

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr.31 din mai 2025

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de licență
0414.1 Marketing și logistică, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de
formare profesională 0414 Marketing și publicitate, 180 credite ECTS, formele de învățământ: cu
frecvență și cu frecvență redusă, limbi de instruire: română, rusă,
solicitată de către **I.P. Universitatea Tehnică a Moldovei**,
pe data de 05.04.2024, dosarul ISACPSL – 463

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 19-21.02.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Angela CASIAN, membri: Petru CATAN, Igor BALAN, Sofia SCUTARI, Laurenția IVANCENCO, Violeta COTILEVICI, Lilian BEJAN (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 29.04.2024, decizia nr. 1), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 12.07.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 08.08.2024

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatățile sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 și 10 corespund cerințelor stabilite, ponderea nivelului de realizare a standardului de acreditare 8 constituie 83,3% și standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

Ulterior, în conformitate cu prevederile Procedurii de monitorizare post evaluare a programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, aprobată prin Decizia Consiliului de conducere al ANACEC nr.30 din 15.03.2019, ANACEC a solicitat elaborarea și prezentarea Planului de măsuri corective, în baza recomandărilor și ariilor de îmbunătățire obligatorii formulate de Comisia de evaluare externă. Drept urmare, în data de 05.05.2025, Instituția Publică Universitatea Tehnică a Moldovei, a prezentat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective ca rezultat al activităților de evaluare externă a programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică în Direcția de specialitate a Agenției.

Comisia de profil în învățământul superior a examinat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective în ședința din 08.05.2025 și a constatat o dinamică pozitivă la nivel de instituție, probată prin inițierea activităților pentru înlăturarea neajunsurilor și neconcordanțelor identificate în procesul de evaluare externă la standardul 8. Astfel, fiind asigurată corespunderea standardelor de acreditare cerințelor stabilite, Comisia de profil în învățământul superior a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat rezultatele evaluării externe și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare

profesională 0414 Marketing și publicitate, 180 credite ECTS, formele de învățământ: cu frecvență și cu frecvență redusă, limbi de instruire: română, rusă.

Decizia poate fi contestată în conformitate cu prevederile pct. 72 din Metodologia de evaluare externă a calității (HG nr. 616/2016). Modul de depunere și examinare a contestației este reglementat de Regulamentul privind soluționarea petițiilor depuse la Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare (Decizia CC al ANACEC nr. 58 din 26.03.2021).

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI