarea curriculară. Studenții, în calitate de membri ai comunității academice, sunt implicați activ în procesele de asigurare a calității și de dezvoltare curriculară. În cadrul interviurilor, studenții și absolvenții au confirmat participarea lor la analiza proceselor educaționale, formularea propunerilor de îmbunătățire a programelor de studii și evaluarea gradului de satisfacție privind calitatea serviciilor educaționale. Totodată, aceștia au evidențiat recunoașterea rolului lor de parteneri relevanți în procesul decizional și contribuția activă la dezvoltarea și perfecționarea programelor de studii. În cadrul interviurilor, participanții au confirmat că USM implementează un sistem funcțional și coerent de asigurare a calității pentru programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, supus evaluării externe în vederea reacreditării periodice. Acesta include măsuri sistematice orientate spre monitorizarea și îmbunătățirea continuă a procesului educațional, precum dezvoltarea profesională a personalului academic prin participarea la programe de formare continuă și stagii de perfecționare organizate în țară și peste hotare, evaluarea periodică a eficienței programului de studii, colectarea și valorificarea feedbackului oferit de studenți și angajatori, actualizarea planurilor de învățământ și a curriculumului, revizuirea și modernizarea suportului curricular, precum și aplicarea chestionarelor pentru evaluarea activității didactice, a metodelor de evaluare și a calității cursurilor. Raportul de autoevaluare și documentele de referință evidențiază faptul că toate structurile de asigurare a calității dispun de planuri de activitate elaborate în concordanță cu Strategia de asigurare a calității a USM. Procedurile aplicate sunt conforme cu prevederile Manualului Calității, iar activitatea structurilor responsabile este reflectată în rapoarte anuale de activitate. Rapoartele structurilor instituționale de asigurare a calității sunt examinate și aprobate în cadrul ședințelor corespunzătoare nivelului ierarhic și sunt publicate pe pagina web a USM. În cadrul interviurilor, coordonatorii și cadrele didactice de la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate au menționat că, în procesul de asigurare a calității, sunt implicați angajatori, specialiști din domeniul profesional, absolvenți și parteneri internaționali, atât în activitățile de predare, cât și în procesele de evaluare și dezvoltare curriculară, aspect confirmat și de angajatori și absolvenți. USM demonstrează un angajament susținut față de calitatea educației prin implementarea unui sistem coerent de asigurare a calității, care integrează mecanisme de evaluare periodică, formare continuă, actualizare curriculară și consultare a actorilor relevanți din mediul academic și profesional. Implicarea angajatorilor și a absolvenților în procesul educațional reflectă o abordare participativă și orientată spre relevanța practică a formării oferite.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – structurile instituționale de asigurare a calității sunt funcționale și eficiente;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.3. Internaționalizarea programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova, pentru perioada 2021-2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5;
---	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277
	2. Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului Cooperare Internațională al Universității de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 27.01.2022, proces-verbal nr. 8; 3. Regulament privind studiile cetățenilor străini la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 20.02.2024, proces-verbal nr. 8; 4. Regulament privind organizarea mobilității academice a studenților și a cadrelor didactico-științifice și/sau administrative la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 20.02.2024, proces-verbal nr. 8; 5. Tabelul 1.1 Internaționalizarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorii programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 11. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Internaționalizarea reprezintă o direcție strategică consolidată la USM, fiind ferm ancorată în documentele instituționale și susținută prin politici și mecanisme concrete de implementare, fapt ce reflectă orientarea instituției spre integrarea deplină în spațiul european și internațional al învățământului superior și cercetării. În cadrul universității, internaționalizarea este abordată ca un criteriu esențial al calității, relevanței și competitivității instituționale. USM este recunoscută în spațiul academic internațional și este integrată într-o rețea extinsă de cooperare internațională, deținând circa 110 acorduri de colaborare bilaterală cu instituții de învățământ superior din 28 de țări. Totodată, universitatea este membră a Asociației Internaționale a Universităților (IAU), a Agenției Universitare a Francofoniei (AUF), a Consorțiului Universităților din Republica Moldova – România – Ucraina (CUMRU), membră asociată a Consorțiului Universitaria și membră a rețelei universitare UNICA. În procesul vizitei de evaluare externă, ca urmare a analizei Raportului de autoevaluare și a anexelor aferente, s-a constatat că aspectele internaționalizării sunt reflectate în mod comprehensiv în actele instituționale cu aplicabilitate internă. În cadrul interviurilor desfășurate cu administrația instituției și cadrele didactice, s-a constatat că USM a elaborat o nouă Strategie de internaționalizare pentru perioada 2026–2030, concepută în continuitatea Strategiei de internaționalizare a USM pentru perioada 2021–2026 și corelată direct cu Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 2253 din 18.12.2025 cu privire la Programul de internaționalizare a învățământului superior pentru anii 2026–2028. Documentul reflectă o schimbare de paradigmă – de la o internaționalizare bazată preponderent pe mobilități și proiecte punctuale la o internaționalizare sistemică, integrată, transversală și orientată spre impact. Printr-o rețea solidă de parteneriate internaționale și o serie de reglementări strategice, USM facilitează Internaționalizarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, prin participarea la proiecte internaționale, evenimente internaționale și colaborarea cu instituții internaționale. Implicarea cadrelor didactice și a studenților în stagii, conferințe și proiecte internaționale reflectă angajamentul constant al universității față de deschiderea internațională și adaptarea la cerințele unui sistem educațional modern și integrat. Cadrele didactice au menționat că USM se concentrează pe implicarea în proiecte internaționale, invitarea cadrelor didactice din străinătate pentru implicare în procesul didactic, admiterea studenților străini la programele de studii, racordarea programului de studii la cadrul European al calificărilor etc. În baza informațiilor din Tabelul obligatoriu 1.1. Internaționalizarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, precum și a analizei informațiilor achiziționate în cadrul interviurilor, constatăm că în perioada de referință, programul de studii a înregistrat rezultate relevante pe dimensiunea internaționalizării, reflectate prin: - realizarea a 13 stagii internaționale de mobilitate ale personalului academic; - încheierea a 6 acorduri de colaborare cu universități din străinătate; - implicarea în procesul didactic a 14 cadre didactice din instituții de învățământ superior din afara țării;	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	- organizarea și participarea la conferințe internaționale, după cum urmează: în anul academic 2025–2026 – 11 conferințe organizate și 14 participări; în anul academic 2024–2025 – 2 conferințe organizate și 15 participări; în anul academic 2023–2024 – 2 conferințe organizate și 7 participări; în anul academic 2022–2023 – 1 conferință organizată și 10 participări; în anul academic 2021–2022 – 2 participări; - participarea în proiecte și alte activități de internaționalizare a programului de studii: 3 în anul academic 2025–2026, 5 în 2024–2025, 3 în 2023–2024, 3 în 2022–2023 și 1 în 2021–2022. Sprijinul financiar oferit de USM pentru publicații, mobilități academice și participarea la evenimente științifice internaționale demonstrează existența unei politici instituționale sustenabile, orientate spre internaționalizarea procesului educațional și de cercetare, precum și spre valorificarea resursei umane.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – aspectele internaționalizării sunt reflectate complex și se realizează integral în cadrul programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Politică instituțională de internaționalizare bine consolidată, susținută printr-o rețea extinsă de parteneriate internaționale și rezultate consistente în domeniul proiectelor internaționale, mobilităților academice și cooperării științifice.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.4. Mobilitatea academică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Moldova, pentru perioada 2021-2026, aprobată la ședința Senatului USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5; 2. Recomandări–cadru privind organizarea mobilităților academice și a recunoașterii perioadelor de mobilitate. Anexă la ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, nr. 897 din 26 august 2020; 3. Regulamentul privind studiile cetățenilor străini la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 20.02.2024, proces-verbal nr. 8; 4. Regulamentul privind organizarea mobilității academice a studenților și a cadrelor didactico-științifice și/sau administrative la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 20.02.2024, proces-verbal nr. 8; 5. Certificat nr. 099/687 din 22.10.2024 privind participarea studenților Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, programul de studii „Supervizarea în asistență socială”, la activități de mobilitate academică interuniversitară desfășurate în cadrul Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială a Universității de Stat din Moldova, în perioada 14.10.2024–19.10.2024; 6. Tabelul 1.2 Mobilitatea academică a studenților programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Mobilitatea academică la USM este structurată și bine reglementată, fiind implementată în conformitate cu cadrul legislativ național și cu reglementările interne actualizate, ceea ce asigură un proces transparent, eficient și susținut instituțional. Analiza documentelor instituționale, a datelor privind mobilitățile academice și a informațiilor obținute în cadrul vizitei de evaluare externă demonstrează că internaționalizarea și susținerea mobilităților academice reprezintă o dimensiune strategică consolidată a USM, fiind susținută prin regulamente și mecanisme instituționale clare. Cadrul normativ existent, inclusiv Strategia de internaționalizare a USM pentru perioada 2021–2026, urmată de Strategia de internaționalizare a USM pentru perioada 2026–2030, Regulamentul privind organizarea mobilității academice și Regulamentul privind studiile cetățenilor străini, asigură condițiile necesare pentru dezvoltarea cooperării internaționale, promovarea mobilităților academice și integrarea universității în spațiul european al învățământului superior.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului	
			ISACPSM - 277	
	În perioada evaluată, programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate a valorificat oportunitățile de internaționalizare prin participarea studenților și a cadrelor didactice la programe de formare, stagii de studiu, mobilități academice, conferințe și alte activități cu caracter internațional. Mobilitățile realizate în instituții și organizații din diferite țări europene au contribuit la dezvoltarea competențelor profesionale și interculturale, la transferul de bune practici și la consolidarea cooperării academice internaționale. În cadrul interviurilor desfășurate cu echipa managerială, cadrele didactice, coordonatorii și studenții de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate s-a evidențiat faptul că mobilitatea academică a studenților și cadrelor didactice este încurajată și susținută de reglementări interne actualizate. Procesul este coordonat de Secția Mobilități Internaționale și prodecanul facultății, iar personalul academic, administrativ și studenții beneficiază de sprijin pe tot parcursul mobilității, de la selecție până la recunoașterea rezultatelor. Măsurile instituționale de promovare și informare contribuie la creșterea accesului și transparenței procesului, demonstrând angajamentul USM pentru internaționalizare și susținerea formării studenților într-un context educațional european competitiv. Analiza datelor reflectate în Tabelul obligatoriu 1.2 Mobilitatea academică a studenților programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, reflectă faptul că în perioada evaluată, 5 studenți ai programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate au participat la 9 activități de dezvoltare profesională, cercetare aplicată, practică și instruire, desfășurate în colaborare cu organizații naționale și internaționale. Activitățile au inclus stagii practice în cadrul unor proiecte internaționale, programe de internship, burse de cercetare și cursuri de instruire, orientate spre dezvoltarea competențelor de colectare și analiză a datelor, realizarea sondajelor de opinie, evaluarea impactului programelor sociale și educaționale, comunicarea cu beneficiarii și utilizarea instrumentelor de cercetare sociologică și de marketing. Printre activitățile relevante se numără participarea studenților programului la cinci stagii desfășurate în cadrul organizației People in Need Moldova, în proiecte finanțate de Czech MFA, ECHO și UNICEF, care au vizat înregistrarea beneficiarilor, colectarea datelor prin interviuri telefonice, evaluarea gradului de satisfacție al beneficiarilor și acordarea suportului informațional în cadrul liniilor de asistență. De asemenea, o studentă a programului a beneficiat de o bursă de cercetare oferită de Alianța Organizațiilor pentru Copii și Familii (APSCF), fiind implicată în activități de cercetare privind fenomenul bullyingului și cyberbullyingului. Totodată, o altă studentă a participat la un program de internship desfășurat în parteneriat între UNFPA și Universitatea de Stat din Moldova, iar alte două studente au participat la cursuri de instruire profesională. Activitățile realizate au contribuit la dezvoltarea competențelor de cercetare, comunicare, analiză a datelor și intervenție în contexte sociale și educaționale diverse. Analiza mobilității academice a personalului academic aferent programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate evidențiază o implicare constantă a cadrelor didactice în activități de formare și schimb de experiență la nivel internațional. În perioada evaluată au fost realizate 13 mobilități academice, vizite de studiu și activități internaționale de formare profesională, desfășurate în instituții de învățământ superior și organizații din România, Italia, Austria, Regatul Țărilor de Jos, Norvegia, Elveția, Estonia și Cehia. Activitățile au inclus mobilități Erasmus+, stagii de formare și predare, vizite de studiu, proiecte internaționale și programe de dezvoltare profesională orientate spre consolidarea competențelor academice și de cercetare, precum și spre extinderea cooperării internaționale. Printre activitățile relevante se numără mobilitățile academice desfășurate la University of Malta, Università degli Studi di Messina (Italia), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) din București, precum și vizitele de studiu realizate la Universitatea din Graz (Austria), The Netherlands Interdisciplinary Demographic Institute (NIDI) din Haga și în domeniul politicilor de tineret la Oslo (Norvegia). De asemenea, cadrele didactice au participat la programe Erasmus+ de formare și predare în România, la proiectul internațional „Estonia's Best Practices for Enhancement of Moldova's Higher Education Capacities”, realizat în cooperare cu Johan Skytte Institute of Political Studies al Universității din Tartu (Estonia), precum și la proiectul „Identity, Security and Inclusivity in Border Areas of South East Europe” (EUROINCLUS), desfășurat la Universitatea din Oradea. Participarea cadrelor didactice la aceste activități demonstrează preocuparea instituției pentru dezvoltarea profesională continuă a personalului academic, transferul de bune practici internaționale și consolidarea dimensiunii internaționale a programului de studii.			
Gradul de realizare a standardului	1,0 – mobilitatea academică a studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și include	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

de evaluare și punctajul acordat	perioade de studii/ stagii ale studenților într-o instituție de învățământ din țară/ de peste hotare;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor

Instituțiile dispun de procese de proiectare și aprobare a programelor. Programele sunt proiectate în așa fel, încât să atingă obiectivele pentru care au fost create incluzând rezultatele învățării. Calificările rezultate în urma unui program sunt specificate clar făcând referire la nivelul corespunzător din cadrul național al calificărilor pentru învățământul superior, respectiv, din Cadrul Calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior.

Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii

2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova 2021-2026, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 2 din 07.09.2021; 2. Regulament cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM, proces- verbal nr. 6 din 17.12.2025; 3. Regulament de organizare și desfășurare a studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 10 din 29.03.2022; 4. Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 10 din 26.04.2024; 5. Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9. Site-ul instituției: https://usm.md/
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate (120 ECTS) a fost elaborat în conformitate cu actele de referință naționale în vigoare aprobate de Guvernul și MEC al RM. Programul de studii Sondaje de opinie, marketing și publicitate (120 ECTS) corespunde Nomenclatorului domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, fiind încadrat în domeniul general 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie. Programul de studii conține toate elementele proiective: planuri de învățământ (cu frecvență); curricula, calendarul academic, orarul lecțiilor, conform Planului-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate (ord.510/2025). Universitatea de Stat din Moldova dispune de acte normative de proiectare, actualizare și aprobare a programelor de studii. La inițierea/elaborarea/actualizarea programelor de studii se ține cont de cadrul normativ instituțional. Programul de studii a fost conceput și actualizat periodic în baza analizei mediului extern: piața muncii din țară și de peste hotare etc. și a mediului intern: resursele și capacitățile interne ale USM și ale facultății. În perioada supusă evaluării, procesul de instruire s-a desfășurat în baza a două variante de planuri de învățământ, aferente perioadelor 2024–2026 (Plan 2024) și 2025–2026 (Plan 2025), aplicate succesiv. Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele Planului-cadru pentru studiile superioare de licență, master și integrate (Ordinul nr. 510/2025). Anual, planul de învățământ este actualizat, fiind discutat la nivel instituțional, în cadrul ședinței departamentului Sociologie și Asistență Socială, Consiliului Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, Consiliului Calității USM, apoi aprobat în ședința Senatului USM. În procesul de elaborare și actualizare a planului de învățământ la program au fost integrate tendințele și evoluțiile actuale din domeniul de formare profesională, în vederea asigurării relevanței și racordării ofertei educaționale la cerințele mediului socio-profesional. Acest aspect este confirmat

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	de opiniile echipei manageriale, ale coordonatorilor de program și ale cadrelor didactice implicate în desfășurarea procesului educațional din cadrul programului de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este proiectat/actualizat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare; Standard de evaluare minim obligatoriu: Programul de studii este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Standard de Calificare (7CNC) la domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, 13.12.2023; - Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; - Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; - Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022-2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății, proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023; - Plan strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021-2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, proces-verbal nr. 4; - Regulament cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 6 din 17.12.2025; - Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; - Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; - Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Începând cu anul 2024 Planul de învățământ la program a fost racordat la Standardul de calificare (7CNC) la domeniul de formare profesională 0314 Sociologie. În anul 2025, acesta a fost ajustat în conformitate cu prevederile Planului-cadru pentru studiile superioare de licență, master și integrate. Programul de studii este racordat la Cadrul European al Calificărilor (EQF) și Cadrul Național al Calificărilor, prin promovarea unor standarde unitare de predare, învățare și evaluare și prin orientarea rezultatelor învățării către dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare nivelului 7 ISCED. Misiunea, obiectivele și competențele programului corespund calificării de Master în Sociologie. Analiza planului de învățământ evidențiază faptul că unitățile de curs contribuie la realizarea rezultatelor învățării și la formarea competențelor generale, transversale și profesionale specifice domeniului. Titlul acordat certifică pregătirea specialiștilor pentru domeniul de sociologie. Racordarea programului la nivelul 7 al Cadrului Național al Calificărilor este asigurată prin definirea competențelor generale, transversale și profesionale în concordanță cu descriptorii CNC, formularea rezultatelor învățării și corelarea acestora cu unitățile de curs, integrarea componentei de cercetare și a tezei de master, includerea stagiilor de practică și organizarea curriculumului în volum de 120 credite ECTS. În consecință, programul este aliniat cerințelor și descriptorilor nivelului 7 CNC privind competențele profesionale ale absolvenților programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate. Programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este supus permanent actualizării.		
Gradul de realizare a	1,0 – programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor/ Cadrul European al Calificărilor;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

standardului de evaluare și punctajul acordat		1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii

2.2.1. Planul de învățământ

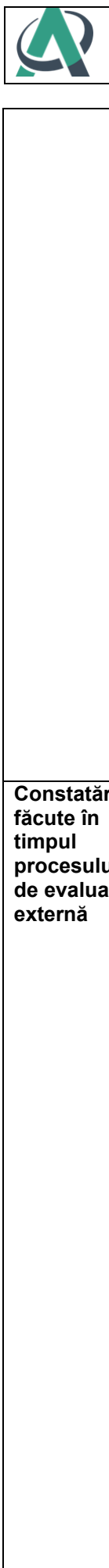
Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; 2. Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; 3. Regulament cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 6 din 17.12.2025; 4. Regulament cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I, studii superioare de licență și la ciclul II, studii superioare de master, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 12 din 28.04.2026; 5. Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; 6. Scrisoarea Ministerului Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova nr. 25/1414 din 18.03.2024 cu privire la analiza Planurile de învățământ la ciclul I licență și Ciclul II master, gestionate de către Departamentul Sociologie și Asistență Socială; 7. Rezultatele chestionării cadrelor didactice privind gradul de satisfacție la locul de muncă; 8. Referințe despre activitatea studenților stagiați de la programul de master Managementul serviciilor sociale; 9. Rezultatele evaluării opiniei absolvenților la programele de master Managementul serviciilor sociale; Sondaje de opinii, marketing și publicitate; 10. Raportul dnei Gagauz Olga, dr. hab. în sociologie, conf. cercetător, președintele comisiei pentru evaluarea tezelor de master la programele Managementul serviciilor sociale; Sondaje de opinii, marketing și publicitate; 11. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 12. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 13. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planul de învățământ la programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este structurat în conformitate cu cerințele normative în vigoare și include cele patru componente fundamentale: componenta temporală, componenta formativă, componenta de acumulare și componenta de evaluare. Planul de învățământ respectă ponderea stabilită pentru unitățile de curs fundamentale și de specialitate, stagiile de practică și evaluarea finală, asigurând o structură curriculară echilibrată și relevantă pentru formarea profesională a studenților. Totodată, acesta este elaborat în concordanță cu prevederile Planului-cadru pentru studiile superioare de licență, master și integrate (Ordinul nr. 510/2025), oferind un cadru adecvat pentru organizarea și desfășurarea procesului de învățământ. Analiza planului de învățământ relevă faptul că planul include disciplinele necesare pentru formarea competențelor specifice domeniului, asigură volumul de muncă și numărul de ore necesare dezvoltării cunoștințelor teoretice și a abilităților practice și prevede o distribuie logică și progresivă a unităților de curs pe semestre și ani de studii. Această organizare contribuie la eficientizarea procesului de învățare și la dezvoltarea graduală a competențelor profesionale ale viitorilor specialiști. Unitățile de conținut ale Planului de învățământ sunt repartizate astfel încât să asigure realizarea misiunii, obiectivelor, finalităților programului de studii și să formeze competențe profesionale.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	Unitățile de conținut ale Planului de învățământ sunt repartizate pe 4 semestre a câte 15 săptămâni, în conformitate cu Calendarul academic, studentul acumulând câte 30 ECTS în fiecare semestru și a câte 60 de credite pentru un an de studii. Disciplinele sunt grupate în: fundamentale (F) și de specialitate obligatorii/opționale (SO/SA), cu respectarea ponderii recomandate de Plan-cadru (2020 și 2025). În scopul realizării eficiente a obiectivelor programului, în vederea integrării socio-profesionale de succes a absolvenților, planul de învățământ cuprinde toate componentele consemnate de Planul-cadru: a) unități de curs fundamentale (F) (23 credite/19,2%), b) unități de curs de specialitate (S) (55 credite/45,8%); c) stagiul de practică (18 credite/15%); d) teza de master (24 credite/20%). Asigurarea obținerii rezultatelor învățării în cadrul programului, se efectuează prin procesul de predare – învățare – evaluare la discipline, în cadrul orelor de curs, seminare / laborator, vizite de studii la diverse instituții de profil, prin organizarea stagiilor de practică și implicarea activă a masteranzilor în manifestările științifice. Unitățile de curs sunt obligatorii (asigură pregătirea teoretică și practică fundamentală de specialitate) și opționale (contribuie la crearea traseului individual de formare profesională a masterandului, în dependență de interesele specifice și perspectivele de angajare). Planul de învățământ la programul de master asigură continuitatea disciplinelor de specialitate de la ciclul I Licență, specialitatea Sociologie. În cazul înscrierii la programul de master a absolvenților unui program de studii de domeniu de formare profesională absolvit la Ciclul I - studii superioare de licență diferit, studentul urmează să acumuleze 30 de credite de studii transferabile la disciplinele fundamentale și/sau de specialitate, aferente programului de studii, stabilite în planul de învățământ ca minim curricular. Misiunea și obiectivele programului de studii sunt corelate cu strategiile și politicile naționale din domeniu, precum și cu documentele strategice ale instituției și ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială. De asemenea, Planul de învățământ a fost supus procedurii de avizare de către Ministerul Muncii și Protecției Sociale. Racordarea programului la Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova se realizează prin promovarea și asigurarea calității procesului educațional, adaptarea ofertei de formare profesională la cerințele beneficiarilor și ale pieței muncii, precum și prin valorificarea tendințelor actuale din domeniul sondajelor de opinie, marketing și publicitate. Totodată, programul include mecanisme de monitorizare și evaluare periodică a calității procesului didactic, de consultare a părților interesate și de colectare sistematică a feedback-ului din partea studenților. Analiza relevă că obiectivele programului sunt în concordanță cu direcțiile strategice instituționale, fiind susținute de colaborarea permanentă a Departamentului Sociologie și Asistență Socială cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale și cu organizațiile prestatoare de servicii de marketing. Această cooperare contribuie la menținerea relevanței și actualității conținutului curricular. În cadrul interviurilor, angajatorii au apreciat nivelul de pregătire al absolvenților programului, evidențiind competențele profesionale și practice dezvoltate pe parcursul studiilor, precum și implicarea acestora în activități de formare profesională continuă		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planul de învățământ corespunde cu cerințele Planului-cadru și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planul de dezvoltare strategică a instituției, departamentului/ catedrei;	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.2. Curricula pe discipline

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulament cu privire la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 6 din 17.12.2025; - Regulament de organizare și desfășurare a studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 10 din 29.03.2022; - Extras din procesul-verbal nr.1 din 28.05.2024 al ședinței Senatului USM cu privire la implementarea standardelor de calificare prin elaborarea noului model instituțional de curriculum la ciclul I Licență și ciclul II Master; - Model de curriculum aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului ISACPSM - 277
	5. Curricula la programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobată la ședința Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025, proces-verbal 1 și la ședința Consiliului Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025, proces-verbal 1; 6. Curriculum la disciplina Sociologia publicității, aprobat în ședința Departamentului din 28.08.2025, proces-verbal nr. 1 și la ședința Consiliului Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025, proces-verbal nr.1; 7. Curriculum proiect semestrial Cercetarea eficienței reclamelor, aprobat în ședința Departamentului din 28.08.2025, proces-verbal nr. 1 și la ședința Consiliului Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025, proces-verbal nr.1; 8. Proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială cu privire la aprobarea curricula la programele de master Managementul Serviciilor sociale; Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate pentru anul de studii 2025-2026; 9. Extras din proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al Consiliului Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială cu privire la aprobarea curricula la programele de formare profesională la ciclul I – Licență și ciclul II – Master din cadrul departamentelor Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială; 10. Extras din proces-verbal nr. 1 din 28.08.2025 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității al Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială cu privire la analiza și aprobarea actualizărilor în curricula pe discipline pentru anul de studii 2025-2026 la specialitățile „Psihologie”, „Științe ale Educației”, „Sociologie” și „Asistență Socială” pentru ciclul I – Licență și Ciclul II – Master; 11. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate; 12. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate; 13. Platforma educațională MOODLE USM https://moodle.usm.md/# .	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Toate cursurile incluse în Planul de învățământ la programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt asigurate cu curriculumul pe disciplină. Curricula este actualizată anual, fiind aprobată la Departamentul Sociologie și Asistență Socială, avizată la Comisia de Asigurare a Calității și Consiliul facultății, aspect demonstrat și de procesele-verbale examinate. Curricula este elaborată în conformitate cu reglementările instituționale în vigoare. Structura și conținutul acestora respectă modelul instituțional aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova. Curriculumul include conținuturile tematice; distribuția orelor pentru contact direct și studiu individual; metodele de predare-învățare; strategiile și instrumentele de evaluare; bibliografia selectivă. Conținuturile unităților de curs sunt proiectate în concordanță directă cu rezultatele învățării stabilite la nivel de program, relația dintre acestea fiind reflectată în Matricea de corelare a rezultatelor învățării ale programului cu rezultatele învățării ale disciplinelor. Competențele generale și profesionale specifice fiecărei discipline sunt operaționalizate prin rezultate ale învățării clar formulate, iar matricea de corelare demonstrează acoperirea integrală a rezultatelor programului prin ansamblul disciplinelor incluse în planul de învățământ. Analiza curricula relevă că conținuturile disciplinelor contribuie la realizarea rezultatelor învățării și la dezvoltarea competențelor profesionale prevăzute de program. Rezultatele învățării sunt reflectate în curricula disciplinelor și sunt distribuite corespunzător pe unități tematice și activități de învățare. Totodată, conținutul programului de studii asigură formarea competențelor profesionale necesare integrării și dezvoltării profesionale pe piața muncii, aspect confirmat atât de angajatori, cât și de absolvenții programului. Dezvoltarea abilităților practice sunt realizate și în cadrul proiectului semestrial Cercetarea eficienței reclamelor. Absolvenții la program au menționat că posedă competențe necesare realizării sarcinilor de proiectare a cercetărilor prin aplicarea metodelor cantitative și calitative, desfășurare a cercetărilor aplicative, elaborare a instrumentelor de cercetare, culegerea datelor în teren, metode de prelucrare, analiză și interpretare a datelor, elaborarea rapoartelor de cercetare în baza rezultatelor obținute, dar și elaborarea recomandărilor privind îmbunătățirea situației. Accesul studenților la documentele curriculare este asigurat prin intermediul repozitoriului instituțional, precum și prin publicarea curriculumului fiecărei discipline pe platforma Moodle. De asemenea, cadrele didactice distribuie aceste documente prin intermediul poștei electronice a grupelor academice, facilitând accesul permanent al studenților la informațiile relevante privind procesul de studii.	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conținutul curricula contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.3. Relevanța programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, 2022-2027, aprobată în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 14 din 28.07.2022; 2. Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023; 3. Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022-2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății, proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023; 4. Plan strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021-2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, proces-verbal nr. 4; 5. Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; 6. Scrisoare de recunoștință din partea Alianței Organizațiilor pentru persoane cu Dizabilități din Republica Moldova; 7. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 9. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 11. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planul de învățământ este ajustat la cerințele pieței muncii, la nivel național și internațional, și necesitățile sectorului educațional și socio-economic, raliat la noile cunoștințe din domeniul de formare profesională. Diversitatea disciplinelor, distribuirea lor pe verticală (semestre, ani de studii) și pe orizontală (disciplinele studiate într-un semestru), au drept scop să formeze competențele necesare pieței muncii. Procesul de actualizare a programului se realizează sistematic, prin consultarea principalelor categorii de beneficiari și parteneri interesați, inclusiv studenți, absolvenți, angajatori, cadre didactice și parteneri sociali. De asemenea, în procesul de revizuire sunt valorificate feedback-ul și recomandările formulate de instituțiile-bază pentru desfășurarea stagiilor de practică. O sursă importantă de informații pentru îmbunătățirea programului o constituie și rapoartele președinților comisiilor de susținere a tezelor de master, care sunt analizate periodic în cadrul ședințelor Departamentului Sociologie și Asistență Socială. Impactul social și economic al programului este reflectat prin competențele absolvenților care vin să completeze rândurile colaboratorilor instituțiilor de resort. Conform caracteristicilor absolvenților programului, realizate de angajatori, aceștia demonstrează o bună pregătire academică; posedă competențe de cercetare; sunt capabili să concluzioneze cu alți profesioniști din sfera de activitate, posedă terminologia de specialitate, prezentând bune calități comunicative; sunt motivați să mențină un interes ridicat cu privire la modificările în materie; sunt buni practicanți prin abordarea problemelor atât prin prisma informațiilor teoretice, cât și a celor dobândite prin experiență. Deținătorul calificării obținute la absolvirea programului de master realizează diferite activități: activități de asigurare a managementului unei instituții de cercetare; activități de proiectare și

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	realizare a cercetărilor sociologice; activități de consultanță și asistență în utilizarea datelor cercetărilor sociologice. Pe piața muncii, absolvenții programului se afirmă în sectorul public și cel privat, în calitate de funcționar public și expert în structurile statale de profil, în organizațiile internaționale, în departamentele de monitorizare a politicilor, în diferite programe și proiecte europene și internaționale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student

Instituțiile asigură programe care încurajează studenții să aibă un rol activ în procesele de învățare, iar evaluarea studenților reflectă această abordare.

Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare

3.1.1. Organizarea și desfășurarea procesului de predare-învățare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 510/2025; - Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova (proces verbal nr. 10 din 29.03.2022); - Calendarul Academic pentru anul universitar 2025-2026 (proces verbal nr.12 din 1 iulie 2025); - Cadrul de referință al curriculumului universitar, aprobat de Consiliul Național pentru Curriculum de pe lângă Ministerul Educației al Republicii Moldova, 2015 ; - Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 10 din 26.04.2024; - Plan de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; - Curriculumul la proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, Ciclul II, Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, aprobat în ședința Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025 (proces verbal nr. 1) și în ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025 (proces verbal nr. 1); - Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la ciclul I Licență și ciclul II Master, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 5 din 2 decembrie 2025; - Procedura elaborării orarelor, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 4 din 27 noiembrie 2018; - Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I, studii superioare de licență, și ciclul II, studii superioare de master, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022; - Registrul electronic de evidență al Universității de Stat din Moldova; - Modelul contractului de studii superioare de masterat, ciclul II, în bază de taxă de studii; - Modelul contractului de studii superioare de masterat, ciclul II, în bază de taxă de studii, pentru cetățeni străini; - Modelul contractului privind realizarea studiilor de master în instituțiile de învățământ superior cu finanțare bugetară; - Proces verbal nr. 10 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 28.06.2024; - Modelul Raportului privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității pentru anul de studii 2023-2024; - Proces verbal nr. 6 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; - Procesul-verbal nr. 10 al ședinței Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 04.10.2024;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului ISACPSM - 277	
	19. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 20. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate , domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 21. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 22. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 23. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 24. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Analiza actelor normative și instituționale puse la dispoziție de Departamentul Sociologie și Asistență Socială, coroborată cu informațiile obținute în cadrul interviurilor realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții și cu absolvenții acestuia, a fost realizată pentru programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, încadrat în domeniul general de studii 031 – Științe sociale și comportamentale. În cadrul interviurilor, reprezentanții echipei manageriale ale universității au confirmat că organizarea și desfășurarea procesului de predare-învățare la programul evaluat se realizează în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate (Ordinul nr. 510/2025), cu Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, precum și cu prevederile Calendarului Academic elaborat anual. Potrivit acestora, procesul didactic se desfășoară în regim cu frecvență, activitățile fiind distribuite pe semestre, programul totalizând 120 de credite, echivalentul a 3600 de ore academice, repartizate în ore de contact direct și ore de lucru individual, structură confirmată și prin consultarea Planului de învățământ al programului. Coordonatorul programului și cadrele didactice intervievate au precizat că orarul de studii este elaborat în corespundere cu Calendarul Academic și cu Procedura de elaborare a orarului, aprobată de Senatul universității, monitorizarea lucrului individual fiind asigurată de responsabilii de disciplină, conform unui grafic stabilit, în cadrul căruia studenții beneficiază de consultații pentru realizarea tezelor de master, a studiilor de caz, a portofoliilor și a altor sarcini de studiu. Ca exemplu concret al acestui tip de sarcini de studiu, a fost menționat proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, al cărui curriculum a fost aprobat în luna august 2025, atât la nivelul departamentului, cât și al consiliului facultății. Potrivit cadrelor didactice, reușita academică a studenților este reflectată în registrul electronic de evidență al universității. În cadrul aceluiași interviu a fost subliniată colectarea sugestiilor și recomandărilor studenților privind procesul de predare-învățare prin chestionare, precum și examinarea acestora în ședințele departamentului, ale Comisiei de Asigurare a Calității și ale Consiliului facultății, valorificarea lor concretizându-se în revizuirea curriculumului și a planurilor de învățământ. Acest mecanism este atestat de procesul-verbal nr.10 al ședinței departamentului din 28.06.2024, de Modelul Raportului privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității pentru anul de studii 2023–2024, precum și de procesul-verbal nr. 10 al ședinței Consiliului facultății din 04.10.2024. Reglementarea raporturilor dintre studenți și instituție, sub aspect academic, financiar și social, se realizează prin contractul de studii superioare, ale cărui modele — pentru studii cu taxă, pentru cetățeni străini și pentru studii cu finanțare bugetară — au fost puse la dispoziția echipei de evaluare. Din interviul cu masteranzii programului a rezultat că aceștia dispun de acces la toate materialele didactice, fie prin platforma Moodle, fie direct de la cadrele didactice, precum și că procesul educațional este organizat riguros, cu o structură clară și predictibilă. Studenții au apreciat relevanța conținuturilor pentru domeniul profesional, menționând completarea materialului prezentat la ore cu exemple practice, aplicații concrete și trimiteri la resurse utile pentru studiul individual. Dat fiind că majoritatea masteranzilor sunt angajați în câmpul muncii, aceștia au evidențiat faptul că organizarea riguroasă a procesului și comunicarea din timp a orarului reprezintă aspecte esențiale pentru gestionarea eficientă a activității academice și profesionale.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – organizarea și desfășurarea procesului de predare-învățare se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat	
		2	2	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Puncte tari	Procesul de predare-învățare la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate include sarcini de studiu aplicate domeniului profesional, precum proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, care contribuie la valorificarea practică a competențelor formate.
Recomandări	
Arii de îmbunătățire obligatorii	

3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Chestionarul de evaluare a calității cursului, organizat de administrația Universității de Stat din Moldova; 2. Chestionarul de evaluare a calității disciplinelor de către studenți, Ciclul II, elaborat de Departamentul Sociologie și Asistență Socială în colaborare cu Comisia de Asigurare a Calității a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială; 3. Proces verbal nr. 10 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 28.06.2024; 4. Procesul-verbal nr. 8 al ședinței Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.06.2024; 5. Lista de participare la activități de formare continuă a cadrelor didactice ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 6. Platforma educațională Moodle a Universității de Stat din Moldova (www.moodle.usm.md); 7. Extras din registrul de consultații al cadrelor didactice; 8. Analiza lucrului individual la nivelul Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 9. Curriculumul la proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, Ciclul II, Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, aprobat în ședința Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025 (proces verbal nr. 1) și în ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 28.08.2025 (proces verbal nr. 1); 10. Programul Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice Studentești, Ediția a XXIX-a, Atelierul Sociologie și Asistență Socială, din 31 martie 2025; 11. Extras din proces-verbal nr. 4 al ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova din 29.10.2024, cu privire la aprobarea Metodologiei de calculare și atribuire a sporului de performanță cadrelor didactice; 12. Ordinul nr. 55 din 01.03.2023 al Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, cu privire la atribuirea sporului pentru performanță; 13. Repartizarea curatorilor pe grupe academice, anul de studii 2024-2025. Curatori la specialitățile din cadrul Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 14. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 15. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 16. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 17. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 18. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 19. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate a fost analizată prin coroborarea actelor instituționale prezentate cu mărturiile colectate în cadrul interviurilor realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu cadrele didactice, cu studenții și cu absolvenții programului. Reprezentanții echipei manageriale ale universității au confirmat fundamentarea procesului de predare-învățare la programul evaluat pe principiile educației centrate pe student, promovate la nivel instituțional. Potrivit acestora, colectarea sistematică a opiniei masteranzilor are loc prin chestionarele de evaluare a cursurilor și a calității programului, prezentate de instituție, analizarea rezultatelor realizându-se în ședințele departamentului — atestate de procesul-verbal nr. 10 din 28.06.2024 — și ale Consiliului facultății — atestate de procesul-verbal nr. 8 din aceeași dată — și valorificarea acestora, potrivit interviurilor, în îmbunătățirea activităților didactice. Cadrele didactice ale programului au descris o îmbinare a abordărilor clasice cu cele moderne, axate pe dezvoltarea gândirii critice și pe autoevaluare. Susținerea orelor teoretice are loc cu

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	prezentări PowerPoint și materiale video, în timp ce orele practice valorifică tehnici specifice domeniului — aplicarea de chestionare, analiza datelor statistice, utilizarea programului SPSS, elaborarea proiectelor de semestru în grupuri mici și tehnica studentului-expert. Un exemplu concret al acestui tip de sarcini aplicate îl constituie proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, al cărui curriculum a fost aprobat în august 2025 la nivelul departamentului și al consiliului facultății. Cadrele didactice au precizat cumularea notei finale din mai multe criterii — prezență, activism și calitatea lucrărilor — și, referitor la utilizarea inteligenței artificiale, acceptarea acesteia ca instrument de redactare, cu urmărirea explicită, în evaluare, a gândirii critice și a originalității studentului. Potrivit acestora, valorificarea activă a experienței profesionale a masteranzilor — circa 90% fiind angajați în câmpul muncii — în discutarea sarcinilor individuale și a studiilor de caz constituie o practică curentă. Susținerea implicării studenților în activități științifice proprii are loc, conform Programului Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice Studentești, Ediția a XXIX-a, prin organizarea Atelierului Sociologie și Asistență Socială, la care participă și masteranzii programului evaluat; certificarea oficială a participării acestora la astfel de activități, ca și la cele de formare continuă, a fost de asemenea constatată. Centrarea pe student a activității didactice este, de altfel, recunoscută la nivel instituțional ca indicator de performanță: potrivit Ordinului nr. 55 din 01.03.2023 și extrasului din proces-verbal nr. 4 al ședinței Senatului universității din 29.10.2024, prin care a fost aprobată Metodologia de calculare și atribuire a sporului de performanță cadrelor didactice, constituirea utilizării metodelor de predare-învățare centrate pe student ca unul dintre criteriile de evaluare a activității profesorului a fost confirmată. Din discuțiile cu studenții și absolvenții programului a rezultat perceperea de către masteranzi a propriei poziții ca actori activi ai procesului educațional, fiind apreciate abordarea individualizată și dialogul continuu cu cadrele didactice. Studenții au semnalat, totodată, rezumarea instrumentelor de analiză a datelor utilizate în program preponderent la programul SPSS, exprimându-și dorința de diversificare a acestora prin instrumente moderne de tip open-source, precum Python, considerate de aceștia mai relevante pentru cerințele actuale ale domeniului cercetării de piață și sondării opiniei publice. Absolvenții au menționat menținerea legăturii cu cadrele didactice și după finalizarea studiilor, unii continuându-și parcursul academic spre doctorat, alții fiind implicați în activități didactice la ciclul I, Licență, în calitate de experți în domeniu.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – metodele de predare-învățare utilizate sunt integral centrate pe student;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări	Diversificarea instrumentelor de analiză a datelor utilizate în procesul didactic, prin introducerea, alături de programul SPSS, a unor instrumente moderne de tip open-source (precum Python), în vederea alinierii la cerințele actuale ale domeniului cercetării de piață și sondării opiniei publice.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 366 din 20.03.2020, cu privire la suspendarea procesului educațional în sălile de studii și trecerea la organizarea activității didactice în sistem online, în scopul prevenirii răspândirii epidemiei de coronavirus COVID-19; 2. Metodologia de organizare, desfășurare și monitorizare a activităților didactice în format mixt, elaborată de Departamentul Managementul Calității, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 1 din 15.09.2020; 3. Metodologia de organizare și realizare online a evaluării finale, elaborată de Departamentul Studii, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 5 din 07.05.2020, cu modificările aduse prin ședințele Senatului din 22.05.2020 și din 25.05.2021; 4. Dispoziția nr. 73 din 13.05.2021, cu privire la organizarea sesiunii de finalizare a studiilor superioare pentru absolvenții programelor de licență și master ale Universității de Stat din Moldova, anul de studii 2020-2021; 5. Ghid utilizarea Moodle a Universității de Stat din Moldova. Primii pași (Conectare. Accesare cursuri) din 24.08.2022; 6. Platforma educațională Moodle a Universității de Stat din Moldova (https://moodle.usm.md/); 7. Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 2 din 07.09.2021; 8. Tabelul 3.1 — Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 10. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 11. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 12. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 13. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 14. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Din cadrul interviului cu studenții programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate s-a confirmat că accesul la platforma Moodle este facilitat prin intermediul Ghidului de utilizare, elaborat de Universitatea de Stat din Moldova. Această informație a fost verificată prin coroborarea actelor puse la dispoziție de instituție cu interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu cadrele didactice și cu absolvenții programului. Cu titlu de context istoric, a fost constatată determinarea introducerii pe scară largă a instrumentelor TIC la nivelul instituției de Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 366 din 20.03.2020 și de metodologiile de organizare a activităților didactice și a evaluării finale în sistem online, aprobate de Senatul universității în perioada 2020-2021; aceste acte au caracter istoric și nu reflectă modul curent de utilizare a instrumentelor TIC la programul evaluat. În prezent, reprezentanții echipei manageriale ale universității au confirmat susținerea întregului proces didactic la programul evaluat de platforma educațională Moodle, cu acces deschis pentru masteranzi, pe care sunt încărcate materialele didactice aferente tuturor cursurilor prevăzute în planul de învățământ. A fost confirmată, de asemenea, deținerea de către personalul academic a competențelor de utilizare a instrumentelor TIC, atestate prin certificate de formare continuă. Cadrele didactice intervievate au precizat integrarea sistematică a instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare la toate unitățile de curs ale programului, prin prezentări PowerPoint elaborate atât de profesori, cât și de masteranzi, materiale video, table interactive, precum și platformele Microsoft Teams, Zoom și Google Meet pentru activități sincrone și consultații. Utilizarea Google Forms ca instrument de evaluare, precum și realizarea comunicării curente cu studenții prin poșta electronică și grupuri de mesagerie, au fost de asemenea confirmate. Această constatare este confirmată documentar de Tabelul 3.1, prezentat de instituție, care detaliază, disciplină cu disciplină, instrumentele TIC utilizate la programul evaluat. Astfel, a fost identificat un număr de 14 discipline din planul de învățământ al programului — printre care Comunicare și manipulare în mediul social, Fundamentele marketingului, Sociologia publicității, Aplicații statistice în cercetarea sociologică, Tehnici de sondare a opiniei publice, Sociologia consumului și a cumpărării, Metode calitative de cercetare a comunicării, Marketing politic și analiză electorală, Relații publice, Cercetarea eficienței reclamelor, Strategii de organizare a campaniilor publicitare, Analiza conținutului media și Managementul proiectului de cercetare — care dispun

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	fiecare de o pagină dedicată pe platforma Moodle, accesibilă prin adresa elearning.usm.md. Pentru fiecare disciplină, Tabelul 3.1 indică distinct instrumentele utilizate pe cele trei componente ale procesului didactic: pentru predare și învățare — prezentări Power Point, texte de curs și resurse plasate pe platforma Moodle, alături de instrumente de comunicare precum e-mail și Viber; pentru evaluare — aplicații integrate în Moodle, respectiv bănci de întrebări și teste, iar la disciplina Aplicații statistice în cercetarea sociologică, probe de evaluare realizate cu utilizarea programelor MS Excel și SPSS. Urmărirea progresului academic al fiecărui masterand în registrul electronic de evidență al universității, în conformitate cu Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 07.09.2021, a fost de asemenea constatată. Din discuțiile cu studenții și absolvenții programului a rezultat utilizarea instrumentelor TIC atât în cadrul activităților didactice — sălile de curs fiind dotate cu table interactive — cât și pentru menținerea comunicării continue cu cadrele didactice. Masteranzii au confirmat accesul la platforma Moodle pentru consultarea materialelor de curs și realizarea sarcinilor individuale. Totodată, studenții au semnalat utilizarea preponderentă a programului SPSS în domeniul analizei datelor — esențial pentru profilul programului — exprimându-și dorința de a beneficia de instrumente moderne de analiză, de tip open-source, corespunzătoare cerințelor actuale ale cercetării de piață și sondării opiniei publice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instrumentele TIC, platformele educaționale se utilizează în procesul de predare-învățare-evaluare la peste 80% dintre unități de curs/ module ale programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Utilizarea instrumentelor TIC la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este documentată la nivel de disciplină, prin pagini dedicate pe platforma Moodle pentru fiecare unitate de curs, inclusiv prin utilizarea unor softuri specializate (MS Excel, SPSS) la disciplina cu componentă statistică.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 510/2025; 2. Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova (proces verbal nr. 10 din 29.03.2022); 3. Calendarul Academic pentru anul universitar 2025-2026, proces verbal nr.12. din 1 iulie 2025; 4. Planul de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 10 din 26.04.2024; 5. Planul de învățământ la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, 120 ECTS, aprobat în ședința Senatului USM, proces-verbal nr. 11 din 29.04.2025; 6. Procedura elaborării orarelor, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 4 din 27 noiembrie 2018; 7. Orarul Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, Ciclul II, Masterat, Programul de masterat Sondaje de opinie, marketing și publicitate, anul de studii 2025-2026, semestrul I, anul II; 8. Orarul sesiunii de recuperare de vară 2023-2024, Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, Ciclul II, Master, anul de studii 2024-2025; 9. Panoul informativ și pagina web a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (www.psesas.usm.md), inclusiv pagina de Facebook a facultății; 10. Dispoziția nr. 31 din 12.03.2021, cu privire la organizarea procesului didactic în situația acutizării stării epidemiologice; 11. Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 366 din 20.03.2020, cu privire la organizarea activităților didactice în sistem online în instituțiile de învățământ superior; 12. Extras din proces-verbal nr. 4 al ședinței Consiliului Calității al Universității de Stat din Moldova din 23.01.2020, cu privire la realizarea lucrului individual la programele de studii Licență și Master; 13. Analiza lucrului individual la nivelul Departamentului Sociologie și Asistență Socială;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului ISACPSM - 277
	14. Curriculumul la proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, Ciclul II, Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 15. Proces verbal nr. 4 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 27.12.2024; 16. Extras din procesul-verbal nr. 7 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 12.06.2025; 17. Extras din registrul de consultații al cadrelor didactice; 18. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 19. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 20. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 21. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 22. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Calendarul academic și orarul activităților didactice ale programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate au fost analizate prin verificarea actelor instituționale prezentate, coroborate cu interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții și cu absolvenții acestuia. Coordonatorul programului și cadrele didactice intervievate au confirmat elaborarea Calendarului Academic, anual și publicat pe pagina web a universității, precum și a orarului activităților didactice, în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate (Ordinul nr. 510/2025) și cu Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II. Potrivit acestora, calendarul universitar include repartizarea activităților didactice pe ani și semestre, cu termenele și durata semestrelor, ale stagiilor de practică, ale sesiunilor de examinare, ale vacanțelor și ale evaluării finale prin susținerea tezei de master, organizarea activităților didactice având loc în două semestre a câte 15 săptămâni, cu ore de contact direct repartizate pe trei zile pe săptămână. Aprobarea orarului activităților didactice are loc la începutul fiecărui semestru, conform Procedurii elaborării orarelor, aprobată de Senatul universității prin proces verbal nr. 4 din 27.11.2018. Verificarea, în acest sens, a Orarului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru Ciclul II, Masterat, Programul de masterat Sondaje de opinie, marketing și publicitate, anul de studii 2025-2026, semestrul I, anul II, aprobat de prim-prorector și de decanul facultății, a permis constatarea corespondenței acestuia cu structura activităților didactice ale programului evaluat. A fost verificat, de asemenea, Orarul sesiunii de recuperare de vară 2023-2024, aprobat în aceeași manieră, ceea ce confirmă elaborarea cu regularitate, la finalul fiecărui an universitar, a orarelor sesiunilor de recuperare. Potrivit cadrelor didactice, afișarea orarului are loc pe panoul informativ al facultății, pe pagina web a acesteia (www.psesas.usm.md) și pe pagina de Facebook a facultății. Întocmirea orarului examenelor în sesiunile ordinare, de recuperare, de promovare și de finalizare a studiilor are loc la nivelul decanatului facultății, aprobarea fiind realizată de prorectorul pentru activitatea didactică, cu respectarea intervalului minim de două zile între examene, fiind specificate cu exactitate data, ora, locul și forma fiecărui examen. A fost constatată, cu titlu de context istoric, adaptarea temporară a procesului didactic la activitate online, în perioada stării de urgență determinate de pandemia de COVID-19, în baza Ordinului Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 366 din 20.03.2020 și a Dispoziției nr. 31 din 12.03.2021; aceste acte nu reflectă modul curent de organizare a calendarului și orarului programului evaluat. În ceea ce privește lucrul individual al studenților, a fost constatată, pe baza extrasului din proces-verbal nr. 4 al ședinței Consiliului Calității al universității din 23.01.2020, constituirea acestuia ca o componentă obligatorie a procesului didactic, repartizată în proporție de 1/2 sau 1/3 din orele de contact direct. Monitorizarea lucrului individual la nivelul programului evaluat este atestată de procesul-verbal nr. 4 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 27.12.2024 și de extrasul din procesul-verbal nr. 7 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a facultății din 12.06.2025. Din interviul cu cadrele didactice a fost confirmată realizarea ghidării lucrului individual de către profesorul responsabil de disciplină pe durata întregului semestru, conform graficului de consultații al cadrelor didactice. Din discuțiile cu studenții și absolvenții programului a rezultat accesibilitatea permanentă a orarului și comunicarea acestuia din timp, atât prin panoul informativ al facultății, cât și online, fapt care le permite să își planifice eficient activitatea, dat fiind că marea majoritate dintre ei sunt angajați în câmpul muncii. Cunoașterea exactă, de către masteranzi, a graficului cursurilor, a locației sălilor,	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	precum și a datei, orei și formei fiecărui examen a fost de asemenea constatată, aceștia adresându-se decanatului pentru orice concretizare necesară.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – calendarul universitar și orarul activităților didactice sunt elaborate în conformitate cu prevederile planului de învățământ de la programul de studii;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 3.2. Stagiile de practică

3.2.1. Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 510/2025; 2. Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova (proces verbal nr. 10 din 29.03.2022); 3. Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I, studii superioare de licență, și ciclul II, studii superioare de master, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022; 4. Ordinul nr. 220/uT din 30.10.2025, cu privire la practica de specialitate la anul 2, Ciclul II Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, prin care masteranzii anului 2 au fost repartizați la bazele de practică stabilite; 5. Curriculumul stagiului de practică. Practica la specialitate, la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, Ciclul II, Master; 6. Tabelul de examinare (examen) la disciplina Practica de specialitate, specialitatea Sondaje de opinie, marketing și publicitate (120 credite), anul 2, grupa SOMP2401, din data de 23.12.2025; 7. Proces verbal nr. 6 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; 8. Extras din procesul-verbal nr. 4 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 18.02.2025; 9. Procesul-verbal nr. 5 al ședinței Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 14.02.2025; 10. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 11. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 12. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 13. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 14. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 15. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate au fost verificate prin analiza actelor normative și instituționale prezentate, coroborate cu interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții, cu absolvenții și cu angajatorii. Coordonatorul programului și reprezentanții echipei manageriale au confirmat organizarea stagiilor de practică în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate (Ordinul nr. 510/2025), cu Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, și cu Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I și ciclul II, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022. Potrivit acestor interviuri, antrenarea masteranzilor în două stagii pe parcursul programului — de specialitate, în semestrul III (12 credite), și de cercetare, în semestrul IV (6 credite) — constituie practica curentă. Repartizarea la bazele de practică se realizează în baza ordinului rectorului universității; verificarea, în acest sens, a Ordinului nr. 220/uT din 30.10.2025 a confirmat

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	repartizarea masteranzilor anului 2 ai programului Sondaje de opinie, marketing și publicitate la bazele de practică stabilite. Cadrele didactice intervievate au relatat debutarea organizării stagiilor cu un instructaj comun, în cadrul căruia masteranzilor le sunt comunicate cerințele față de proces, documentele care urmează a fi completate și criteriile de evaluare. Asigurarea coordonării practicii este realizată de cadre didactice titulare, cu experiență recunoscută în domeniu, care mențin legătura dintre masteranzi și conducătorii unităților de aplicație. Potrivit acestora, reflectarea evidenței zilnice a activității stagiului are loc în agenda de practică și în raportul de practică, elaborate în conformitate cu Curriculumul stagiului de practică, prezentat de instituție. Pe baza Tabelului de examinare la disciplina Practica de specialitate, întocmit pentru grupa SOMP2401, a fost constatată aprecierea prin notă a rezultatelor stagiului și includerea acestora în sesiunea de examinare corespunzătoare. Procesul-verbal nr. 6 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024, extrasul din procesul-verbal nr. 4 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a facultății din 18.02.2025 și procesul-verbal nr. 5 al ședinței Consiliului facultății din 14.02.2025 atestă analiza periodică, la nivelul acestor structuri, a desfășurării și rezultatelor stagiilor de practică. Din interviul cu studenții și absolvenții programului a rezultat realizarea stagiilor de practică preponderent la locul de muncă, dat fiind că majoritatea masteranzilor sunt deja angajați în domenii precum cercetarea de piață, publicitatea sau comunicarea. Din interviul cu angajatorii a rezultat urmărirea, în special, a capacității stagiilor de a aplica în teren instrumentele de colectare și analiză a datelor — inclusiv tehnici de sondare și prelucrare statistică — fiind semnalat decalajul dintre cunoștințele teoretice și aplicarea practică a acestora ca un aspect care ar necesita o atenție sporită în cadrul stagiilor.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – organizarea și desfășurarea stagiilor de practică se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și permite atingerea rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări	Diminuarea, în colaborare cu angajatorii, a decalajului dintre cunoștințele teoretice și aplicarea practică a instrumentelor de colectare și analiză a datelor (tehnici de sondare, prelucrare statistică), prin consolidarea componentei aplicative a stagiilor de practică.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Convenții de parteneriat încheiate de Departamentul Sociologie și Asistență Socială cu instituții relevante pentru profilul programului, printre care SRL Centrul de Investigații Sociologice și Cercetări de Marketing CBS Research, FOP Star, IData, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități și altele; 2.Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I, studii superioare de licență, și ciclul II, studii superioare de master, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022; 3.Ordinul nr. 220/uT din 30.10.2025, cu privire la practica de specialitate la anul 2, Ciclul II Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, cuprinzând repartizarea masteranzilor anului 2 la bazele de practică stabilite; 4.Curriculumul stagiului de practică. Practica la specialitate, la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, Ciclul II, Master; 5.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 6.Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 7.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 8.Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 9.Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	10. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Acordurile de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate au fost verificate prin analiza convențiilor de parteneriat prezentate de instituție, coroborate cu interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții, cu absolvenții și cu angajatorii. Reprezentanții echipei manageriale și coordonatorul programului au confirmat asigurarea stagiilor de practică prin convenții de parteneriat și contracte privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică pentru Ciclul II Master, încheiate de Departamentul Sociologie și Asistență Socială cu instituții relevante pentru profilul programului, în conformitate cu Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022. Printre partenerii instituționali cu care sunt încheiate astfel de acorduri se numără SRL Centrul de Investigații Sociologice și Cercetări de Marketing CBS Research, FOP Star, IData, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități, instituții care corespund direct domeniului de formare profesională în sondaje de opinie, cercetare de piață, marketing și publicitate. Potrivit acestor interviuri, asigurarea negocierii și a actualizării continue a acestor acorduri este realizată de responsabilii de stagii de practică din cadrul departamentului, numărul locurilor disponibile acoperind integral necesitățile tuturor masteranzilor înscriși în program. Verificarea, în acest sens, a Ordinului nr. 220/uT din 30.10.2025 a confirmat repartizarea masteranzilor anului 2 ai programului la bazele de practică stabilite, confirmându-se astfel corespondența dintre partenerii instituționali și profilul programului evaluat. Cadrele didactice intervievate au menționat actualizarea bazei de parteneri în funcție de interesele profesionale și științifice ale masteranzilor, iar în situațiile în care studenții își identifică independent locul de practică — frecvent la locul de muncă actual, în companii din domeniul cercetării de piață sau al comunicării — încheierea unui contract individual de practică cu instituția respectivă constituind practica curentă. Din interviul cu angajatorii a rezultat confirmarea colaborării cu Departamentul Sociologie și Asistență Socială, precum și a disponibilității pentru extinderea acesteia, fiind exprimat interes atât pentru contribuția la formarea profesională a masteranzilor, cât și pentru identificarea de potențiali candidați pentru angajare. Angajatorii au evidențiat, totodată, importanța corelării conținuturilor stagiului cu cerințele concrete ale pieței — în special în ceea ce privește aplicarea tehnicilor de sondare, colectarea și prelucrarea datelor în contexte reale de cercetare de piață — menționând deschiderea de a contribui activ la acest proces în colaborare cu facultatea.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – acordurile de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică corespund în totalitate obiectivelor programului de studii;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	Bazele de practică ale programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate corespund direct profilului acestuia, fiind constituite preponderent din instituții și companii specializate în cercetare de piață, sondaje de opinie și marketing, ceea ce asigură o aplicare relevantă a competențelor profesionale specifice domeniului.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice

3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova (proces verbal nr. 10 din 29.03.2022); - Ordinul Ministerului Educației nr. 881 din 18.12.2009, cu privire la evaluarea activității de învățare a studenților; - Regulamentul instituțional privind evaluarea randamentului academic, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal din 15.04.2014; - Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 2 din 07.09.2021;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

	5. Regulamentul privind lichidarea restanțelor academice ale studenților Universității de Stat din Moldova, aprobat de Senatul universității la 25.11.2014; 6. Codul de etică și integritate academică al Universității de Stat din Moldova, aprobat de Senatul universității, proces verbal nr. 7 din 06.11.2018; 7. Ghidul pentru studenți „Integritatea academică”, elaborat și aprobat în anul 2025; 8. Ordinul nr. 914 din 12.05.2026 al Ministerului Educației și Cercetării cu privire la aprobarea Standardelor antiplagiat în instituțiile de învățământ superior; 9. Regulamentul antiplagiat al Universității de Stat din Moldova (proces verbal nr. 13 din 26 mai 2026); 10. Dispoziția nr. 663 din 10.12.2025, cu privire la organizarea sesiunii ordinare (de iarnă) în cadrul Universității de Stat din Moldova în anul de studii 2025-2026, învățământ cu frecvență la zi; 11. Rezultatele sesiunii de iarnă 2023-2024: analiza cantitativă și calitativă; 12. Borderoul pentru teza de master, Comisia nr. 6, Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, specializarea Sondaje de opinie, marketing și publicitate, învățământ cu frecvență la zi, din data de 11.06.2025. 13. Ordinul nr. 118 din 16.04.2025, cu privire la Comisiile de evaluare a tezelor de master, sesiunea mai-iunie 2025 (26.05.2025-15.06.2025), cu indicarea componenței comisiei pentru programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 14. Ordinul nr. 98 din 03.06.2021, cu privire la crearea Comisiei de supraveghere a examinării contestațiilor; 15. Proces verbal nr. 13 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 30.06.2025; 16. Procesul-verbal nr. 8 al ședinței Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 30.06.2025; 17. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 18. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 19. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 20. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 21. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 22. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate a fost analizată prin coroborarea actelor normative puse la dispoziție de instituție cu informațiile colectate în interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții, cu absolvenții și cu angajatorii. Din interviul cu reprezentanții echipei manageriale și cu coordonatorul programului a reieșit organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice în conformitate cu Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, și cu Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 07.09.2021. Aplicarea unitară, la nivelul programului evaluat, a metodologiei și a procedurilor de evaluare comune tuturor studenților universității a fost de asemenea confirmată. Cadrele didactice intervievate au descris cele trei forme complementare de evaluare: curentă, periodică și finală. Evaluarea curentă se realizează pe parcursul unității de curs prin forme variate — oral, scris, practic sau mixt — în funcție de specificul disciplinei, înregistrarea rezultatelor având loc în registrul electronic al grupei academice. Evaluarea periodică include două sesiuni intermediare pe semestru, iar evaluarea finală se desfășoară în sesiunile de examene programate conform Calendarului academic — verificarea, în acest sens, a Dispoziției nr. 663 din 10.12.2025 a confirmat organizarea sesiunii ordinare de iarnă pentru anul de studii 2025-2026. Specific profilului programului, includerea în sarcinile de evaluare a aplicării tehnicilor de sondare, a prelucrării și interpretării datelor statistice, precum și a elaborării de proiecte în domeniul cercetării de piață și al publicității, a fost constatată. Potrivit cadrelor didactice, elaborarea testelor de evaluare este realizată de titularul de curs, evaluarea acestora are loc prin Comisia de Asigurare a Calității, iar aprobarea lor este realizată de șeful Departamentului Sociologie și Asistență Socială, asigurându-se astfel obiectivitatea și transparența procesului. Analizarea periodică a rezultatelor sesiunilor de evaluare în ședințele departamentului și ale Consiliului facultății, precum și la nivel de universitate, a fost confirmată prin verificarea documentului Rezultatele sesiunii de iarnă 2023-2024: analiza cantitativă și calitativă, care confirmă valorificarea acestei analize în îmbunătățirea continuă a

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	curriculumului. Lichidarea restanțelor în două sesiuni de recuperare succesive constituie un drept al studenților, conform Regulamentului privind lichidarea restanțelor academice al universității. Din interviul cu studenții programului a rezultat diversitatea formelor de evaluare și cunoașterea acestora de la începutul fiecărei unități de curs, masteranzii apreciind caracterul practic al sarcinilor și dialogul continuu cu cadrele didactice pe parcursul semestrului. Pe baza Codului de etică și integritate academică al universității și a Ghidului pentru studenți „Integritatea academică”, elaborat în 2025, a fost constatată existența unui cadru normativ specific pentru prevenirea fraudelor academice la nivel instituțional, completat, pentru lucrările de finalizare a studiilor, de Regulamentul antiplagiat al Universității de Stat din Moldova și de Ordinul Ministerului Educației și Cercetării cu privire la măsurile antiplagiat în instituțiile de învățământ superior din 2026. Studiile superioare de master se finalizează cu susținerea publică a tezei de master, în fața unei comisii, constituite prin ordinul rectorului nr. 118 din 16.04.2025, de evaluare a tezelor de master pentru sesiunea mai-iunie 2025, iar verificarea Borderoului pentru teza de master al Comisiei nr. 6, specializarea Sondaje de opinie, marketing și publicitate, din data de 11.06.2025, a atestat consemnarea rezultatelor susținerii publice. Procedura de contestare a rezultatelor este reglementată normativ, fiind susținută, la nivel instituțional, de Ordinul nr. 98 din 03.06.2021, prin care a fost creată Comisia de supraveghere a examinării contestațiilor. Potrivit interviurilor realizate, valorificarea recomandărilor comisiei de evaluare a tezelor de master ca sursă de îmbunătățire a procesului de evaluare și a tematicilor de cercetare ale programului este atestată și de procesul-verbal nr. 13 al ședinței departamentului din 30.06.2025 și de procesul-verbal nr. 8 al ședinței Consiliului facultății din aceeași dată. Din interviul cu angajatorii a rezultat considerarea ca esențială a evaluării competențelor practice ale masteranzilor — în special a capacității de a aplica instrumentele de colectare și analiză a datelor în contexte reale — fiind semnalată necesitatea consolidării suplimentare, în formarea acestora, a elaborării recomandărilor bazate pe dovezi științifice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a rezultatelor academice este organizat în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării la unitățile de curs/ module;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Sarcinile de evaluare la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt adaptate specificului domeniului, incluzând aplicarea tehnicilor de sondare, prelucrarea și interpretarea datelor statistice și elaborarea de proiecte aplicate în cercetarea de piață și publicitate, fapt apreciat de studenți pentru caracterul practic al sarcinilor.		
Recomandări	Actualizarea Regulamentului privind lichidarea restanțelor academice ale studenților, aprobat la 25.11.2014, în vederea alinierii acestuia la cadrul normativ și instituțional actual.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică la ciclul I, studii superioare de licență, și ciclul II, studii superioare de master, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022; 2. Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, în Universitatea de Stat din Moldova (proces verbal nr. 10 din 29.03.2022); 3. Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces verbal nr. 2 din 07.09.2021; 4. Curriculumul stagiului de practică. Practica la specialitate, la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, Ciclul II, Master; 5. Ordinul nr. 220/uT din 30.10.2025, cu privire la practica de specialitate la anul 2, Ciclul II Master, Programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 6. Tabelul de examinare (examen) la disciplina Practica de specialitate, specialitatea Sondaje de opinie, marketing și publicitate (120 credite), anul 2, grupa SOMP2401, din data de 23.12.2025; 7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 8. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale; 9. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	10. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 11. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 12. Interviu cu angajatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Evaluarea stagiilor de practică la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate a fost verificată prin analiza actelor normative instituționale aplicabile, coroborate cu interviurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cu coordonatorul programului, cu cadrele didactice, cu studenții, cu absolvenții și cu angajatorii. Coordonatorul programului și cadrele didactice intervievate au confirmat realizarea evaluării stagiilor de practică în conformitate cu Regulamentul Universității de Stat din Moldova cu privire la organizarea stagiilor de practică, aprobat prin proces verbal nr. 2 din 13.09.2022, și cu Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master, ciclul II, prin îmbinarea evaluării pe parcursul stagiului cu evaluarea finală la încheierea acestuia. Potrivit acestora, realizarea evaluării finale are loc prin susținerea publică a raportului de practică, în cadrul unei Conferințe de totalizare, cu participarea masteranzilor-stagiari și a reprezentanților instituțiilor-gazdă; verificarea, în acest sens, a Ordinului nr. 220/uT din 30.10.2025 a confirmat stabilirea organizării acestei conferințe pentru anul 2 de studii. Luarea în considerare, la nota finală, a referinței coordonatorului din instituția-gazdă, a calității raportului prezentat și a aprecierii coordonatorului academic, cu înregistrarea conform Regulamentului instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, a fost de asemenea constatată; pe baza Tabelului de examinare la disciplina Practica de specialitate, întocmit pentru grupa SOMP2401, a fost confirmată includerea rezultatului stagiului în sesiunea de examinare corespunzătoare. Din interviul cu studenții și absolvenții programului a rezultat perceperea stagiilor de practică ca fiind componenta cu cel mai direct impact asupra formării profesionale, în special prin posibilitatea aplicării în teren a tehnicilor de sondare, colectare și prelucrare a datelor specifice domeniului cercetării de piață și publicității. Exprimarea, de către masteranzi, a dorinței de extindere a duratei stagiilor și de diversificare a bazelor de practică a fost de asemenea constatată. Din interviul cu angajatorii a rezultat considerarea ca necesare a unor instrumente de evaluare mai clare și mai concrete, bazate pe criterii măsurabile, care să reflecte evoluția reală a stagiarului în raport cu obiectivele stagiului — în special în ceea ce privește capacitatea de a opera cu instrumente de analiză a datelor și de a formula recomandări bazate pe dovezi. Exprimarea, de către angajatorii intervievați, a disponibilității de a contribui, în colaborare cu facultatea, la elaborarea acestor instrumente de evaluare a fost de asemenea menționată.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a stagiilor de practică se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		1	1
Puncte tari			
Recomandări	Elaborarea, în colaborare cu angajatorii, a unor criterii de evaluare concrete și măsurabile a performanței stagiilor, axate în special pe capacitatea acestora de a opera cu instrumente de analiză a datelor și de a formula recomandări bazate pe dovezi.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

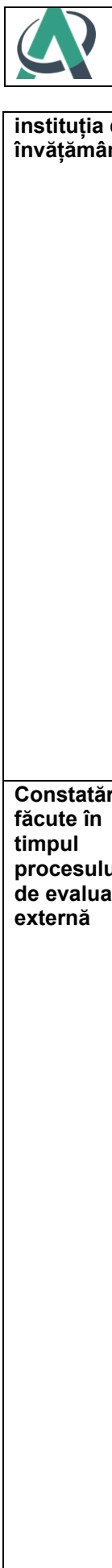
Standardul de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student

Instituțiile aplică în mod consecvent reglementările definite și publicate în prealabil, acoperind toate fazele „ciclului vieții” de student, cum ar fi: admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări.

Criteriul 4.1. Admiterea studenților

4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților

Dovezi prezentate de	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate , elaborat în vederea reacreditării externe, 2026;
-----------------------------	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului ISACPSM - 277
instituția de învățământ	2. Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere la studii superioare de master (ciclul II) în cadrul Universității de Stat din Moldova, sesiunea 2025, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces-verbal nr. 14 din 30.06.2025; 3. Planul de admitere la studii superioare de licență și master, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru anul de studii 2025-2026. Anexa la Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 1137 din 07.07.2025; 4. Tabelul 4.1. Admiterea studenților la programul de studii Sondaje de opinie, marketing și publicitate, pentru anii de studii 2020-2021 - 2025-2026; 5. Raport privind admiterea la Universitatea de Stat din Moldova pentru anul de studii 2023-2024. Secretar responsabil: Igor Bercu, lector universitar. Septembrie 2023; 6. Proces-verbal nr. 10 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din data de 28.06.2024; 7. Strategia de promovare a programelor de studii ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială, aprobată la ședința DSAS din 20.11.2025, proces-verbal nr. 4; 8. Bannerul de promovare a admiterii 2025-2026 pentru programele Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 9. Materialul promoțional Admitere Master 2025. Programe ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 10. Prezentarea ofertei educaționale a Facultății Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială / Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 11. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 12. Interviu cu coordonatorul programului, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 13. Interviu cu cadrele didactice, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 14. Interviu cu studenții, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 15. Interviu cu absolvenții, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026.	
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Recrutarea și admiterea studenților la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate se realizează în conformitate cu cadrul normativ național și instituțional în vigoare. La nivel instituțional, procesul este reglementat prin Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere la studii superioare de master, ciclul II, în cadrul USM, sesiunea 2025, care stabilește condițiile de participare, categoriile de candidați eligibili, etapele admiterii, documentele necesare, criteriile de concurs și procedura de afișare a rezultatelor. Înscrierea candidaților se realizează online, prin sistemul informațional eAdmitere, cu ghidarea candidaților de către membrii comisiilor de admitere, după caz. Anual este elaborat planul de admitere/înmatriculare, care stabilește parametrii procesului. Datele prezentate pentru perioada 2020-2021 - 2025-2026 indică o realitate istorică de funcționare a Programului cu un număr redus de cereri și de studenți admiși. În anul de studii 2025-2026 au fost depuse 10 cereri și au fost admiși 10 studenți. Astfel, deși în anul 2025-2026 se constată o ușoară redresare față de anii precedenți, efectivele rămân mici și confirmă caracterul de nișă al Programului. Măsurile de promovare a Programului sunt realizate atât la nivel instituțional, cât și la nivelul Departamentului Sociologie și Asistență Socială. Strategia de promovare a programelor de studii ale Departamentului include acțiuni precum târgul facultății și departamentului, Caravana Departamentului, postări tematice pe paginile de socializare și pagina web, Ziua Ușilor Deschise, utilizarea materialelor promoționale și implicarea studenților, absolvenților și reprezentanților pieței muncii. În procesul de recrutare au fost utilizate bannerul de admitere 2025-2026, materialul Admitere Master 2025 și prezentarea ofertei educaționale. În cadrul interviurilor s-a menționat că Programul are un profil specific, asociat domeniului cercetării sociologice aplicate, sondajelor de opinie, marketingului și publicității. În acest context, recrutarea candidaților se bazează atât pe mecanismele instituționale generale de promovare, cât și pe rețeaua profesională și educațională asociată domeniului. Programul face parte din domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, fiind organizat ca program de master profesional, cu 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, limba de instruire română. Programul a fost acreditat anterior, iar admiterea studenților este organizată în cadrul programului inclus în oferta educațională a USM și în planurile anuale de admitere/înmatriculare. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate în cadrul vizitei, recrutarea și admiterea studenților la Program se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – admiterea studenților se realizează la programul de studii autorizat în vederea funcționării provizorii/ acreditat/ reacreditat; Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură admiterea studenților la programul de studii autorizat pentru funcționare provizorie/ acreditat/ reacreditat.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere la studii superioare de master (ciclul II) în cadrul Universității de Stat din Moldova, sesiunea 2025, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova, proces-verbal nr. 14 din 01.07.2025; 3. Planul de admitere la studii superioare de licență și master, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru anul de studii 2025-2026. Anexa la Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 1137 din 07.07.2025; 4. Tabelul 4.1. Admiterea studenților la programul de studii Sondaje de opinie, marketing și publicitate, pentru anii de studii 2020-2021 - 2025-2026; 5. Raport privind admiterea la Universitatea de Stat din Moldova pentru anul de studii 2023-2024. Secretar responsabil: Igor Bercu, lector universitar. Septembrie 2023; 6. Proces-verbal nr. 10 al ședinței Departamentului Sociologie și Asistență Socială din data de 28.06.2024, inclusiv punctul privind admiterea 2024-2025; 7. Strategia de promovare a programelor de studii ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială, aprobată la ședința DSAS din 20.11.2025, proces-verbal nr. 4; 8. Bannerul de promovare a admiterii 2025-2026 pentru programele Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 9. Materialul promoțional Admitere Master 2025. Programe ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 10. Prezentarea ofertei educaționale a Facultății Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială / Departamentului Sociologie și Asistență Socială; 11. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 12. Interviu cu coordonatorul programului, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 13. Interviu cu cadrele didactice, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 14. Interviu cu studenții, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026; 15. Interviu cu absolvenții, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Accesul persoanelor din grupurile dezavantajate la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate se realizează în baza cadrului normativ național și instituțional aplicabil procesului de admitere. Raportul de autoevaluare face referire la cadrul legal privind accesul liber și nediscriminatoriu la studii, inclusiv pentru persoanele din grupuri dezavantajate. Condițiile de participare la concursul de admitere sunt stabilite prin Metodologia de admitere și se aplică în cadrul procedurii instituționale generale. Metodologia de admitere prevede expres că tinerii cu grad accentuat și sever de dizabilitate sunt scutiți de taxa de înscriere la concursul de admitere. Raportul de autoevaluare menționează, de asemenea, că persoanele din grupurile dezavantajate înmatriculate la Program pot beneficia de facilități privind obținerea burselor sociale, accesul la locuri în cămin și reducerea taxei de studii în baza solicitării justificate. La nivel instituțional, pentru accesibilitatea la studii a persoanelor din grupuri dezavantajate, în cadrul USM funcționează Centrul educațional Fără Bariere, destinat suportului pentru studenții cu dizabilități de vedere, și Centrul Medical. În baza documentelor analizate, admiterea persoanelor din grupurile dezavantajate la Program este reglementată prin cadrul normativ general al admiterii,

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	iar la nivel instituțional sunt prevăzute facilități și servicii de sprijin pentru această categorie de studenți. În cadrul interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorul Programului, cadrele didactice, studenții și absolvenții nu au fost semnalate bariere specifice de acces la Program pentru persoanele din grupuri dezavantajate. Totodată, având în vedere profilul specific al Programului și efectivele istoric reduse de candidați și studenți admiși, comunicarea facilităților instituționale disponibile pentru candidații din grupuri dezavantajate poate fi integrată mai vizibil în acțiunile de promovare și orientare a candidaților. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate în cadrul vizitei, recrutarea și admiterea studenților din grupurile dezavantajate la Program se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și cu aplicarea mecanismelor instituționale de sprijin prevăzute pentru categoriile eligibile.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților din grupurile dezavantajate se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări	Accentuarea informării candidaților din grupurile dezavantajate privind facilitățile instituționale disponibile, inclusiv scutirea de taxa de înscriere, bursele sociale, accesul la locuri în cămin, reducerea taxei de studii și serviciile de sprijin existente, prin integrarea mai vizibilă a acestor informații în materialele promoționale și în activitățile de orientare/recrutare la Program.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 4.2. Progresul studenților

4.2.1. Promovabilitatea studenților

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026. 2. Tabelul 4.2. Promovabilitatea studenților la programul de studii Sondaje de opinie, marketing și publicitate. 3. Rata de absolvire la programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate. 4. Ordinul Universității de Stat din Moldova nr. 204-m din 13.10.2025 cu privire la promovarea masteranzilor Facultății Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială. Interviuri cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorul programului, cadrele didactice, studenții și absolvenții, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă din 08.06.2026.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Promovabilitatea studenților la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este documentată prin date statistice dedicate, prin evidența ratei de absolvire și prin acte instituționale privind promovarea masteranzilor. În perioada de referință, programul a avut 5 promoții de absolvenți, astfel fiind îndeplinit standardul de evaluare minim obligatoriu privind existența a cel puțin 2 promoții de absolvenți pe durata valabilității acreditării. Datele prezentate în Raportul de autoevaluare și în Tabelul 4.2 indică o rată medie de promovabilitate de 72% (perioada 2020-2025). Valorile anuale ale indicatorilor de promovabilitate și absolvire variază între 55% și 100%, variație care trebuie interpretată în contextul efectivelor reduse ale contingentului de studenți, unde câteva cazuri individuale modifică vizibil procentul anual. Documentele analizate reflectă și situațiile de abandon și exmatriculare. Potrivit Raportului de autoevaluare, cauzele principale țin de restanțe academice, pierderea legăturii cu universitatea și alte situații prevăzute de cadrul instituțional. Pentru reducerea riscului de abandon sunt aplicate măsuri de sprijin și monitorizare, inclusiv discuții individuale ale studenților cu decanatul, șeful de departament și responsabilul de program, implicarea studenților în activități extracurriculare și acordarea locurilor de cazare în căminele studențești. În cadrul interviurilor realizate în timpul vizitei nu au fost semnalate abateri de la cadrul normativ în procesul de promovare a studenților. Pentru profilul acestui program, în care masteranzii sunt frecvent implicați concomitent în activități profesionale, monitorizarea individualizată a progresului academic și accesul la suportul didactic și administrativ constituie resurse funcționale importante pentru menținerea parcursului de studii.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, promovarea studenților la Program se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare, fiind susținută prin evidența promovabilității, absolvirii și cazurilor de exmatriculare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – promovarea studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare; Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ are cel puțin 2 promoții de absolvenți la programul de studii pe durata valabilității acreditării (se aplică în cazul evaluării externe în vederea reacreditării).	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări	Sistematizarea anuală a analizei cauzelor de abandon și exmatriculare și documentarea măsurilor preventive aplicate la nivel de program, în special pentru cazurile cu risc academic sau de întrerupere a legăturii cu universitatea.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări

4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Ordinul Universității de Stat din Moldova nr. 204-m din 13.10.2025 cu privire la promovarea masteranzilor Facultății Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială; 3. Diploma de studii superioare de master la programul Sondaje de opinie, marketing și publicitate, emisă de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, eliberată la data de 03.07.2025; 4. Supliment la diplomă, seria MP, nr. 000034935, emis de Universitatea de Stat din Moldova pentru programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 5. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, realizat în cadrul vizitei de evaluare externă; 6. Interviu cu coordonatorul programului, cadrele didactice, studenții și absolvenții programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Conferirea titlului și eliberarea diplomei absolvenților programului Sondaje de opinie, marketing și publicitate se realizează în baza cadrului normativ și instituțional care reglementează organizarea ciclului II – studii superioare de master. Procedura este documentată prin ordinul de promovare/conferire a titlului, diploma de studii superioare de master și suplimentul la diplomă. Condițiile de conferire a titlului sunt clare și transparente: realizarea integrală a programului de studii, acumularea creditelor prevăzute în planul de învățământ și promovarea cu succes a tezei de master. În baza acestor condiții, absolventului i se conferă titlul de Master în sociologie, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie. Diploma de master este însoțită de suplimentul la diplomă, care reflectă parcursul academic, disciplinele studiate, creditele acumulate, rezultatele obținute și media generală de studii. Astfel, certificarea finalizării studiilor este realizată prin acte oficiale, emise conform procedurilor instituționale și cadrului normativ în vigoare. Pentru studenții care au realizat planul de studii, dar nu au susținut teza de master, este prevăzută eliberarea adeverinței academice, prin care se confirmă realizarea componentelor programului nominalizat. După promovarea ulterioară a tezei de master, acestora li se poate elibera diploma de master în condițiile stabilite de instituție. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate în cadrul vizitei, conferirea titlului și eliberarea diplomei, suplimentului la diplomă și a certificatelor/adeverințelor academice la programul evaluat se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conferirea titlului și eliberarea diplomei, suplimentului la diplomă și a certificatelor academice se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Puncte tari	
Recomandări	
Arii de îmbunătățire obligatorii	

Standardul de acreditare 5. Personalul academic

Instituțiile se asigură de competența cadrelor lor didactice, aplică procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic.

Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic

5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia USM privind resursele umane aprobat de senat din 30.05.21023, proces-verbal nr.13; 2.Regulament-cadru cu privire la normarea activității științifico-didactice în învățământul superior, aprobat Ordinul ME NR.304 din 22.04.2016; 3.Regulament instituțional cu privire la normarea activității științifico-didactice în cadrul USM, aprobat de senat din 13.09.2022, proces-verbal nr.2; 4.Regulament privind organizarea, desfășurarea concursului și ocuparea funcțiilor didactice și științifico-didactice în USM aprobat de senat USM din 31.10.2022; 5.Regulament al Departamentului Academic al USM, aprobat de senat USM din 26.02.2013, proces-verbal nr.6; 6.Tabelul 5.1 Planificarea,recrutarea și administrarea personalului academic pentru anii de studii 2025-2026 la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 7.Tabelul 5.2 Calificarea profesională a personalului academic pentru anii de studii 2025-2026 la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 8.Ordine privind angajarea personalului academic la programul de studii „Sondaje de opinie, marketing și publicitate” (A. Oceretnii, O. Isac, O. Bulgaru); 9.Fișele de post a cadrelor didactice de la department (A. Oceretnii, S. Milicenco, M. Bulgaru); 10.Dosare ale personalului angajat (A. Oceretnii, O. Isac, O. Bulgaru); 11.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și în funcție de cifra de școlarizare universitară, precum și de Strategia Universității de Stat din Moldova privind resursele umane. Recrutarea și angajarea cadrelor didactice se desfășoară prin concurs, în baza Codului Muncii, Codului Educației, Regulamentului-cadru și regulamentelor interne ale USM. Funcțiile didactice, științifice și științifico-didactice sunt ocupate pe o perioadă de cinci ani, cu aviz la nivel național pentru ocuparea funcțiilor vacante. Procedura de angajare se realizează în conformitate strictă cu fișa postului, iar Departamentul Resurse Umane monitorizează termenele și organizează concursurile conform legislației și regulamentelor instituționale. Personalul academic angajat dispune de dosare personale complete, iar procedura de angajare respectă cerințele normative și instituționale. Se practică și angajarea prin contract individual de muncă, cu respectarea fișei postului. Planificarea volumului de ore și a statelor de funcții se face anual, în baza contingentului de studenți, numărului de grupe și rezultatelor admiterii. Monitorizarea personalului academic se realizează prin evaluarea periodică a performanțelor didactice, metodice și științifice, precum și prin analiza rapoartelor de autoevaluare. Efectivul personalului academic care asigură formarea profesională în cadrul programului programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este constituit 60% din cadre didactice titulare și 40 % cumul intern. Numărul cadrelor didactice care asigură programul de master în anul de studii 2025-2026 se constituie din 10 de cadre didactice: 6 titulari și 4 angajați prin cumul intern.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului de studii reprezintă personal cu forma de angajare de bază și prin cumul intern;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Arii de îmbunătățire obligatorii	
----------------------------------	--

5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Fișa de post. (A. Oceretnii, O. Bulgaru); 2.Portofoliile cadrelor didactice (A. Oceretnii, O. Isac); 3.Dosare ale personalului angajat (A. Onofreii, M. Bulgaru, O. Bulgaru); 4.Tabelul 5.2 Calificarea profesională a personalului academic pentru anii de studii 2025-2026 la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 5.Tabelul 5.3 Informația cu referire la cadrele didactice ce asigură realizarea activității didactice la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 6.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 7.Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Structura personalului didactic și științific al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate corespunde integral conținutului programului de studiu, asigurând relevanța și calitatea procesului educațional. În urma vizitei la instituție și a analizei portofoliilor cadrelor didactice, precum și a dosarelor de la secția Resurse Umane, s-a constatat că profesorii dețin calificările corespunzătoare disciplinelor pe care le predau în proporție de 100%, fapt certificat prin acte de studii, certificate de participare la programe de mobilitate, documente privind implicarea în proiecte naționale și internaționale, toate regăsite în dosarele personale. Toți titularii de discipline au elaborate cursuri și lucrări de specialitate necesare desfășurării procesului didactic și de cercetare, ceea ce confirmă pregătirea și implicarea lor în susținerea calității programului. Activitățile de curs/seminare/laborator sunt realizate de 10 cadre didactice, dintre care 9 persoane (90%) dețin grad științific de doctor în științe, iar 1 persoană (10%) grad științific de doctor habilitat. Ponderea cadrelor didactice titulare și prin cumul intern care dețin titluri și grade didactice, și științifice conforme conținutului programului de studiu în care sunt implicate constituie 100% în conformitate cu cadrul normativ, posturile academice fiind ocupate de personal calificat în predarea conținuturilor.Din totalul personalului implicat în predare la programul de master 6 (60%) din cadrele didactice care asigură programul de studiu sunt titulare și 4 (40%) – prin cumul intern.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cel puțin 90% din numărul cadrelor didactice dețin calificare profesională conform conținutului programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – 100% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifice și/sau, în cazul învățământului artistic și sportiv, titluri onorifice: Artist al Poporului, Artist Emerit, Maestru în Arte, Maestru al Sportului, Om Emerit, Antrenor Emerit, Cavaler al Ordinului Republicii și echivalentele acestora, cu excepțiile prevăzute în Codul educației.	1	1
	pentru programele de master științific: 1,0 – cel puțin 80% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifico-didactice; pentru programele de master profesional: 1,0 – cel puțin 50% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii, dețin titluri științifico-didactice;	1	1
	1,0 – 100% din numărul conducătorilor de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic

5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia USM privind resursele umane aprobat de senat din 30.05.21023, proces-verbal nr.13; 2.Strategia de dezvoltare a Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (2022-2026), aprobată la ședința Consiliului Facultății proces-verbal nr. 6 din 29.03.2023; 3. Plan strategic de dezvoltare a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială pentru anii 2021-2025, aprobat la ședința Consiliului Facultății Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 15.12.2020, Proces verbal nr. 4; 4.Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2025–2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 19.09.2025; 5.Rapoartele privind activitatea academică în anul de studii 2023-2024, aprobat la Consiliu facultății din 28.06.2024,proces-verbal nr.10; 6.Rapoartele privind activitatea academică în anul de studii 2024-2025, aprobat la Consiliu facultății din 30.06.2025, proces-verbal nr.8; 7.Planul editorial 2024-2025 aprobat de senat USM din 06.02.2024; 8.Proces verbal nr. 2 al ședinței Departamentului de Sociologie și Asistență Socială din 16.09.2026; 9.Plan individual de activitate a cadrului științifico- didactic (A. Ocerednii). 10. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Profesorii de la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate beneficiază de formare continuă oferită de USM, aceasta fiind realizată prin stagii de scurtă durată în instituții de învățământ din țară și din străinătate, seminare metodice, participarea la conferințe, traininguri naționale și internaționale, școli de vară și alte activități de instruire. Mobilitatea academică este susținută prin păstrarea salariului de funcție pe durata stagiilor, ceea ce facilitează participarea cadrelor la programe internaționale de schimb și perfecționare. Totodată, performanța profesională individuală este stimulată prin oferirea unui spor la salariu, diplome, premii și suplimente de performanță acordate în urma evaluării rezultatelor obținute. Strategiile de dezvoltare a personalului academic adoptate în cadrul Departamentului Sociologie și Asistență Socială se realizează Strategiei Universității de Stat din Moldova privind resursele umane, fiind axate pe nevoia de a asigura un corp profesoral calificat, corespunzător tendințelor educaționale actuale și cerințelor pieței muncii. Aceste strategii sunt reflectate în Programul de dezvoltare strategică al facultății și al departamentului, în procesele-verbale ale ședințelor departamentului de la începutul fiecărui an academic, precum și în rapoartele finale privind activitatea departamentului prezentate în cadrul Consiliului facultății. În vederea perfecționării continue, cadrele didactice implicate în program au beneficiat de diverse cursuri de formare și mobilitate academică, atât prin programele de formare continuă oferite de USM, cât și prin proiecte internaționale implementate în cadrul departamentului, inclusiv prin programele Erasmus+. În perioada 2020–2025, personalul didactic a participat la cursuri de instruire și formare desfășurate în cadrul unor proiecte naționale și internaționale, ceea ce a contribuit la consolidarea competențelor profesionale și la diversificarea experienței academice. Cadrele didactice, inclusiv cele tinere, sunt sprijinite prin seminare și traininguri tematice organizate de Centrul de Resurse pentru Formare Continuă al USM. Universitatea acoperă cheltuielile de editare a publicațiilor metodice și didactice conform unui plan editorial aprobat o dată la doi ani și facilitează publicarea gratuită a articolelor științifice în revista de profil <i>Studia Universitatis Moldaviae</i>, <i>Seria Științe Sociale</i>. Aceste măsuri confirmă existența unei strategii coerente și eficiente de susținere și motivare a personalului academic, orientată spre formarea continuă, mobilitate, susținerea cercetării și recunoașterea performanțelor, contribuind astfel la creșterea calității procesului educațional și la consolidarea prestigiului programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de strategii/ politici de dezvoltare a personalului academic și le implementează;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	Performanța profesională este stimulată prin sporuri salariale, recompense și facilitarea publicării gratuite a articolelor științifice, ceea ce demonstrează existența unui cadru instituțional solid pentru dezvoltarea resurselor umane și contribuie la creșterea calității procesului educațional.		
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Arii de îmbunătățire obligatorii	
----------------------------------	--

5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia USM privind resursele umane aprobat de senat din 30.05.21023, proces-verbal nr.13; 2.Regulament-cadru cu privire la normarea activității științifico-didactice în învățământul superior, aprobat Ordinul ME NR.304 din 22.04.2016; 3.Regulament instituțional cu privire la normarea activității științifico-didactice în cadrul USM, aprobat de senat din 13.09.2022, proces-verbal nr.2; 4.Regulament privind organizarea, desfășurarea concursului și ocuparea funcțiilor didactice și științifico-didactice în USM aprobat de senat USM din 31.10.2022; 5.Planul editorial 2024-2025 aprobat de senat USM din 06.02.2024; 6. Avizele comisiilor de asigurare a calității referitoare la suporturile curriculare; 7. Manuale, note de curs, curricula perfecționate ca rezultat al stagiilor de perfecționare; 8.Planurile individuale de activitate a cadrelor științifico-didactice (A. Oceretnîi, O. Isac); 9.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planificarea, realizarea și susținerea activității metodice a personalului academic se desfășoară în conformitate cu Regulamentul-cadru privind normarea activității științifico-didactice în învățământul superior și cu Regulamentul instituțional al Universității de Stat din Moldova. Fiecare cadru didactic își planifică activitățile metodice pentru anul de studii, acestea fiind incluse în planurile individuale. Susținerea activității metodice este asigurată prin cursuri de utilizare a platformei educaționale MOODLE și alte tematici dedicate procesului de instruire, prin publicarea materialelor științifice și metodico-didactice, prin prelegeri susținute de specialiști invitați din străinătate, precum și prin activități organizate de Comisia de Asigurare a Calității din cadrul Facultății de Psihologie, Științe ale educației, Sociologie și Asistență socială. Evaluarea și evidența realizării activității metodice se efectuează anual, în cadrul ultimei ședințe a Departamentului Sociologie și Asistență Socială. Rezultatele activității metodice ale personalului academic implicat în programul de studii se reflectă prin asigurarea curriculară completă a disciplinelor și prin publicarea lucrărilor didactico-metodice: manuale, suporturi de curs, note de curs și articole științifice în reviste de specialitate. O parte dintre materialele didactice au fost elaborate în cadrul proiectelor internaționale implementate de Departamentului Sociologie și Asistență Socială, ceea ce demonstrează integrarea dimensiunii internaționale în procesul educațional. Tematica lucrărilor este diversă, incluzând atât lucrări fundamentale (managementul datelor, cercetare sociologică), cât și materiale pe domenii specifice, asigurând necesarul de resurse didactice pentru programul de studiu. Conținuturile didactice sunt perfecționate continuu, în conformitate cu noile achiziții teoretice și empirice din domeniul științelor sociale, fiind elaborate manuale și suporturi de curs în ediții revizuite.Instituția planifică, monitorizează și susține activitatea metodică a personalului academic, iar în urma vizitei s-a constatat că aceasta este reflectată prin asigurarea curriculară completă a disciplinelor și prin publicarea lucrărilor didactico-metodice. Personalul academic realizează integral activitatea metodică planificată, ceea ce confirmă existența unui cadru instituțional solid pentru dezvoltarea și susținerea activității metodice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică, monitorizează și susține integral activitatea metodică a personalului academic;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – personalul academic realizează integral activitatea metodică planificată;	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.2.3. Evaluarea personalului academic *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia USM privind resursele umane aprobat de senat din 30.05.21023, proces-verbal nr.13; 2.Regulament cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului USM, proces verbal nr. 11 din 28.03.2023;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	3. Regulament de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității aprobat de senat din 25.02.2025, proces-verbal nr.9; 4. Regulament de organizare și funcționare a Consiliului Calității aprobat de senat din 28.03.2023, proces-verbal nr.11; 5.Regulament instituțional privind modul de stabilire a sporului de performanță aprobat de senat din 20.10.2025, proces-verbal nr.4; 6.Registru de asistență reciprocă a cadrelor didactice- științifice de la program de studii 2023 -2024, 2024-2025; 7.Rapoartele privind activitatea Comisiei de asigurare a calității privind evaluarea personalului academic 2023-2024, 2024-2025; 8.Planul de activitate a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială 2024-2025; 9. Fișa de autoevaluare a cadrului didactic A.Ocerednii; 10.Tabelul 5.4 Activitatea metodică, de cercetare, științifică, transfer tehnologic a cadrelor didactice de la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 11.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Monitorizarea activității personalului academic se realizează prin evaluări periodice și permanente, conform Strategiei Universității de Stat din Moldova privind resursele umane și documentelor instituționale de asigurare a calității, gestionate de Departamentul Managementul Calității. În cadrul Departamentului Sociologie și Asistență Socială evaluarea periodică vizează cunoștințele de specialitate, capacitatea didactică de transmitere a cunoștințelor către masteranzi, potențialul de cercetare științifică și deontologia profesională. Evaluarea calității cursurilor predate se realizează prin autoevaluare, evaluare colegială și evaluare de către masteranzi. Autoevaluarea se face anual prin completarea fișei de autoevaluare. Evaluarea colegială oferă informații privind relevanța obiectivelor formulate, calitatea suportului didactic și corelarea activității didactice cu cercetarea. Evaluarea de către masteranzi se realizează pe bază de chestionare. Concluziile și recomandările sunt comunicate șefului de departament și cadrelor didactice. Șeful de departament evaluează cadrele didactice pe baza planurilor individuale, rapoartelor de cercetare și inovare, discuțiilor cu studenții și raportului de performanță. Analiza rezultatelor activității personalului academic se face atât la nivel Sociologie și Asistență Socială, prin Comisia de Asigurare a Calității, cât și la nivel instituțional, prin comisii abilitate formate din reprezentanți ai comunității academice și studenți. Comisia de Asigurare a Calității prezintă periodic rapoarte și recomandări pentru eficientizarea activității cadrelor didactice. Evaluarea permanentă, realizată la nivel instituțional și departamental, permite perfecționarea continuă a personalului și racordarea activității acestuia la cerințele actuale ale învățământului superior. Modalitățile de evaluare sunt diversificate prin chestionare, comisii ad-hoc și focus-grupuri ale studenților.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic de la programul de studii este evaluat periodic de către managerii instituției de învățământ și se întreprind măsuri eficiente de îmbunătățire continuă a performanțelor acestuia; Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ aplică un sistem de evaluare periodică a personalului academic la programul de studii.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic

5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia națională de dezvoltare „ Moldova Europeană 2030„, publicată în Monitorul Oficial nr.409-410 art.758; 2. Ordin nr. 55 din 01.03.2023l cu privire la sporul de performanță; 3.Plan de activitate științifică al departamentului de Sociologie și Asistență Socială (pentru 5 ani, pentru un 1); 4.Plan individual de activitate științifico-didactică al cadrului didactic pentru anul universitar (A.Ocerednii);
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	5.Lista manifestărilor științifice preconizate pentru anul 2025; 6.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Departamentul Sociologie și Asistență Socială planifică și susține sistematic activitatea de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic al personalului academic, în concordanță cu obiectivele generale ale Universității de Stat din Moldova, Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030” și Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova. Activitățile principale includ cercetarea științifică și transferul tehnologic, elaborarea planului anual și de perspectivă al lucrărilor științifice, participarea la concursuri de programe și proiecte naționale și internaționale, editarea de monografii, publicarea de articole în reviste de prestigiu, coordonarea activității științifice a masteranzilor și actualizarea compartimentelor de cercetare și doctorat pe site-ul USM, precum și a revistei „Studia Universitatis Moldaviae”. Prin aprobarea Regulamentului instituțional privind stimularea performanței în cercetare au fost stabilite măsuri de susținere a activității științifice: alocarea fondului anual de cercetare, stimularea autorilor care publică în reviste cu factor de impact ISI, remunerarea conform statutului științific și academic, motivarea financiară a personalului didactic prin aprecierea performanțelor didactico-științifice, menținerea salariului pe perioada mobilităților internaționale, alocarea resurselor pentru modernizarea spațiilor și asigurarea accesului la baze de date științifice. Rezultatele cercetării contribuie la îmbunătățirea strategiilor de predare-învățare-evaluare, la modernizarea planului de învățământ și curriculumului, precum și la actualizarea conținuturilor și resurselor bibliografice. Temele pentru tezele de master sunt afișate la avizierul departamentului și discutate în cadrul ședințelor și ale Consiliului Facultății, ceea ce permite abordarea unor teme actuale, relevante pentru contextul autohton și consolidarea legăturii dintre educație și cercetare. Fiecare teză de master se finalizează cu concluzii și recomandări pentru diferite niveluri ale sistemului social. Masteranzii participă activ la cercetare, prezentând rezultatele în cadrul conferințelor naționale și internaționale. instituția demonstrează o planificare și susținere sistematică a activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic, în conformitate cu obiectivele strategice naționale și instituționale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică și susține eficient activitatea de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic (a personalului academic) care acoperă necesitățile programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Raportul privind activitatea științifică și inovațională a DSAS 2023-2024; 2.Raportul publicațiilor/lucrărilor științifice a cadrelor de la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate 2024-2025; 3.Tabelul 5.4 Activitatea metodică, de cercetare, științifică, transfer tehnologic a cadrelor didactice de la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 4.Tabelul 1.1 Internaționalizarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate ; 5.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În activitatea DSAS sunt proiectate obiective concrete de cercetare, reflectate în Strategia de dezvoltare a Departamentului și în tematica tezelor de licență, master și doctorat. Temele selectate pentru cercetare au tangență cu conținuturile cursurilor, iar rezultatele acestor cercetări sunt integrate în activitatea de predare, contribuind la modernizarea curricula. Consolidarea activității de cercetare a condus la implicarea mai eficientă a cadrelor didactice, masteranzilor și doctoranzilor în activitatea științifică, inclusiv în cadrul Școlii Doctorale „Științe Sociale”. Monitorizarea activității de cercetare este realizată continuu de DSAS și de Departamentul de Cercetare și Inovare al USM. Eficiența realizării și monitorizării cercetării științifice, inovării și transferului tehnologic se confirmă prin intermediul dărilor de seamă științifice individuale ale cadrelor didactice, prin analiza și aprobarea Raportului privind activitatea științifică și inovațională a DSAS, precum și prin acreditarea		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	științifică efectuată periodic. În perioada 2020-2025 cadrele didactice care asigură programul au elaborat 1 monografie, 8 manuale, 127 articole publicate în reviste de specialitate autohtone, 1 rezumat prezentat la conferința științifică. Doi membri ai personalului academic al Departamentului Sociologie și Asistență Socială fac parte din colegiul editorial și științific al revistei Studia Universitatis, Seria Științe Sociale. Cadrele didactice responsabile de program participă la realizarea proiectelor naționale și internaționale, rezultatele acestora contribuind la perfecționarea metodelor de predare-învățare prin implementarea bunelor practici și schimbul de experiență științifică și academică cu profesori și cercetători din diverse țări, precum România, SUA, Franța, India. Masteranzii au beneficiat de aceste colaborări prin îmbunătățirea curricula și modernizarea strategiilor de predare-învățare. Personalul academic participă la foruri, conferințe științifice naționale și internaționale, mese rotunde, seminare și traininguri, în calitate de președinți ai comitetelor științifice și de organizare, membri, moderatori, fapt ce a contribuit la perfecționarea profesională, schimbul de experiență și autoevaluare. Rezultatele activității de cercetare sunt prezentate și diseminate în cadrul conferințelor științifice. În această perioadă cadrele didactice care asigură programul au participat la conferințe naționale și internaționale, ateliere și mese rotunde, contribuind la vizibilitatea și consolidarea activității științifice a Departamentului.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic realizează integral activitățile de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic planificate, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțe sportive (în cazul învățământului sportiv);	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – instituția monitorizează realizarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic implicat în programul de studii;	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Repozitoriul instituțional; 2.Curricula unităților de curs, programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 3. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 4. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Valorificarea rezultatelor cercetării cadrelor didactice din Departamentului Sociologie și Asistență Socială se realizează prin dezvoltarea programului de studiu în concordanță cu cerințele pieței muncii și standardele contemporane, modernizarea curriculumului, susținerea tezelor de master și doctor, precum și prin consolidarea legăturii dintre programul de studiu și piața muncii. Rezultatele cercetării sunt transferate și către alte domenii conexe, contribuind la formarea unor specializări mai înguste sau multidisciplinare. Activitatea științifică și inovativă a personalului academic se valorifică inclusiv prin elaborarea și susținerea tezelor de doctorat și doctor habilitat. În anul de studii 2024-2025 au fost susținute 3 teze de doctor în sociologie de către cadrele didactice ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – rezultatele activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic sunt valorificate în cadrul programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Standardul de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student

Instituțiile finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Instituțiile asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile.

Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar

6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Codul muncii al Republicii Moldova (Codul nr. 154 din 28.03.2003). 2. Strategia Universității de Stat din Moldova privind resursele umane aprobat de senat din 30.05.21023, proces-verbal nr.13; 3. Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea organelor de conducere ale instituțiilor de învățământ superior din Republica Moldova, anexa la ordinul nr.10 din 14.01.2015; 4. Regulamentul Facultății Universității de Stat din Moldova aprobat de senatul universității prin proces-verbal nr.7 din 06.02.2024; 5. Regulamentul privind modul de alegere a rectorului Universității de Stat din Moldova aprobat de Senatul universității prin Proces-verbal nr.7 din 31.03.2015 cu modificări din 29.05.2015; 6. Regulamentul Departamentului Academic al Universității de Stat din Moldova din aprobat prin procesul-verbal nr. 6 din 26.02.2013, redactat prin proces-verbal nr.10 din 04.06.2019; 7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 8. Vizita la Secția Resurse Umane a Universității de Stat din Moldova.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Politica instituțională referitoare la personalul administrativ și auxiliar implicat în managementul programului este realizată în conformitate cu prevederile cadrului legislativ național și ale actelor normative interne ale Universității de Stat din Moldova. Strategiile privind personalul administrativ și auxiliar sunt corelate cu direcțiile de dezvoltare instituțională și cu necesitățile programului de studii. Acestea derivă din Strategia USM privind resursele umane și din Planul strategic de dezvoltare a facultății, documente care stabilesc direcțiile de optimizare, eficientizare și consolidare a proceselor administrative, organizaționale și educaționale. Planificarea și dezvoltarea personalului administrativ și auxiliar se realizează în raport cu necesitățile programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate. Administrarea programului este asigurată, împreună cu celelalte programe de studii ale facultății, de către decan, prodecan, șeful Departamentului Sociologie și Asistență Socială, responsabilul de program, specialistul din cadrul departamentului și specialistul de la decanat. Personalul administrativ și auxiliar își desfășoară activitatea în baza fișelor de post, în care sunt stabilite atribuțiile, responsabilitățile și sarcinile funcționale corespunzătoare posturilor ocupate. Documentele prezentate confirmă existența unei delimitări clare a responsabilităților în procesul de administrare, coordonare și monitorizare a programului de studii. Procesele de planificare, recrutare, coordonare și evidență a personalului administrativ și auxiliar sunt desfășurate în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare. Au fost prezentate dovezi privind organizarea și anunțarea concursurilor de angajare, precum și documente care confirmă respectarea procedurilor interne aplicabile în domeniul gestionării resurselor umane. Instituția dispune de mecanisme interne de gestionare și monitorizare a personalului administrativ și auxiliar implicat în realizarea programului evaluat. Atribuțiile acestuia sunt stabilite în concordanță cu necesitățile administrative, organizaționale și educaționale ale programului, iar activitățile desfășurate contribuie la asigurarea funcționalității proceselor de management academic și administrativ. Managementul personalului administrativ și auxiliar aferent programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este realizat în baza cadrului normativ instituțional, prin proceduri documentate de planificare, recrutare, evidență, coordonare și monitorizare a personalului implicat în administrarea programului.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
Puncte tari		2	2
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Arii de îmbunătățire obligatorii	
----------------------------------	--

Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare

6.2.1. Existența și dotarea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Autorizație sanitară pentru funcționare nr. 013277/2022 din 18.01.2022, eliberată de Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Chișinău, valabilă până la 18.01.2027; 2. Lista spațiilor utilizate în procesul de studii și de cercetare, programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 3. Resurse tehnico-materiale, Departamentul Sociologie și Asistență Socială; 4. Vizita spațiilor educaționale.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă a programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, au fost examinate spațiile educaționale și de cercetare utilizate pentru desfășurarea procesului de studii. Pregătirea profesională a studenților înscriși la program se realizează în Blocul nr. 3 de studii al Universității de Stat din Moldova, amplasat pe str. Mihail Kogălniceanu, 65. Pentru asigurarea condițiilor necesare desfășurării procesului educațional, instituția deține Autorizația sanitară pentru funcționare nr. 013277/2022/96 din 18.01.2022 și Răspunsul la Actul de inspectare nr. 00585 din 16.03.2023. Documentele examinate confirmă existența cadrului necesar pentru utilizarea spațiilor educaționale în procesul de instruire. Procesul de studii la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate se desfășoară în turul II. Pentru realizarea activităților didactice aferente programului sunt asigurate 12 săli destinate cursurilor și seminarelor, cu o suprafață totală de 525,7 m². Spațiile sunt utilizate în funcție de orar, tipul activităților didactice și necesitățile programului de studii. Spațiile educaționale și de cercetare aferente programului corespund cerințelor programului de studii. Acestea sunt accesibile și suficiente pentru desfășurarea procesului didactic, permițând organizarea cursurilor, seminarelor, activităților de laborator, activităților aplicative și de cercetare. Potrivit informațiilor prezentate, în sălile de curs, seminar și laborator, unui student de la program îi revine o suprafață mai mare de 3 m². Spațiile examinate permit formarea competențelor prevăzute în curricula universitară pe discipline și oferă condiții pentru realizarea activităților teoretice, practice și de cercetare. Spațiile sunt dotate cu mijloace tehnico-materiale necesare desfășurării procesului didactic, inclusiv proiectoare fixe, proiectoare mobile, televizoare, table interactive, conexiune Wi-Fi și calculatoare. Toate spațiile utilizate în procesul educațional sunt echipate corespunzător destinației lor, fiind dotate cu table, mese, scaune, calculatoare, proiectoare și alte mijloace necesare organizării activităților de studiu. Spațiile educaționale și de cercetare sunt accesibile studenților programului evaluat, iar accesul în cadrul Universității de Stat din Moldova este monitorizat video 24/24 ore. În cadrul Departamentului Sociologie și Asistență Socială, în anul 2024 a fost inaugurat Laboratorul de cercetare socială, date și inovare „D. Gusti”. În activitățile desfășurate în cadrul laboratorului participă și masteranzii programului Sondaje de opinie, marketing și publicitate, în special în activități orientate spre cercetare socială, colectare și analiză de date, precum și utilizarea metodelor cantitative și calitative. Baza materială necesară pentru realizarea activităților practice, de seminar, laborator și cercetare este asigurată prin dotările existente la nivelul departamentului. Acesta dispune de echipamente necesare desfășurării cercetărilor cantitative și calitative, fapt ce permite utilizarea materialelor digitale, studiilor de caz, exercițiilor aplicative, analizelor de date și altor metode didactice relevante pentru specificul programului. Universitatea de Stat din Moldova asigură baza materială necesară pentru desfășurarea procesului de studii la programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția asigură în totalitate spații adecvate, dotate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
	Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția asigură spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii (de exemplu: săli de curs/ seminar/ calculatoare, laboratoare, biblioteci, săli de lectură, săli sport etc.).	2	2
	1,0 – instituția asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează:		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	- săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m²; - săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m²; - laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m². Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură suprafețe minime ce revin unui student de la programul de studii, după cum urmează: - săli de curs – 1,0 m²; - săli de seminar – 1,4 m²; - laboratoare – 2,0 m².	2	2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.2. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulament de organizare și funcționare a bibliotecii centrale a Universității de Stat din Moldova aprobat de Senatul universității prin Proces-verbal nr.8 din 27.01.2022; - Regulament privind condițiile și regulile de acces la resursele și serviciile Bibliotecii Centrale a Universității de Stat din Moldova aprobat de Senatul universității prin Proces-verbal nr.11 din 27.04.2022; - Fondul de carte ale Departamentului Sociologie și Asistență Socială (sala 403, 420, 422); - Revista Studia Universitatis Moldaviae https://educational.studiamsu.md/; - Amplasarea Bibliotecilor Universității de Stat din Moldova; - Interviu cu studenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate; - Interviu cu absolvenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate evaluat beneficiază de acces la spațiile și serviciile Bibliotecii Centrale a Universității de Stat din Moldova. Spațiile bibliotecare sunt accesibile studenților și oferă posibilitatea utilizării rețelei Wi-Fi, precum și a resurselor informaționale disponibile în format fizic și electronic. Biblioteca Centrală a USM își desfășoară activitatea în baza Regulamentului de organizare și funcționare, a Regulamentului de organizare și funcționare a repozitoriului instituțional al USM și a Regulamentului privind condițiile și regulile de acces la resursele și serviciile Bibliotecii Centrale a USM. Serviciile bibliotecare sunt organizate în conformitate cu cadrul normativ instituțional și sunt orientate spre susținerea procesului educațional, documentar și de cercetare. Bibliotecile USM dispun de o capacitate totală de 523 de locuri și oferă acces gratuit la Internet. Studenții programului Sondaje de opinie, marketing și publicitate pot beneficia de diverse servicii bibliotecare, inclusiv consultarea cataloagelor, informare bibliografică și documentară, împrumut în sălile de lectură, împrumut la domiciliu, împrumut interbibliotecar, activități cultural-științifice, acces la Internet, acces la catalogul electronic partajat al universităților din Republica Moldova, precum și acces la baze de date științifice. În cadrul interviurilor realizate, studenții și absolvenții au menționat că au acces la repozitoriul instituțional al USM și la resursele electronice puse la dispoziție de universitate. De asemenea, studenții pot utiliza sala de lectură, sala de cataloage, sala multimedia și serviciile de informare bibliografică oferite de Biblioteca Centrală a USM. Pentru programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, Biblioteca Centrală a USM dispune de fonduri de carte și literatură de specialitate relevante domeniului, constituite din aproximativ 454 de titluri de lucrări științifice și de specialitate. Aceste resurse susțin realizarea disciplinelor din planul de învățământ, activitatea individuală a masteranzilor, elaborarea lucrărilor de cercetare și pregătirea pentru activitățile aplicative specifice domeniului sondajelor de opinie, marketingului, publicității și cercetării sociale. Studenții programului au acces și la fondul de carte al Departamentului Sociologie și Asistență Socială, amplasat în sălile 403, 420 și 422, care constituie 1773 de lucrări. Acest fond completează resursele Bibliotecii Centrale și pune la dispoziția studenților materiale relevante pentru domeniul sociologiei, cercetării opiniei publice, metodelor de cercetare socială, analizei datelor, marketingului, comunicării publice și publicității.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	Dezvoltarea fondului de carte al bibliotecilor USM se realizează prin procurarea publicațiilor din fondurile financiare alocate de universitate, prin donații de carte, schimb interpersonal și schimb interbibliotecar. În perioada de referință, biblioteca s-a abonat la 39 de ediții periodice din Republica Moldova, țările CSI și România, oferind astfel acces la publicații actuale și relevante pentru activitatea didactică și științifică. Studentii programului pot beneficia de acces la baze de date și ediții electronice care oferă posibilitatea consultării unui număr extins de publicații științifice naționale și internaționale. Aceste resurse sunt accesibile gratuit pentru studenți prin Internet, în baza abonamentelor active ale instituției. Universitatea de Stat din Moldova dispune și de o editură proprie, Centrul Editorial-Poligrafic, sub egida căreia sunt publicate lucrări utilizate în procesul educațional și științific. Totodată, revista <i>Studia Universitatis Moldaviae</i>, <i>Seria Științe Sociale</i>, precum și culegerile de materiale ale conferințelor științifice organizate în cadrul USM, oferă cadrelor didactice și cercetătorilor posibilitatea de a disemina rezultatele cercetărilor științifice, inclusiv în domenii conexe programului evaluat. În baza documentelor prezentate, a vizitei spațiilor bibliotecare și a interviurilor realizate cu studenții, absolvenții și reprezentanții instituției. Fondul bibliotecii destinat programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este accesibil, diversificat și corelat cu necesitățile procesului educațional și de cercetare. Resursele informaționale disponibile susțin realizarea activităților didactice, documentarea științifică, elaborarea lucrărilor de cercetare și formarea competențelor profesionale prevăzute de programul de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – fondul bibliotecii destinat programului de studii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.3. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Tabel 6.2 Suportul curricular (2025-2026), programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 2. Interviu cu studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 3. Interviu cu absolvenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 4. https://elearning.usm.md/.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Disciplinele prevăzute în planul de învățământ sunt asigurate integral cu suporturi de curs. Materialele didactice aferente programului sunt actualizate periodic și sunt puse la dispoziția studenților atât în format fizic, cât și în format electronic. În timpul interviurilor realizate, studenții au descris modalitatea de accesare a materialelor oferite de cadrele didactice. Aceștia au menționat că suporturile de curs și alte resurse educaționale pot fi consultate fizic, la Departamentul Sociologie și Asistență Socială și în cadrul Bibliotecii USM, precum și electronic, prin intermediul platformei educaționale Moodle. Materialele didactice sunt disponibile pe platforma electronică a universității: https://elearning.usm.md/. Suportul curricular aferent programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este diversificat și include curriculumuri universitare, note de curs, manuale, sinteze ale prelegerilor, ghiduri metodice și alte materiale necesare organizării procesului educațional. Aceste resurse sunt elaborate în concordanță cu obiectivele programului de studii, cu finalitățile de învățare și cu specificul formării profesionale în domeniul cercetării opiniei publice, marketingului, publicității și analizei sociale. Materialele didactice disponibile susțin organizarea activităților de predare, învățare și evaluare, oferind studenților suportul necesar pentru asimilarea conținuturilor teoretice, realizarea activităților aplicative, pregătirea individuală și dezvoltarea competențelor profesionale prevăzute de programul de studii. Acestea contribuie la formarea competențelor necesare pentru proiectarea și realizarea

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	sondajelor de opinie, analiza datelor, elaborarea strategiilor de marketing și comunicare, precum și pentru utilizarea metodelor specifice domeniului publicității. În perioada de acreditare, pentru asigurarea programului de studii au fost publicate 5 lucrări metodico-didactice, elaborate conform planurilor editoriale ale USM și cu suportul financiar al universității și al partenerilor. Aceste lucrări completează suportul curricular al programului și contribuie la consolidarea pregătirii teoretice și aplicative a masteranzilor. În cadrul interviurilor, cadrele didactice au confirmat că, în perioada desfășurării învățământului la distanță, materialele didactice au fost adaptate pentru utilizare în format electronic. Acestea au fost plasate pe platformele educaționale ale universității sau transmise studenților prin poșta electronică, fapt ce a permis continuitatea procesului educațional și menținerea accesului studenților la resursele necesare învățării. Programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate dispune de suport curricular și materiale didactice suficiente, accesibile și adecvate pentru realizarea procesului de predare-învățare-evaluare. Accesul studenților la suporturile de curs, în format fizic și electronic, susține desfășurarea activităților didactice, documentarea individuală, realizarea activităților aplicative și formarea competențelor profesionale prevăzute de program.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 90% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 6.3. Resurse financiare

6.3.1. Taxe de studii și burse la programul de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulamentul cu privire la modul și condițiile de acordare a burselor pentru ciclul I și ciclul II din Universitatea de Stat din Moldova aprobat la ședința senatului din 27.06.2016, Proces Verbal nr.10; - Demers privind acordarea burselor sociale; - Taxe de studii, ciclul II studii superioare de master pentru anul 2025; - Ordin Nr.189-m din 02.10.2025. - Interviu cu studenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate; - Interviu cu absolvenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Taxe de studii sunt stabilite anual, separat pentru fiecare specialitate și formă de studii. Stabilirea acestora se realizează în funcție de cheltuielile medii suportate pentru pregătirea unui specialist, precum și de cererea și oferta serviciilor educaționale din Republica Moldova. Taxe de studii sunt aprobate de Senatul Universității de Stat din Moldova și de Consiliul pentru dezvoltare strategică instituțională. De asemenea, documentele prezentate confirmă faptul că, anual, sunt alocate resurse financiare pentru asigurarea necesităților programului de studii, inclusiv pentru susținerea activităților didactice, administrative și educaționale aferente programului evaluat. Fondurile destinate burselor sunt repartizate semestrial, în baza criteriilor stabilite de cadrul normativ în vigoare. Plafonul de acordare a burselor de studii este stabilit la nivel de 70% din numărul studenților înmatriculați la studii cu frecvență la zi, conform planului de înmatriculare cu finanțare bugetară, pentru fiecare program și an de studii. Lista beneficiarilor burselor este întocmită de decanat în prima lună după finalizarea sesiunii de examinare. Pentru studenții de la Ciclul II, master, cuantumul bursei de studii este de 1390 lei. De asemenea, studenții din categorii vulnerabile pot beneficia de bursă socială, în mărime de 685 lei, conform prevederilor cadrului normativ aplicabil. În semestrul I al anului de studii 2025-2026, la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, a fost acordată o bursă socială unei studente, iar 9 studenți au beneficiat de bursă de studii. Numărul studenților și volumul burselor alocate în perioada de referință sunt reflectate în anexele prezentate de instituție.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	Studentii programului pot beneficia și de diferite înlesniri sociale, în conformitate cu prevederile cadrului normativ și ale reglementărilor instituționale. Acestea includ scutirea de plată a taxei de studii conform H.G. nr. 125/2001, scutirea de plată a taxei de studii pentru copiii angajaților USM, scutirea de plată a taxei de studii pentru studenții sportivi de performanță, precum și alte forme de sprijin social. Studentii pot beneficia de facilități privind taxa pentru abonamentele în transportul urban, procurarea foilor de odihnă și abonamentele la Palatul Sporturilor USM. Pentru studenții din familii vulnerabile sunt prevăzute și alte forme de sprijin, inclusiv posibilitatea achitării eșalonate a taxei de studii. Programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate beneficiază de mecanisme instituționale privind stabilirea taxelor de studii, alocarea resurselor financiare, acordarea burselor și aplicarea înlesnirilor sociale pentru studenți. Aceste mecanisme sunt reglementate prin acte normative și proceduri instituționale aplicabile la nivelul Universității de Stat din Moldova.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procedurile de stabilire a taxelor de studii, alocare a burselor și altor forme de sprijin material sunt aplicate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților

6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulamentul-cadru privind funcționarea căminelor din subordinea instituțiilor de învățământ de stat (HG al RM nr.74 din 25.01.2007); - Regulamentul-cadru cu privire la organizarea și funcționarea structurilor de autoguvernanță studențească (Ordinul ME nr.969 din 10.09.2014); - Regulamentul privind funcționarea căminelor din subordinea Universității de Stat din Moldova (Proces-verbal nr.8 din 19.02.2021, modificat PV nr.14 din 30.06.2023); - Lista studenților cazați în cămin pentru anul 2024-2025; - Interviu cu studenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate; - Interviu cu absolvenții grupului de programe de studii superioare de master: Sondaje de opinie, marketing și publicitate; - Vizita căminelor nr. 10 și 16.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, au fost analizate documentele și informațiile referitoare la condițiile de cazare oferite studenților Universității de Stat din Moldova. De asemenea, au fost examinate datele privind repartizarea locurilor în cămine, lista studenților cazați pentru anul de studii 2024-2025, precum și cadrul instituțional aplicabil în domeniul cazării studenților. Universitatea de Stat din Moldova dispune de 12 cămine studențești destinate cazării studenților, care funcționează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și cu reglementările interne privind organizarea și funcționarea căminelor. Condițiile de cazare prevăd o suprafață de 6-8 m² pentru un student cazat, conform informațiilor prezentate de instituție. În timpul vizitei, au fost vizitate căminele nr. 10 și nr. 16, fiind examinate condițiile generale de cazare oferite studenților. Spațiile sunt utilizate conform destinației, fiind prevăzute camere de locuit și spații comune necesare pentru studenții cazați. Condițiile de cazare sunt organizate în raport cu normele instituționale și cu procedurile interne aplicabile. Totodată, repartizarea locurilor în cămine se realizează în baza ordinelor de repartizare aprobate, iar taxa de cazare este stabilită prin decizia Senatului USM. Procedura de repartizare a locurilor este documentată și aplicată în conformitate cu prevederile instituționale. Studenții programului au posibilitatea de a solicita cazare în cămin, iar instituția dispune de mecanisme administrative pentru recepționarea, examinarea și soluționarea cererilor depuse.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	Pentru anul de studii 2025-2026, nu au fost înregistrate solicitări de cazare în cămin din partea studenților programului. Această informație a fost confirmată în baza documentelor prezentate și a discuțiilor purtate în cadrul vizitei. Prin urmare, pentru anul respectiv nu au fost consemnate cazuri de nesatisfacere a cererilor de cazare ale studenților programului evaluat. În cadrul interviurilor realizate cu absolvenții și reprezentanții administrației, s-a menționat că, în ultimii ani, solicitările de cazare în cămine au fost satisfăcute integral, rata de acoperire a cererilor fiind indicată ca fiind de 100%. Această situație reflectă existența unei capacități instituționale de asigurare a cazării pentru studenții care solicită acest serviciu, în limitele cadrului normativ și ale procedurilor interne. Universitatea de Stat din Moldova dispune de infrastructura necesară pentru cazarea studenților și aplică proceduri reglementate privind repartizarea locurilor în cămine, stabilirea taxei de cazare și evidența studenților cazați. Existența spațiilor de cazare, a mecanismelor administrative și a evidenței solicitărilor confirmă disponibilitatea instituției de a asigura cazarea studenților programului Sondaje de opinie, marketing și publicitate, în conformitate cu normele în vigoare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 50% din studenții-solicitanți de la programul de studii sunt asigurați cu cămin în conformitate cu normele în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 7. Managementul informației

Instituțiile se asigură că sunt colectate, analizate și utilizate informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor lor și a altor activități.

Criteriul 7.1. Accesul la informație

7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Legea privind accesul la informație (nr. 982- XIV din 11.05.2000); 2. Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la informație, aprobat la ședința senatului USM, proces- verbal nr.3, din 01.12.2015; 3. Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de Universitatea de Stat din Moldova, aprobat de Senatul USM, din 28.04.2015; 4. Regulament privind gestionarea informației traseului academic, aprobat de Senatul USM, proces- verbal nr. 5, din 26 ianuarie 2016; 5. Regulament instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, proces- verbal nr. 2, din 07.09.2021; 6. Procedura operațională "Emiterea, procesarea și publicarea informațiilor și documentelor pe site-ul USM", proces-verbal nr.5, ședința Senatului Universității de Stat din Moldova, din 7 mai 2020; 7. Pagina web a USM (https://usm.md/); 8. Pagina web a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (http://psesas.usm.md/); 9. Pagina de facebook a USM (https://www.facebook.com/UniversitateaDeStatDinMoldova/); 10. Pagina de Facebook a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (https://www.facebook.com/). 11. Baza de date „Gestiunea credite” (https://crd.usm.md/); 12. Registrul electronic al reușitei academice - "Registru de evidență a USM" (https://crd.usm.md/studregistry/account/login?ReturnUrl=%2Fstudregistry%2FLessonAttendance%2FLessonsList%2F3593%3FgroupId%3D17428); 13. Platforma e-learning MOODLE; 14. "Chestionar de evaluare a stagiilor de practică"; 15. "Chestionar pentru angajator";
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului ISACPSM - 277	
	16.Extras din procesul-verbal nr. 6 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității al Facultății Psihologie, Științe ale educației, Sociologie și Asistență Socială, din 19 februarie 2026; 17.Rapoarte sintetice de analiză a chestionarelor de satisfacție (Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală ciclul I și II; 18.Proces verbal nr. 6 din 06.02.2024; 19.Rapoartele de activitate a comisiei de asigurare a calității, Sociologie și Asistență Socială, anii de studii 2024-2025; 20.Scrisoare MMPS, feedback plan studii, 18.03.2024 Nr. 25/1414.			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă au fost examinate documentele instituționale relevante privind managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile aferente programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, inclusiv Legea privind accesul la informație nr. 982-XIV din 11.05.2000, Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la informație, Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal, Regulamentul privind gestionarea informației traseului academic, Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, precum și documentele interne privind monitorizarea calității și satisfacției beneficiarilor. În cadrul interviurilor cu reprezentanții Departamentului Sociologie și Asistență Socială s-a constatat că procesul de colectare, prelucrare și analiză a informațiilor privind beneficiarii programului de studii este realizat prin mecanisme instituționale funcționale, în conformitate cu prevederile normative instituționale și naționale. Datele referitoare la contingentul de studenți, traseul academic și parcursul profesional al absolvenților sunt colectate și gestionate atât la nivelul facultății, cât și la nivel instituțional. S-a constatat că la nivelul Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială evidența informațiilor este realizată prin dosarele personale ale studenților, registre academice și documente administrative specifice, iar la nivel instituțional informațiile sunt gestionate prin sistemele informaționale Abit-USM, CRD – Gestiunea creditelor, Registrul electronic al reușitei academice și platforma e-learning MOODLE. În cadrul interviurilor s-a comunicat că monitorizarea parcursului profesional al absolvenților este realizată de Centrul de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii, în colaborare cu Departamentul Sociologie și Asistență Socială, prin utilizarea unor instrumente variate de colectare a datelor, inclusiv chestionare, comunicare electronică, sondaje online, platforma community USM și rețele sociale. S-a constatat că aceste mecanisme permit urmărirea inserției profesionale a absolvenților și analiza relevanței programului de studii în raport cu cerințele pieței muncii. Examinarea chestionarelor de evaluare a stagiilor de practică, a chestionarelor adresate angajatorilor, a rapoartelor sintetice de analiză a satisfacției studenților și masteranzilor, precum și a rapoartelor Comisiei de Asigurare a Calității a confirmat faptul că informațiile colectate din partea beneficiarilor și a actorilor externi sunt analizate și valorificate în procesul de monitorizare și îmbunătățire continuă a programului de studii. S-a constatat că accesul studenților și al angajaților la informațiile privind programul de studii este asigurat prin intermediul platformelor instituționale, al paginilor oficiale de comunicare și al canalelor electronice utilizate de universitate, contribuind la asigurarea unui management informațional funcțional și eficient.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de un sistem/mechanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților;	Ponderea (puncte)	3	Punctajul acordat 3
Puncte tari	Programul valorifică mecanisme diversificate de colectare și analiză a informațiilor, inclusiv instrumente specifice de sondare și monitorizare, relevante pentru profilul programului de studii.			
Recomandări				
Arii de îmbunătățire obligatorii				

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Criteriul 7.2. Baze de date

7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Legea privind protecția datelor cu caracter personal (nr.133 din 08.07.2011); 2. Legea privind aprobarea Concepției securității informaționale a Republicii Moldova (Nr.299 din 21.12.2017); 3. Regulament privind gestionarea informației traseului academic, aprobat de Senatul USM, proces- verbal nr. 5, din 26 ianuarie 2016; 4. Sistemele informaționale: Abit-USM, CRD – Gestiunea creditelor, baza de date Resurse umane și baza de date privind traseul profesional al absolvenților; 5. Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice al Universității de Stat din Moldova; 6. Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de Universitatea de Stat din Moldova; 7. Platforma e-learning MOODLE.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă au fost examinate documentele instituționale și actele normative relevante privind constituirea și accesul la bazele de date aferente programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, inclusiv Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, Legea privind aprobarea Concepției securității informaționale a Republicii Moldova nr. 299 din 21.12.2017, Regulamentul privind gestionarea informației traseului academic, Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice al Universității de Stat din Moldova, Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de Universitatea de Stat din Moldova, precum și sistemele informaționale instituționale utilizate în administrarea programului de studii. În cadrul vizitei și al interviurilor s-a constatat că informațiile referitoare la studenții programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt colectate, stocate și gestionate în conformitate cu actele normative instituționale privind gestionarea traseului academic și protecția datelor cu caracter personal. S-a constatat că evidența datelor privind admiterea, parcursul academic și rezultatele studenților este realizată prin intermediul sistemelor informaționale instituționale Abit-USM, CRD – Gestiunea creditelor, Registrul electronic al reușitei academice și platforma e-learning MOODLE. Datele referitoare la studenți sunt păstrate atât în format electronic, cât și în dosarele personale și registrele academice gestionate la nivelul facultății, ceea ce asigură continuitatea și trasabilitatea informațiilor relevante pentru programul de studii. Reprezentanții programului au comunicat că accesul la datele cu caracter personal este limitat în funcție de atribuțiile de serviciu, fiind utilizate mecanisme de autentificare și niveluri diferențiate de autorizare pentru utilizatori. S-a constatat că sistemele informaționale sunt securizate și monitorizate de către Oficiul Managementul Sistemelor Informaționale al Universității de Stat din Moldova, fiind aplicate măsuri instituționale de prevenire a accesului neautorizat și de protecție a datelor. În cadrul interviurilor s-a constatat că informațiile privind traseul profesional al absolvenților sunt colectate și actualizate prin intermediul bazelor de date instituționale, al comunicării directe cu absolvenții și al colaborării cu angajatorii, ceea ce permite monitorizarea inserției profesionale și evaluarea relevanței programului în raport cu cerințele pieței muncii. S-a comunicat că procesele de colectare, analiză și utilizare a informațiilor privind profilul studenților, rezultatele academice, satisfacția beneficiarilor și inserția profesională a absolvenților sunt examinate periodic în cadrul structurilor responsabile de asigurarea calității la nivelul facultății și departamentului, contribuind la susținerea managementului eficient al programului de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de baze de date electronice funcționale și asigură accesul securizat la acestea studenților și angajaților;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Instituția dispune de un sistem integrat de baze de date instituționale funcționale, care asigură gestionarea eficientă a proceselor academice și administrative aferente programului de studii.		
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Arii de îmbunătățire obligatorii	
----------------------------------	--

Standardul de acreditare 8. Informații de interes public

Instituțiile publică informații despre activitatea lor incluzând detalii clare, precise, obiective, actualizate și ușor accesibile, despre programele lor.

Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii

8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Legea privind accesul la informație (nr. 982- XIV din 11.05.2000); 2. Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la informație, aprobat la ședința senatului USM proces- verbal nr.3, din 01.12.2015; 3. Pagina web a USM (https://usm.md/); 4. Pagina web a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (http://psesas.usm.md/); 5. Pagina de facebook a USM (https://www.facebook.com/UniversitateaDeStatDinMoldova/); 6. Pagina de Facebook a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (https://www.facebook.com/); 7. Pagina Facebook a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială (https://www.facebook.com/dsas.usm.75).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă au fost examinate documentele și sursele publice relevante privind transparența informațiilor de interes public aferente programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, inclusiv Legea privind accesul la informație nr. 982-XIV din 11.05.2000, Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la informație, precum și paginile web oficiale ale Universității de Stat din Moldova, Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială și Departamentului de Sociologie și Asistență Socială. În baza analizei paginilor web instituționale și a interviurilor realizate cu reprezentanții echipei manageriale, coordonatorii programului de studii, cadrele didactice, studenții și absolvenții, s-a constatat că informațiile de interes public privind programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt disponibile și accesibile pe pagina web a Universității de Stat din Moldova și pe pagina Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială. În cadrul vizitei au fost identificate informații actualizate referitoare la programul de studii, organizarea procesului de instruire, activitățile academice și extracurriculare, precum și alte informații relevante pentru studenți, candidați la studii și alte categorii de beneficiari. S-a constatat că paginile web instituționale sunt accesibile online studenților, cadrelor didactice și altor persoane interesate, iar conținutul informațional este actualizat periodic. În cadrul evaluării externe și al analizei informațiilor publicate pe pagina web a Universității de Stat din Moldova s-a constatat că activitatea științifică a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială este reflectată în mod transparent și sistematic. Site-ul instituției oferă informații relevante privind participarea personalului academic în proiecte de cercetare și dezvoltare, inclusiv proiectele implementate la nivel de departament. De asemenea, au fost identificate rapoarte oficiale privind activitatea științifică și de cercetare, care includ informații despre publicațiile realizate de cadrele didactice, rezultatele activităților de inovare și cercetare, precum și contribuțiile academice relevante pentru domeniul sociologiei, marketingului și cercetării sociale aplicate. S-a constatat, totodată, că pagina web a Universității de Stat din Moldova reflectă implicarea membrilor departamentului în comunitatea științifică națională și internațională, inclusiv prin participarea acestora în colegii editoriale, consilii științifice, conferințe internaționale, seminare și grupuri de lucru, aspecte care contribuie la consolidarea vizibilității academice și a relevanței programului de studii evaluat.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – informațiile de interes public cu privire la programul de studii sunt accesibile și actualizate pe pagina web a instituției/facultății/departamentului/ catedrei;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Puncte tari	Activitatea academică și științifică a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială este reflectată transparent și sistematic în spațiul public instituțional, contribuind la creșterea vizibilității programului de studii
Recomandări	
Arii de îmbunătățire obligatorii	

8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Politica Instituțională a USM privind accesul Deschis la Informație, Aprobata la ședința senatului USM proces- verbal nr.3, din 01.12.2015; 2. Procedură operațională - emiterea, procesarea și afișarea informațiilor și documentelor pe pagina Web a USM, aprobat la Ședința senatului USM prin proces-verbal nr.3, din 25.11.2014; 3. CV-urile actualizate ale cadrelor didactice; 4. Pagina web a USM (https://usm.md/); 5. Pagina web a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (http://psesas.usm.md/); 6. Pagina de facebook a USM (https://www.facebook.com/UniversitateaDeStatDinMoldova/); 7. Pagina de Facebook a Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (https://www.facebook.com/); 8. Pagina Facebook a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială (https://www.facebook.com/dsas.usm.75).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă au fost examinate documentele instituționale relevante privind transparența informațiilor de interes public aferente programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, inclusiv Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la Informație, Procedura operațională privind emiterea, procesarea și afișarea informațiilor și documentelor pe pagina web a USM, CV-urile actualizate ale cadrelor didactice, precum și sursele publice de informare instituțională ale Universității de Stat din Moldova, Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială și Departamentului de Sociologie și Asistență Socială. În baza analizei documentelor, a examinării paginilor web instituționale și a interviurilor realizate cu reprezentanții echipei manageriale, coordonatorii programului de studii, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii, s-a constatat că informațiile privind admiterea, procesul de predare-învățare-evaluare, activitățile de cercetare, regulamentele instituționale, acordarea burselor, repartizarea locurilor în cămine, oportunitățile de angajare și formare continuă a absolvenților sunt diseminate prin intermediul paginii web a Universității de Stat din Moldova, al paginii facultății, al paginilor oficiale de Facebook și Instagram ale subdiviziunilor academice, al avizierelor facultății și al altor canale instituționale de informare. În cadrul vizitei s-a constatat că studenții beneficiază de acces individualizat la informațiile privind propriul parcurs academic prin intermediul sistemului informațional CRD – Gestiunea creditelor, în baza unui ID personal, având posibilitatea de a consulta rezultatele evaluărilor curente și finale, media academică și evidența absențelor, fapt ce contribuie la asigurarea transparenței procesului educațional. S-a comunicat că informațiile privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin material, precum și repartizarea locurilor în cămine sunt aduse la cunoștința studenților atât prin afișarea avizelor la nivelul facultății, cât și prin intermediul canalelor electronice de comunicare utilizate instituțional, ceea ce facilitează accesul rapid la informațiile relevante pentru beneficiari. S-a constatat că publicarea informațiilor pe pagina web instituțională este realizată conform procedurii instituționale privind emiterea, procesarea și afișarea informațiilor și documentelor pe pagina web a Universității de Stat din Moldova, iar furnizarea informațiilor de interes public către persoane fizice și juridice din exterior se realizează în conformitate cu Politica instituțională a USM privind accesul deschis la informație și cu prevederile legislației naționale în domeniu. În baza documentelor examinate și a informațiilor prezentate în cadrul interviurilor, s-a confirmat că instituția asigură un nivel adecvat de transparență informațională privind activitatea programului de studii, utilizând mecanisme diversificate și accesibile de comunicare publică.		
Gradul de realizare a standardului	1,0 – instituția asigură în totalitate transparența informației de interes public cu privire la programul de studii;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

de evaluare și punctajul acordat		2	2
Puncte tari	Accesul individualizat al studenților la informațiile privind propriul parcurs academic prin sistemul informațional CRD contribuie la consolidarea transparenței și a comunicării instituționale.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standardul de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor

Instituțiile monitorizează și evaluează periodic programele pe care le oferă, pentru a se asigura că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății. Aceste evaluări conduc la îmbunătățirea continuă a programelor. Orice măsură planificată sau implementată ca rezultat al evaluării este comunicată tuturor celor interesați.

Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii

9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii; 3. Raportul Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală (ciclul I și II), prezentat în cadrul ședinței Consiliului Calității din 18.11.2021; 4. Proces-verbal nr. 6 al ședinței Departamentului de Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; 5. Raport de activitate pentru anul de studii 2024-2025 al Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 30.06.2025; 6. Componenta și Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2024-2025; 7. Raport privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității în anul de studii 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 28.06.2024; 8. Raportul Acreditarea programelor de studii în cadrul USM: rezultate și provocări, prezentat la ședința Senatului USM din 31.01.2023; 9. Strategia de comunicare a Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii; 10. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorii programului, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate se realizează în baza cadrului instituțional al USM privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Procedurile prevăd analiza periodică a programelor, actualizarea planurilor de învățământ și a produselor curriculare, examinarea feedbackului beneficiarilor și aprobarea modificărilor prin circuitul instituțional: departament, Comisia de Asigurare a Calității, Consiliul Facultății și Senatul USM. Raportul din 2021 a consemnat existența procedurilor de monitorizare și revizuire, aplicarea acestora la nivel instituțional și utilizarea informațiilor privind angajarea absolvenților, rezultatele stagiilor de practică, rapoartele comisiilor și evaluările cursurilor de către studenți. În perioada evaluată, această practică este menținută și extinsă prin actualizarea cadrului normativ instituțional, prin activitatea structurilor de calitate și prin racordarea programului la Standardul de calificare 7 CNC și la Planul-cadru actualizat. Documentele prezentate confirmă existența unor activități sistematice de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale. La nivelul Departamentului, al Comisiei de Asigurare a Calității și al Consiliului Facultății sunt discutate aspecte privind dinamica și perspectivele programelor, actualizarea planurilor de învățământ, modernizarea curricula și relevanța conținuturilor pentru piața muncii. Raportul Comisiei de Asigurare a Calității pentru anul de studii 2023-2024 consemnează analiza planurilor de studii, discutarea curricula disciplinelor, monitorizarea stagiilor de practică,

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	analiza proiectelor de semestru la programele de master și implicarea reprezentanților pieței muncii în discuțiile privind îmbunătățirea programelor de studii. Un instrument utilizat în monitorizarea calității îl reprezintă sondajele realizate în rândul studenților. În documentele analizate este prezentat Raportul privind evaluarea gradului de satisfacție al studenților USM din anul 2021, realizat pentru ciclul I și ciclul II, chestionarul incluzând și aspecte aferente ofertei educaționale. Pentru anul de studii 2023-2024 au fost prezentate rezultate la nivel de facultate, prin raportul Comisiei de Asigurare a Calității. Totodată, nu au fost prezentate rezultate ale sondajelor realizate sistematic, cu periodicitate anuală, distinct la nivelul programului evaluat, fapt care limitează comparabilitatea în timp a feedbackului beneficiarilor. În cadrul interviurilor cu coordonatorii programului, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii a fost confirmată existența mecanismelor de comunicare și colectare a feedbackului privind conținutul și organizarea programului. Feedbackul obținut este valorificat în procesele de analiză și actualizare a ofertei educaționale, inclusiv prin discuții la nivel de departament, facultate și structuri de asigurare a calității. Implicarea angajatorilor, inclusiv prin discuțiile privind stagiile de practică și relevanța competențelor formate, indică o aliniere parțială cu recomandările generale din evaluarea anterioară privind extinderea participării beneficiarilor externi în asigurarea calității programului. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent. Realitatea constatată în 2026 este, în esență, aliniată cu constatările pozitive din 2021, iar direcția de consolidare ține de documentarea mai clară, anuală și specifică programului, a feedbackului colectat de la studenți, absolvenți și angajatori.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii; 3. Raportul Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală (ciclul I și II), prezentat în cadrul ședinței Consiliului Calității din 18.11.2021; 4. Proces-verbal nr. 6 al ședinței Departamentului de Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; 5. Raport de activitate pentru anul de studii 2024-2025 al Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 30.06.2025; 6. Componenta Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2024-2025 și Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății pentru anul de studii 2024-2025; 7. Raport privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității în anul de studii 2023-2024, Facultatea de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 28.06.2024; 8. Raportul Acreditarea programelor de studii în cadrul USM: rezultate și provocări, prezentat în cadrul ședinței Senatului USM din 31.01.2023; 9. Chestionarul de evaluare a calității cursului, organizat de administrația USM; 10. Chestionarul de evaluare a calității disciplinelor de către studenți, ciclul II, elaborat de Departamentul Sociologie și Asistență Socială în colaborare cu Comisia de Asigurare a Calității a Facultății; 11. Platforma educațională Moodle a USM;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	12. Regulamentul instituțional privind Registrul electronic al reușitei academice, aprobat de Senatul USM, proces-verbal nr. 2 din 07.09.2021; 13. Interviuri cu coordonatorii programului, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate se realizează la mai multe niveluri instituționale. La nivel de disciplină și program, responsabilitatea revine titularilor de curs, responsabililor de seminar, responsabilului de program și șefului Departamentului. La nivel de facultate și instituție, monitorizarea este susținută de decanat, Comisia de Asigurare a Calității a Facultății și structurile USM responsabile de managementul calității. În evaluarea externă precedentă, realizată în anul 2021, a fost consemnat, ca punct tare, faptul că opinia studenților și a angajatorilor era consultată periodic și sistematic cu privire la calitatea proceselor de predare-învățare-evaluare. Totodată, raportul din 2021 a descris monitorizarea pe mai multe niveluri, inclusiv prin asistări reciproce la ore, discuții cu angajatorii și absolvenții, evaluarea lucrului individual, analiza curricula, a surselor bibliografice și a metodelor de predare-învățare. Documentele prezentate pentru evaluarea curentă confirmă menținerea acestui mecanism de monitorizare. Raportul Comisiei de Asigurare a Calității pentru anul de studii 2023-2024 consemnează analiza instrumentelor aplicate pentru evaluarea calității studiilor, analiza curriculumului, discutarea planurilor de studii, monitorizarea stagiilor de practică, analiza testelor de evaluare finală, a lucrului individual și a proiectelor de semestru la programele de master. Prin urmare, realitatea constatată în 2026 este în continuitate cu constatările pozitive din 2021 și indică o aliniere la practica recomandată de evaluarea anterioară. Monitorizarea procesului didactic este susținută și prin instrumente digitale. Platforma Moodle este utilizată pentru plasarea materialelor didactice, organizarea activităților de învățare și realizarea unor componente de evaluare, iar registrul electronic permite urmărirea progresului academic al masteranzilor. În cadrul altor substandarde deja analizate în raport, s-a constatat utilizarea sistematică a instrumentelor TIC la unitățile de curs ale programului și existența paginilor dedicate pe platforma Moodle pentru disciplinele incluse în planul de învățământ. În cadrul interviurilor cu cadrele didactice și studenții a fost confirmată utilizarea formelor interactive de predare, implicarea masteranzilor în activități de contact direct, lucru individual, proiecte și sarcini aplicative, inclusiv prin proiectul de semestru Cercetarea eficienței reclamelor. Studenții au confirmat existența comunicării curente cu cadrele didactice privind organizarea procesului didactic și evaluarea, precum și accesul la materialele necesare prin Moodle sau direct de la titularii de curs. O constatare relevantă, formulată și în analiza substandardelor privind centrarea pe student și utilizarea TIC, ține de faptul că instrumentele de analiză a datelor utilizate în program sunt concentrate preponderent în jurul SPSS. În acest context, monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare trebuie să urmărească și gradul în care programul integrează instrumente moderne, inclusiv open-source, relevante pentru domeniul cercetării de piață și sondării opiniei publice. Această direcție nu afectează îndeplinirea standardului, dar reprezintă un element funcțional de actualizare a procesului didactic. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, procesele de predare-învățare-evaluare sunt monitorizate consecvent, iar rezultatele monitorizării sunt utilizate pentru actualizarea curricula, îmbunătățirea suportului didactic, ajustarea sarcinilor aplicative și menținerea comunicării cu beneficiarii programului. Standardul este realizat integral.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesele de predare-învățare-evaluare sunt monitorizate în mod consecvent și se întreprind măsuri eficiente de îmbunătățire a acestora;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări	Integrarea în procesul de monitorizare a unei diversificări de instrumente aplicative de analiză a datelor utilizate în procesul didactic, inclusiv prin introducerea graduală a unor instrumente moderne de tip open-source, alături de SPSS.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii; 3. Raportul Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală (ciclul I și II), prezentat în cadrul ședinței Consiliului Calității din 18.11.2021; 4. Proces-verbal nr. 6 al ședinței Departamentului de Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; 5. Raport de activitate pentru anul de studii 2024-2025 al Facultății de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 30.06.2025; 6. Componenta Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială pentru anul de studii 2024-2025 și Planul de activitate al Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății pentru anul de studii 2024-2025; 7. Raport privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității în anul de studii 2023-2024, Facultatea de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 28.06.2024; 8. Raportul Acreditarea programelor de studii în cadrul USM: rezultate și provocări, prezentat în cadrul ședinței Senatului USM din 31.01.2023; 9. Strategia de comunicare a Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii, aprobată de Senatul USM prin proces-verbal din 25.02.2014; 10. Interviu cu coordonatorii programului, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Procesul de autoevaluare a programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate este reglementat la nivel instituțional prin Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Procedura stabilește cadrul de analiză, responsabilitățile structurilor implicate și circuitul intern de examinare a rezultatelor autoevaluării, de la nivelul programului și departamentului până la structurile de asigurare a calității ale facultății și universității. În evaluarea din 2021 a fost consemnat drept punct tare faptul că procedurile existente confereau autoevaluării un caracter obligatoriu, sistematic, anual și complex, iar procesul lua în calcul feedbackul studenților și al angajatorilor. Această constatare constituie reperul principal pentru verificarea continuității mecanismului în perioada actuală. Documentele prezentate pentru evaluarea curentă confirmă menținerea și aplicarea procedurilor de autoevaluare. Raportul de autoevaluare elaborat în vederea reacreditării externe, rapoartele Comisiei de Asigurare a Calității, procesele-verbale ale Departamentului de Sociologie și Asistență Socială și materialele de analiză instituțională indică existența unui circuit documentat de examinare a calității programului. Recomandările de modernizare sunt discutate la nivelul DSAS, analizate în cadrul Comisiei de Asigurare a Calității a facultății și transmise, după caz, către structurile decizionale ale facultății și universității. Autoevaluarea Programului este realizată prin coroborarea mai multor surse de informații: analiza planurilor de învățământ și a curricula, rezultatele evaluărilor interne ale calității, feedbackul studenților, absolvenților și angajatorilor, concluziile privind stagiile de practică, rapoartele comisiilor și constatările din activitatea curentă a departamentului. În acest sens, procesul are un caracter funcțional, nu doar formal, iar rezultatele autoevaluării sunt utilizate pentru actualizarea conținuturilor curriculare și pentru ajustarea procesului educațional. În cadrul interviurilor cu echipa managerială, coordonatorul Programului și cadrele didactice a fost confirmată implicarea departamentului și a structurilor de calitate în procesul de autoevaluare și actualizare a Programului. Studenții, absolvenții și angajatorii au confirmat existența unor mecanisme de comunicare și consultare, iar informațiile obținute sunt valorificate în procesul de revizuire a ofertei educaționale și a componentelor programului. Realitatea constatată în 2026 este, pe ansamblu, aliniată cu situația pozitivă consemnată în 2021. Continuitatea este vizibilă prin existența cadrului procedural, prin implicarea structurilor de calitate și prin utilizarea feedbackului beneficiarilor. Totuși, în documentele analizate, evidența autoevaluării anuale la nivel strict de program poate fi prezentată mai compact și mai ușor de urmărit, printr-un document sintetic care să arate problemele identificate, măsurile decise, responsabilii, termenele și stadiul de realizare. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, instituția dispune și aplică proceduri de

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	autoevaluare a Programului, iar rezultatele acestora sunt utilizate pentru îmbunătățirea continuă a programului de studii. Standardul este realizat integral.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică eficient proceduri de autoevaluare a programului de studii;	Pondere (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii; 3. Raportul Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală (ciclul I și II), prezentat în cadrul ședinței Consiliului Calității din 18.11.2021; 4. Proces-verbal nr. 6 al ședinței Departamentului de Sociologie și Asistență Socială din 06.02.2024; 5. Raport privind activitatea Comisiei de Asigurare a Calității în anul de studii 2023-2024, Facultatea de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 28.06.2024; 6. Rezultatele evaluării opiniei absolvenților la programele de master Managementul serviciilor sociale; Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 7. Rezultatele chestionării cadrelor didactice privind gradul de satisfacție la locul de muncă; 8. Chestionar pentru angajator. Anexa 2 la Ghidul metodologic de creare și funcționare a centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 970 din 10.09.2014; 9. Chestionar de evaluare a stagiilor de practică pentru agenți economici; 10. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorul programului, cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Evaluarea programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate de către beneficiari se realizează prin mecanisme instituționale și la nivel de program, cu implicarea studenților, absolvenților, cadrelor didactice, angajatorilor și instituțiilor partenere de practică. Evaluarea este integrată în circuitul intern de asigurare a calității și este utilizată pentru ajustarea conținuturilor curriculare, a procesului didactic și a dimensiunii aplicative a programului. În evaluarea externă din 2021, la acest substandard au fost consemnate drept puncte tari aplicarea mai multor sondaje de evaluare, inclusiv la finalizarea cursurilor, analiza complexă și publicarea rezultatelor. Recomandarea formulată atunci a vizat consultarea mai sistematică a angajatorilor, cu frecvență mai sporită și componentă mai inclusivă. În 2026 se constată continuitate pe această dimensiune: sunt aplicate chestionări ale studenților și absolvenților, inclusiv privind așteptările, conținutul, finalitățile programului și corelarea competențelor formate cu activitatea profesională. Totodată, sunt utilizate instrumente de consultare a angajatorilor și a partenerilor de practică, inclusiv chestionare pentru angajatori și evaluarea stagiilor de practică. Interviurile cu studenții și absolvenții au confirmat existența canalelor de feedback privind calitatea conținuturilor, organizarea procesului educațional și relevanța competențelor formate. Studenții au apreciat deschiderea cadrelor didactice și caracterul aplicativ al activităților, iar absolvenții au confirmat utilitatea competențelor pentru proiectarea cercetărilor, culegerea și analiza datelor, interpretarea rezultatelor și elaborarea rapoartelor de cercetare. Angajatorii și partenerii de practică sunt implicați prin feedback asupra pregătirii studenților și absolvenților, evaluarea stagiilor și participarea la discuții privind relevanța competențelor. În raport cu recomandarea din 2021, alinierea este funcțională, dar documentarea poate fi consolidată: în setul analizat nu este suficient de clară o evidență anuală, separată la nivel de program, a

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

	rezultatelor consultării angajatorilor, cu o componentă extinsă dincolo de instituțiile-bază de practică. Rezultatele evaluării sunt valorificate la nivelul Departamentului de Sociologie și Asistență Socială, al Comisiei de Asigurare a Calității și al Consiliului Facultății, contribuind la actualizarea curricula, ajustarea planurilor de învățământ, îmbunătățirea stagiilor de practică și consolidarea caracterului aplicativ al programului. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, programul este evaluat de principalele categorii de beneficiari, iar rezultatele sunt utilizate pentru îmbunătățirea continuă. Standardul este realizat integral.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este evaluat de toate categoriile de beneficiari (studenți, angajați, absolvenți, angajatori) și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a acestuia;	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii

9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii*

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Analiza cantitativă și calitativă a angajării absolvenților programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 3. Tabelul 7.3 privind angajarea absolvenților programului de studii; 4. Chestionar pentru angajator. Anexa 2 la Ghidul metodologic de creare și funcționare a centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 970 din 10.09.2014; 5. Chestionar de evaluare a stagiilor de practică pentru agenți economici; 6. Strategia de comunicare a Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal din 25.02.2014; 7. Interviuri cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorul programului, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	USM dispune de mecanisme instituționale de evidență a angajării și a evoluției profesionale a absolvenților, aplicate pentru programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate prin colaborarea Departamentului de Sociologie și Asistență Socială cu Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii. Baza de date a absolvenților este completată prin mai multe canale: rețele sociale, e-mail, comunicări telefonice și chestionare aplicate pe suport hârtie sau online. În evaluarea externă din 2021, substandardul a fost apreciat ca realizat integral, fiind menționate eforturile instituției în evidența parcursului profesional al absolvenților. Recomandarea conexă, formulată la 9.2.2, viza întărirea evidenței parcursului profesional prin utilizarea oportunităților oferite de rețelele de socializare. În perioada curentă, mecanismul este aliniat acestei direcții, rețelele sociale fiind utilizate explicit printre sursele de actualizare a datelor. Datele pentru promoțiile 2021-2025 indică 29 de absolvenți ai Programului, dintre care 24 sunt angajați conform calificării obținute, iar 5 sunt angajați în afara calificării. Rata angajării conform calificării este de aproximativ 83%, iar cazuri de absolvenți neangajați nu sunt raportate. Efectivul redus de absolvenți facilitează menținerea contactului direct și actualizarea informațiilor privind traseul profesional. În cadrul interviurilor cu coordonatorul Programului, absolvenții și angajatorii a fost confirmată existența unor legături profesionale funcționale cu absolvenții și utilizarea acestora pentru monitorizarea inserției profesionale. Datele colectate sunt relevante pentru aprecierea utilității programului pe piața muncii și pentru ajustarea ulterioară a ofertei educaționale. Standardul este realizat integral.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților și le aplică consecvent;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Programul dispune de evidență actualizată privind inserția profesională a absolvenților, iar datele pentru promoțiile 2021-2025 indică o rată a angajării conform calificării de aproximativ 83%.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raportul de autoevaluare al programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, elaborat în vederea reacreditării externe, 2026; 2. Analiza cantitativă și calitativă a angajării absolvenților programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate; 3. Tabelul 7.3 privind angajarea absolvenților programului de studii; 4. Strategia de comunicare a Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii, aprobată de Senatul Universității de Stat din Moldova prin proces-verbal din 25.02.2014; 5. Chestionar pentru angajator. Anexa 2 la Ghidul metodologic de creare și funcționare a centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 970 din 10.09.2014; 6. Chestionar de evaluare a stagiilor de practică pentru agenți economici; 7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, coordonatorul programului, absolvenții și angajatorii programului, realizate în cadrul vizitei de evaluare externă.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Activitățile de orientare profesională la programul de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate sunt realizate prin mecanismele instituționale ale USM și prin colaborarea Departamentului de Sociologie și Asistență Socială cu Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii. Acestea includ comunicarea cu absolvenții și angajatorii, colectarea datelor privind angajarea, cercetarea satisfacției angajatorilor, analiza necesităților de formare și valorificarea stagiilor de practică. În evaluarea externă din 2021, activitățile de ghidare în carieră au fost apreciate ca realizate consecvent, iar recomandarea formulată a vizat întărirea evidenței parcursului profesional al absolvenților prin utilizarea rețelelor de socializare. În perioada curentă, această direcție este continuată, rețelele sociale fiind utilizate explicit printre canalele de comunicare și actualizare a datelor privind absolvenții. Competitivitatea absolvenților este susținută de datele privind promoțiile 2021-2025. Programul a avut 29 de absolvenți, dintre care 24 sunt angajați conform calificării obținute, iar 5 sunt angajați în afara calificării. Rata generală a angajării constituie 100%, iar rata angajării conform calificării este de aproximativ 83%, peste pragul de 70% prevăzut de standard. Dat fiind efectivul redus al absolvenților, indicatorii trebuie interpretați cu prudență, dar profilul general indică o inserție profesională bună. Interviurile cu absolvenții și angajatorii au confirmat existența unor relații profesionale funcționale între program, absolvenți și piața muncii, inclusiv prin contacte directe, colaborări profesionale, stagii de practică și participarea angajatorilor la discuții privind relevanța competențelor formate. În baza documentelor analizate și a interviurilor realizate, instituția realizează sistematic activități de orientare profesională, iar absolvenții programului sunt competitivi pe piața muncii. Standardul este realizat integral.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția realizează sistematic activități de orientare profesională;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – rata angajării absolvenților în câmpul muncii conform domeniului de formare profesională (în primul an după absolvire) constituie peste 70%;	1	1
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Arii de îmbunătățire obligatorii	
----------------------------------	--

Standardul de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic

Instituțiile se supun ciclic proceselor de asigurare externă a calității.

Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității

10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Registru Scrisori de intrare a corespondenței; 2.Registru Scrisori de ieșire a corespondenței; 3.Dispoziția nr. 44 din 05.04.2021 cu privire la implementarea sistemului informatic de management al documentelor „e-Administrare”, adresată decanilor, șefilor departamentelor și subdiviziunilor universitare; 4.Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master <i>Sondaje de opinie, marketing și publicitate</i> .		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	La Universitatea de Stat din Moldova este implementat un sistem coerent de management al documentelor, care asigură recepționarea, înregistrarea, distribuirea și monitorizarea dispozițiilor și recomandărilor primite de la MEC și MMPS. Cancelaria instituției înregistrează corespondența de intrare și ieșire în registre dedicate, iar documentele sunt stocate în mape sau publicate pe site-ul USM, conform prevederilor circularelor și planurilor-cadru. Executarea dispozițiilor se realizează prin emiterea de ordine interne, cu desemnarea responsabililor – decani sau șefi de departamente – care coordonează și monitorizează implementarea în cadrul structurilor Facultății Psihologie, Științe ale educației, Sociologie și Asistență socială/Departamentului Sociologie și Asistență Socială, implicând cadre didactice competente. După realizarea obiectivelor, responsabili raportează persoanei emitente, ceea ce contribuie la consolidarea managementului instituțional și la creșterea calității procesului educațional. De asemenea, USM utilizează sistemul informatic „e-Administrare” pentru gestionarea documentelor, implicând personal administrativ, beneficiari și parteneri, inclusiv studenți. Comunicarea cu MEC și MMPS se desfășoară atât direct, prin ședințe și vizite de lucru, cât și indirect, prin telefon, poștă electronică sau clasică, cu asumarea responsabilității privind corectitudinea și respectarea termenelor de transmitere a informațiilor. Această organizare confirmă existența unor mecanisme instituționale eficiente de gestionare a documentelor și de comunicare, care susțin transparența, responsabilitatea și calitatea procesului educațional.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică proceduri de comunicare, executare și monitorizare a dispozițiilor și recomandărilor MEC și a ministerelor de resort;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	Universitatea de Stat din Moldova dispune de un sistem coerent și digitalizat de management al documentelor, prin platforma „e-Administrare”, care asigură transparența, responsabilitatea și eficiența proceselor administrative și de comunicare cu ministerele de resort.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 277	

10.1.2. Realizarea observațiilor, recomandărilor și deciziilor formulate în baza evaluării externe de către ANACEC/alte Agenții de Asigurare a Calității

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan de acțiuni pentru anii 2021–2026 privind recomandările și ariile de îmbunătățire determinate de acreditarea programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, discutat și aprobat la ședința Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 18.05.2021 (proces-verbal nr. 7) și la ședința Consiliului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială din 02.09.2021 (proces-verbal nr. 1); 2. Raport cu privire la implementarea Planului de acțiuni pentru anii 2021–2026 privind recomandările și ariile de îmbunătățire determinate de acreditarea programului de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate, discutat și aprobat la ședința Departamentului Sociologie și Asistență Socială din 20.11.2025 (proces-verbal nr. 4) și la ședința Consiliului Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (proces-verbal nr. 6); 3. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de master Sondaje de opinie, marketing și publicitate a fost acreditat în anul 2021, prin Ordinul MEC nr.497/2021, confirmând corespondența criteriilor de evaluare și acreditare. Instituția a examinat observațiile și recomandările formulate de Comisia de Evaluare și ANACEC și, în baza acestora, a elaborat Planul de acțiuni 2021–2026, orientat spre dezvoltarea programului și îmbunătățirea ariilor identificate. Analiza planului evidențiază o abordare complexă și sistematică, axată pe consolidarea calității programului de studii. Acțiunile au vizat implicarea activă a studenților, absolvenților și angajatorilor în procesele de asigurare a calității, valorificarea rezultatelor internaționalizării și mobilității academice, dezvoltarea parteneriatelor cu instituții și organizații de profil, precum și diversificarea oportunităților de practică și cercetare pentru masteranzi. Planul a inclus măsuri pentru promovarea incluziunii și accesibilității persoanelor cu dizabilități, susținerea dezvoltării profesionale continue a personalului academic, stimularea activității de cercetare și inovare, extinderea participării studenților la mobilități academice și proiecte de cercetare, precum și consolidarea relațiilor cu angajatorii și monitorizarea inserției profesionale a absolvenților. Implementarea acestor măsuri a fost monitorizată și reflectată în Raportul de implementare, care evidențiază realizarea majorității recomandărilor formulate în urma acreditării. Acțiunile întreprinse au contribuit la modernizarea programului de studii, la sporirea relevanței acestuia pentru cerințele pieței muncii și la consolidarea poziției instituției în mediul academic contemporan.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția examinează observațiile, recomandările și deciziile ANACEC/ altor agenții de asigurare a calității și întreprinde măsuri consecutive pentru dezvoltarea programului de studii după evaluarea externă;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari	Instituția a demonstrat capacitatea de a integra recomandările experților în Planul de acțiuni 2021–2026 și de a monitoriza implementarea acestora, fapt ce asigură îmbunătățirea continuă a programului și relevanța competențelor formate pentru cerințele pieței muncii.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			



Concluzii generale

Standardul de acreditare 1. Universitatea de Stat din Moldova, fondată în anul 1946, este o instituție de învățământ superior, beneficiind de statut de universitate națională și de acreditare atât la nivel național, cât și internațional, desfășurându-și activitatea în condiții de autonomie universitară. Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** încadrat în domeniul general de studiu 031 – Științe sociale și comportamentale, a fost autorizat în anul 2013 și acreditat în anul 2021. Instituția dispune de un sistem intern de asigurare a calității bine structurat și funcțional, fundamentat pe un cadru normativ comprehensiv și pe mecanisme eficiente de coordonare instituțională, care implică activ toate categoriile de actori educaționali. Sistemul intern de asigurare a calității contribuie la monitorizarea, evaluarea și îmbunătățirea continuă a procesului educațional și de cercetare, precum și la consolidarea culturii instituționale a calității. Dimensiunea internaționalizării este integrată în politicile și strategiile instituționale și se reflectă în activitățile academice, de cercetare și de cooperare internațională desfășurate de Universitate.

Standardul de acreditare 2. Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** a fost elaborat în conformitate cu actele normative naționale în vigoare aprobate de Ministerul Educației și Cercetării. Acesta corespunde Nomenclatorului domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, fiind încadrat în domeniul general 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie. Structura curriculară și distribuirea disciplinelor contribuie la realizarea misiunii programului și la formarea competențelor profesionale specifice. Toate disciplinele sunt acoperite cu curricula actualizate anual și aprobate conform procedurilor instituționale. Documentele curriculare respectă modelul instituțional și sunt accesibile studenților prin intermediul repozitoriului instituțional, al platformei Moodle și al altor canale electronice, facilitând accesul la informațiile privind procesul de studii. Programul este actualizat periodic în funcție de evoluțiile domeniului și de cerințele pieței muncii, prin consultarea sistematică a studenților, absolvenților, angajatorilor, cadrelor didactice și partenerilor sociali. Conținutul și structura planului de învățământ susțin dezvoltarea competențelor profesionale și pregătirea absolvenților pentru integrarea pe piața muncii, în concordanță cu cerințele mediului socio-economic național și internațional.

Standardul de acreditare 3. Procesul de predare-învățare la programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** este organizat în concordanță cu principiile învățării centrate pe student și este orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale prin activități aplicative, studii de caz și proiecte specifice domeniului cercetării de piață, marketingului și publicității. Experiența profesională a masteranzilor este valorificată în procesul didactic, iar utilizarea platformei Moodle și a instrumentelor TIC, inclusiv a aplicațiilor specializate (MS Excel, SPSS), susține desfășurarea activităților de predare, învățare și evaluare. Calendarul academic și orarul activităților sunt comunicate prin canale instituționale accesibile, facilitând organizarea parcursului academic al masteranzilor. Stagiile de practică sunt realizate în instituții și companii relevante pentru profilul programului și permit aplicarea competențelor profesionale în contexte reale de activitate. Evaluarea rezultatelor învățării este adaptată specificului programului și include sarcini practice, prelucrarea și interpretarea datelor, precum și elaborarea de proiecte aplicative, iar evaluarea finală a practicii integrează atât aprecierea coordonatorului academic, cât și feedbackul instituției-gazdă.

Standardul de acreditare 4. Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** prezintă un profil educațional coerent, cu caracter aplicativ, racordat la domeniul sociologiei aplicate, cercetării de piață, publicității și comunicării. Programul funcționează în baza unui cadru normativ și instituțional consolidat, dispune de mecanisme funcționale de asigurare internă a calității, personal academic calificat, suport curricular complet și relații de colaborare cu mediul profesional. Datele analizate evidențiază o promovabilitate medie de 72% în perioada 2020–2025, existența a cinci promoții de absolvenți și o rată de angajare conform calificării de aproximativ 83%, aspecte care indică relevanța programului pentru cerințele pieței muncii. Totodată, specificul contingentului redus de studenți justifică menținerea unei monitorizări individualizate a parcursului academic, iar evoluțiile din domeniu impun actualizarea continuă a instrumentelor de analiză a datelor și consolidarea componentei aplicative a programului. În ansamblu, programul dispune de resurse academice, instituționale și profesionale adecvate pentru asigurarea calității procesului educațional și prezintă premise favorabile pentru dezvoltarea sa continuă, prin modernizarea instrumentarului metodologic și extinderea colaborării cu angajatorii.

Standardul de acreditare 5. Planificarea și administrarea personalului academic se realizează în conformitate cu cadrul normativ național și cu Strategia USM privind resursele umane. Funcțiile didactice și științifico-didactice sunt ocupate prin concurs, pe o perioadă de cinci ani, procesul fiind coordonat de Departamentul Resurse Umane. În anul de studii 2025–2026, programul de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** este asigurat de 10 cadre didactice, dintre care 6 titulare (60%) și 4 angajate prin cumul intern (40%). Toate cadrele didactice dețin titluri și grade științifice corespunzătoare domeniului de formare. În perioada 2020–2025, cadrele didactice au participat la programe de formare continuă, cursuri, seminare și mobilități naționale și internaționale, cu sprijinul Centrului de Resurse pentru Formare Continuă. Universitatea susține elaborarea și publicarea materialelor didactice și metodice, inclusiv prin facilitarea publicării în revista *Studia Universitatis Moldaviae*. Activitatea metodică-științifică se reflectă în manuale, suporturi de curs și articole științifice, inclusiv rezultate ale proiectelor naționale și internaționale.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Conținuturile curriculare sunt actualizate periodic în funcție de evoluțiile domeniului, iar activitatea de cercetare implică cadre didactice, masteranzi și doctoranzi, inclusiv în cadrul Școlii Doctorale „Științe Sociale”. Totodată, cadrele didactice participă la conferințe, seminare și alte manifestări științifice naționale și internaționale, contribuind la valorificarea rezultatelor cercetării și la dezvoltarea profesională.

Standardul de acreditare 6. Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** beneficiază de resurse de învățare și servicii de sprijin organizate în conformitate cu cadrul normativ național și instituțional. Activitatea personalului administrativ și auxiliar este planificată, coordonată și monitorizată prin proceduri documentate, iar atribuțiile acestuia sunt stabilite prin fișele de post și actele normative interne ale instituției. Spațiile educaționale și de cercetare utilizate pentru desfășurarea programului sunt adecvate, accesibile și dotate cu resursele tehnico-materiale necesare realizării activităților didactice, aplicative și de cercetare. Fondul bibliotecii destinat programului este diversificat și accesibil, fiind completat de resurse electronice, baze de date științifice. Suportul curricular este asigurat pentru toate disciplinele din planul de învățământ și este disponibil atât în format tipărit, cât și electronic, inclusiv prin intermediul platformei educaționale Moodle. Instituția aplică proceduri instituționale privind stabilirea taxelor de studii, acordarea burselor și a altor forme de sprijin social, în conformitate cu prevederile legale și reglementările interne. Programul dispune de infrastructura necesară pentru cazarea studenților și de mecanisme transparente privind repartizarea locurilor în cămine, în funcție de solicitările și necesitățile acestora. Resursele materiale, informaționale și financiare, precum și serviciile de sprijin oferite studenților, asigură condițiile necesare pentru desfășurarea procesului educațional și realizarea obiectivelor programului de studii.

Standardul de acreditare 7. Universitatea de Stat din Moldova dispune de mecanisme instituționale funcționale privind colectarea, gestionarea, analiza și securizarea informațiilor aferente programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate**. Managementul informației este susținut de un cadru normativ intern bine structurat și de utilizarea unor sisteme informaționale instituționale integrate, care asigură gestionarea eficientă a proceselor de admitere, evidență academică, administrare a resurselor umane și monitorizare a traseului profesional al absolvenților. Implementarea bazelor de date electronice instituționale, accesul securizat și diferențiat la acestea, precum și utilizarea instrumentelor de colectare și analiză a feedbackului din partea studenților, absolvenților și angajatorilor contribuie la consolidarea proceselor decizionale și la asigurarea managementului eficient al programului de studii.

Standardul de acreditare 8. Universitatea de Stat din Moldova asigură transparența informațiilor de interes public aferente programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** prin utilizarea unor canale instituționale multiple, accesibile și actualizate periodic de comunicare. Informațiile privind admiterea, procesul educațional, activitățile academice și de cercetare, regulamentele instituționale, oportunitățile de dezvoltare academică și profesională, precum și alte informații relevante pentru beneficiari sunt publicate și diseminate prin intermediul paginilor web instituționale, al rețelelor sociale și al altor canale oficiale de comunicare. Implementarea mecanismelor instituționale de informare publică și utilizarea integrată a platformelor digitale contribuie la asigurarea transparenței activității programului de studii și la facilitarea accesului rapid și eficient al studenților, candidaților la studii și altor beneficiari la informații relevante. Reflectarea transparenței a activității academice și științifice a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială contribuie la consolidarea vizibilității și relevanței programului evaluat.

Standardul de acreditare 9. Programul de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** dispune de mecanisme funcționale de monitorizare continuă, autoevaluare și revizuire periodică, integrate în sistemul instituțional de asigurare a calității al USM. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare se realizează la nivelul titularilor de curs, al responsabilului de program, al Departamentului Sociologie și Asistență Socială, al Comisiei de Asigurare a Calității, al Consiliului Facultății și al structurilor centrale ale universității. Procesul valorifică feedbackul studenților, absolvenților, cadrelor didactice, angajatorilor și partenerilor de practică, iar rezultatele monitorizării sunt utilizate pentru actualizarea curriculumelor, ajustarea planurilor de învățământ, îmbunătățirea stagiilor de practică și consolidarea caracterului aplicativ al programului. Totodată, traseul profesional al absolvenților este monitorizat sistematic prin diverse canale instituționale, iar datele aferente promoțiilor 2021–2025 evidențiază o rată de angajare conform calificării de aproximativ 83%. În ansamblu, mecanismele instituționale de monitorizare și evaluare susțin îmbunătățirea continuă a programului și menținerea relevanței acestuia în raport cu cerințele pieței muncii.

Standardul de acreditare 10. La Universitatea de Stat din Moldova funcționează un sistem instituțional de management al documentelor, bazat pe proceduri de recepționare, înregistrare, distribuire și monitorizare a dispozițiilor și recomandărilor transmise de Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Muncii și Protecției Sociale, susținut de platforma informatică „e-Administrare”. Acest sistem asigură trasabilitatea documentelor și monitorizarea executării sarcinilor, contribuind la eficientizarea comunicării instituționale. În cadrul evaluării externe s-a constatat că recomandările formulate în procesul anterior de acreditare a programului de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** au fost valorificate prin elaborarea și implementarea Planului de acțiuni 2021–2026. Măsurile implementate au vizat consolidarea mecanismelor de asigurare a calității, implicarea studenților, absolvenților și angajatorilor în procesul de îmbunătățire a programului, extinderea mobilităților academice, diversificarea stagiilor de practică, promovarea incluziunii sociale și susținerea activităților de cercetare și inovare.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

Puncte tari:

- Existența unei viziuni strategice coerente orientate spre dezvoltarea durabilă a instituției, susținută de un management capabil să adapteze eficient structurile și procesele organizaționale la noile cerințe și provocări.
- Recunoașterea internațională a calității instituționale prin obținerea acreditării instituționale internaționale din partea ARACIS în anul 2023.
- Sistem instituțional de asigurare a calității consolidat, integrat în managementul strategic și susținut prin mecanisme de implementare și monitorizare.
- Politică instituțională de internaționalizare bine consolidată, susținută printr-o rețea extinsă de parteneriate internaționale și rezultate consistente în domeniul proiectelor internaționale, mobilităților academice și cooperării științifice.
- Procesul de predare-învățare la programul de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** include sarcini de studiu aplicate domeniului profesional, precum proiectul de semestru „Cercetarea eficienței reclamelor”, care contribuie la valorificarea practică a competențelor formate.
- Utilizarea instrumentelor TIC la programul de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** este documentată la nivel de disciplină, prin pagini dedicate pe platforma Moodle pentru fiecare unitate de curs, inclusiv prin utilizarea unor softuri specializate (MS Excel, SPSS) la disciplina cu componentă statistică.
- Bazele de practică ale programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** acoperă o gamă diversă de instituții relevante pentru profilul programului — de la structuri teritoriale de asistență socială și instituții publice centrale, până la organizații neguvernamentale și un partener internațional — asigurând masteranzilor oportunități variate de aplicare a competențelor profesionale.
- Sarcinile de evaluare la programul de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate** sunt adaptate specificului domeniului, incluzând aplicarea tehnicilor de sondare, prelucrarea și interpretarea datelor statistice și elaborarea de proiecte aplicate în cercetarea de piață și publicitate, fapt apreciat de studenți pentru caracterul practic al sarcinilor.
- Performanța profesională este stimulată prin sporuri salariale, recompense și facilitarea publicării gratuite a articolelor științifice, ceea ce demonstrează existența unui cadru instituțional solid pentru dezvoltarea resurselor umane și contribuie la creșterea calității procesului educațional.
- Programul valorifică sistematic feedbackul colectat de la studenți, absolvenți și angajatori, inclusiv prin consultarea actorilor externi relevanți, precum Ministerul Muncii și Protecției Sociale, în procesul de dezvoltare și actualizare curriculară.
- Instituția dispune de un sistem integrat de baze de date instituționale funcționale, care asigură gestionarea eficientă a proceselor academice și administrative aferente programului de studii.
- Activitatea academică și științifică a Departamentului de Sociologie și Asistență Socială este reflectată transparent și sistematic în spațiul public instituțional, contribuind la creșterea vizibilității programului de studii.
- Accesul individualizat al studenților la informațiile privind propriul parcurs academic prin sistemul informațional CRD contribuie la consolidarea transparenței și a comunicării instituționale.
- 14. Programul dispune de evidență actualizată privind inserția profesională a absolvenților, iar datele pentru promoțiile 2021-2025 indică o rată a angajării conform calificării de aproximativ 83%.
- USM dispune de un sistem coerent și digitalizat de management al documentelor, prin platforma „e-Administrare”, care asigură transparența, responsabilitatea și eficiența proceselor administrative și de comunicare cu ministerele de resort.

Recomandări:

- Diversificarea instrumentelor de analiză a datelor utilizate în procesul didactic, prin introducerea, alături de programul SPSS, a unor instrumente moderne de tip open-source (precum Python), în vederea alinierii la cerințele actuale ale domeniului cercetării de piață și sondării opiniei publice.
- Diminuarea, în colaborare cu angajatorii, a decalajului dintre cunoștințele teoretice și aplicarea practică a instrumentelor de colectare și analiză a datelor (tehnici de sondare, prelucrare statistică), prin consolidarea componentei aplicative a stagiilor de practică.
- Actualizarea Regulamentului privind lichidarea restanțelor academice ale studenților, aprobat la 25.11.2014, în vederea alinierii acestuia la cadrul normativ și instituțional actual.
- Elaborarea, în colaborare cu angajatorii, a unor criterii de evaluare concrete și măsurabile a performanței stagiilor, axate în special pe capacitatea acestora de a opera cu instrumente de analiză a datelor și de a formula recomandări bazate pe dovezi.
- Accentuarea informării candidaților din grupurile dezavantajate privind facilitățile instituționale disponibile, inclusiv scutirea de taxa de înscriere, bursele sociale, accesul la locuri în cămin, reducerea taxei de studii și serviciile de sprijin existente, prin integrarea mai vizibilă a acestor informații în materialele promoționale și în activitățile de orientare/recrutare la Program.
- Sistematizarea anuală a analizei cauzelor de abandon și exmatriculare și documentarea măsurilor preventive aplicate la nivel de program, în special pentru cazurile cu risc academic sau de întrerupere a legăturii cu universitatea.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 277

În procesul de evaluare a programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate**, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română, s-a stabilit următorul nivel de realizare a standardelor de acreditare:

Standard de acreditare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Punctaj total	9	12	13	6	22	14	5	3	12	4
Valoarea evaluată	9	12	13	6	22	14	5	3	12	4
Nivel de realizare (%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Notă: Standardele de evaluare minime obligatorii: 1.1.1, 2.1.1, 4.1.1, 4.2.1, 5.2.3 și 6.2.1 sunt îndeplinite.

Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:

1. În baza pct. 62 al Metodologiei de evaluare externă a calității în învățământul superior, profesional tehnic și formarea profesională a adulților s-a constatat că ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare constituie cel puțin 90% și standardele de evaluare minim obligatorii sunt întrunite și se propune **acreditarea** programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate**, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română pentru o perioadă de 5 ani, cu acordarea calificativului **foarte bine**.

Membrii comisiei de evaluare externă:

Președinte: _____ **Valentina PRIȚCAN**

Membru: _____ **Svetlana HARAZ**

Membru: _____ **Elena LOSÎ**

Membru: _____ **Inga PLATON**

Membru: _____ **Dumitru JURAVELI**

Membru: _____ **Vasile CANTARJI**

Membru: _____ **Alesea FRUNZE**