

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 19 din 24 iulie 2026

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Sondaje de opinie, marketing și publicitate, domeniul general de studii 031 Științe sociale și
comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, master profesional,
120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română,
solicitată de către **I.P. Universitatea de Stat din Moldova**,
pe data de 22.01.2026, dosarul ISACPSM – 277

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 08-10.06.2026, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Valentina PRIȚCAN, membri: Svetlana HARAZ, Elena LOSÎL, Inga PLATON, Dumitru JURAVELI, Vasile CANTARJI, Alesea FRUNZE (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 22.05.2026, decizia nr. 163), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 29.06.2026, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 03.07.2026.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare constituie cel puțin 90% și standardele de evaluare minim obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și, în temeiul pct. 62 al [Metodologiei de evaluare externă a calității în învățământul superior, profesional tehnic și formarea profesională a adulților](#) (HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** programului de studii superioare de master **Sondaje de opinie, marketing și publicitate**, domeniul general de studii 031 Științe sociale și comportamentale, domeniul de formare profesională 0314 Sociologie, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română pentru o perioadă de 5 ani, cu acordarea calificativului **foarte bine**.

În conformitate cu prevederile [Procedurii de monitorizare post – evaluare a programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și formare profesională a adulților](#), aprobată prin Decizia Consiliului de conducere al ANACEC nr. 51 din 04.07.2025, ANACEC solicită:

- elaborarea și prezentarea **Planului de măsuri corective** (pe suport hârtie și în format electronic), în baza recomandărilor și ariilor de îmbunătățire obligatorii formulate de Comisia de evaluare externă, în termen de 6 luni de la data emiterii ordinului Ministerului Educației și Cercetării.
- elaborarea și prezentarea **Raportului de progres** privind implementarea Planului de măsuri corective (pe suport hârtie și în format electronic) pentru programul de studii, în termen de 30 luni de la data emiterii ordinului Ministerului Educației și Cercetării.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI