



# **REGULAMENTUL PRIVIND MODUL DE UTILIZARE A MĂRCII AGENȚIEI NAȚIONALE DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN EDUCAȚIE ȘI CERCETARE**


**Ediția I, Revizia 0**

Aprobat de Consiliul de conducere al  
Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare,  
Decizia nr.40 din 26 februarie 2021

Președinte

Andrei CHICIUC

Chișinău, 2021


	<b>REGULAMENT</b>	CC_40/26.02.21
	<b>Utilizare a mărcii ANACEC</b>	Pagina: 2/6

## I. Dispoziții generale

1. Regulamentul cu privire la modul de utilizare a mărcii Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare (în continuare - Regulament) stabilește principiile de folosire a mărcii comerciale (în continuare – marcă ANACEC).
2. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu Legea nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor și cu Hotărârea Guvernului nr. 852 din 16 august 2001 cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului.
3. Marca ANACEC constituie un simbol de promovare a serviciilor de evaluare și asigurare a calității în învățământ și cercetare și este reprezentată în Anexe la Regulament.
4. În sensul prezentului Regulament noțiunile utilizate semnifică:
  - a) *marcă* – semnul care servește pentru a deosebi produsele sau serviciile unor persoane fizice sau juridice de produsele sau serviciile altor persoane fizice sau juridice;
  - b) *titular al mărcii* – persoana care a înregistrat marca și deține dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotarele ei și de a interzice altor persoane să folosească, fără acordul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice sau similare celor pentru care marca a fost înregistrată, în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie;
  - c) *marcă - proprietate de stat* - marca înregistrată și gestionată de către stat prin intermediul instituțiilor sale publice;
  - d) *solicitant* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice în numele căreia/căruia este depusă o cerere de utilizare a mărcii.
5. Scopul utilizării mărcii ANACEC este asigurarea promovării calității în învățământul general, profesional tehnic, superior și de formare continuă și în organizațiile din domeniul cercetării și inovării, care va acorda o plusvaloare instituțiilor evaluate.
6. Titular al mărcii este Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare (în continuare – titular al mărcii).
7. Organul de gestionare a mărcii este Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare.

## II. Dreptul și regulile de folosire și transmitere a mărcii

8. Beneficiarii serviciilor prestate, partenerii și alte persoane/instituții, în mod obligatoriu înscriu marca cu acordul Agenției, pe suporturile de informare și comunicare care țin de activitatea ANACEC.
9. Dreptul de folosire a mărcii se transmite utilizatorilor gratuit.
10. Utilizatorii mărcii nu pot transmite drepturile de folosire a mărcii altor terțe entități și nici nu pot utiliza marca pentru alte servicii decât cele pentru care s-a acordat acest drept.
11. Marca se prezintă în culori sau alb-negru, fără drept de modificare a structurii acesteia de către utilizatori. Pentru a se putea distinge la inscripționare, desenul mărcii ANACEC poate fi

	<b>REGULAMENT</b>	CC_40/26.02.21
	<b>Utilizare a mărcii ANACEC</b>	Pagina: 3/6

mărit sau micșorat ca dimensiune la o scară convenabilă, cu obligația respectării proporției dimensiunilor.

12. Modul de aplicare poate fi: tipărire, vopsire, proiectare/afișare electronică etc.

### **III. Controlul și responsabilitatea pentru utilizarea mărcii**

13. Utilizatorii mărcii sunt obligați să respecte cerințele prevăzute în prezentul regulament și sunt responsabili pentru utilizarea corectă a mărcii.

14. Controlul privind utilizarea mărcii se efectuează de către titularul mărcii, care se ghidează de actele legislative, prevederile prezentului Regulament și condițiile stipulate în contract.

15. Cazurile de încălcare a prevederilor se soluționează de către titularul mărcii.


16. Sancțiunile pentru nerespectarea condițiilor de utilizare a mărcii sunt:

- a) avertizare;
- b) suspendarea dreptului de utilizare a Mărcii;
- c) retragerea dreptului de utilizare a Mărcii.

### **IV. Dispoziții finale**

17. Protecția Mărcii este asigurată în baza Certificatului de înregistrare a Mărcii în Registrul Național al Mărcilor la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală.

18. Litigiile care apar în procesul de utilizare a mărcii, vor fi soluționate în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

	<b>REGULAMENT</b>	CC_40/26.02.21
	<b>Utilizare a mărcii ANACEC</b>	Pagina: 4/6

Anexa 1


## Reprezentarea grafică a mărcii ANACEC



Figura 1.a (varianta color)



Figura 1.b (varianta alb-negru)

	REGULAMENT	CC_40/26.02.21
	Utilizare a mărcii ANACEC	Pagina: 5/6

Anexa 2

**Reprezentarea grafică a mărcii ANACEC „Instituție acreditată” și „Program acreditat” care pot fi utilizate de către instituțiile de învățământ și programele de studii evaluate de către ANACEC**

1. Anexa nr. 2 stabilește condițiile de utilizare a mărcii ANACEC de către instituțiile de învățământ și programele de studii care au fost supuse procesului de evaluare externă a calității și au obținut decizia de acreditare. Utilizarea acestei mărci confirmă că atât instituția de învățământ, cât și programul de studii corespunde standardelor naționale și europene.

2. Tipul de marcă pentru instituțiile de învățământ și programele de studii acreditate sunt prezentate în figurile de mai jos (figura 2.a, 2.b, 3.a și 3.b). Aceste mărci trebuie să conțină toate elementele (sigle și texte) din imaginile date ca exemplu mai jos. Specificațiile tehnice se regăsesc în prezentul Regulament, cap.2, punct.18 și 19.


**Exemplu 1:** Marca ce confirmă că instituția de învățământ a fost supusă procesului de evaluare externă a calității de către ANACEC și a obținut decizia de acreditare.



Figura 2.a (varianta color)



Figura 2.b (varianta alb-negru)

	REGULAMENT	CC_40/26.02.21
	Utilizare a mărcii ANACEC	Pagina: 6/6

**Exemplu 2:** Marca ce confirmă că programul de studii a fost supus procesului de evaluare externă a calității de către ANACEC și a obținut decizia de acreditare.



Figura 3.a (varianta color)



Figura 3.b (varianta alb-negru)

3. Utilizarea mărcilor „**Instituție acreditată**” și „**Program acreditat**” este permisă numai pe durata de valabilitate a Deciziei de acreditare a instituției/programului de studii.
4. Este interzisă utilizarea logoului propriu al ANACEC (Anexa 1 a prezentului Regulament) în locul mărcilor de confirmare „**Instituție acreditată**” și „**Program acreditat**”.
5. Mărcile de confirmare nu pot fi transferate unei terțe părți și nu pot fi reproduse parțial.
6. Mărcile de confirmare, precum și alte informații suplimentare referitor la detalii tehnice, pot fi solicitate de către reprezentanții instituțiilor de învățământ la adresa de e-mail: [info@anacec.md](mailto:info@anacec.md).
7. Utilizarea mărcilor de confirmare „**Instituție acreditată**” și „**Program acreditat**” se face numai cu respectarea strictă a prezentului Regulament.