

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 8 din 5 iunie 2026

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Business inovativ și digital marketing,
domeniul general de studii 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și
administrare, master profesional, 120 credite ECTS,
forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română,
solicitată de către **I.Î. Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova**,
pe data de 13.02.2026, dosarul ISAFPSM – 56

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 27, 30 - 31.03.2026, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Serghei PORTARESCU, membri: Sofia SCUTARI, Angela GLOBA, Rina ȚURCAN, Andrei MULIC, Roman LIVANDOVSCI, Alex ALCAZ (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 27.02.2026, decizia nr. 50), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 14.05.2026, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 22.05.2026.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare este cel puțin 80%, standardele de evaluare minim obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și, în temeiul pct. 61 al [Metodologiei de evaluare externă a calității în învățământul superior, profesional tehnic și formarea profesională a adulților](#) (HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **autorizarea de funcționare provizorie** a programului de studii superioare de master **Business inovativ și digital marketing**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limba de instruire: română.

În conformitate cu prevederile [Procedurii de monitorizare post – evaluare a programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și formare profesională a adulților](#), aprobată prin Decizia Consiliului de conducere al ANACEC nr. 51 din 04.07.2025, ANACEC solicită:

- elaborarea și prezentarea **Planului de măsuri corective** (pe suport hârtie și în format electronic), în baza recomandărilor și ariilor de îmbunătățire obligatorii formulate de Comisia de evaluare externă, în termen de 6 luni de la data emiterii ordinului Ministerului Educației și Cercetării.
- elaborarea și prezentarea **Raportului de progres** privind implementarea Planului de măsuri corective (pe suport hârtie și în format electronic) pentru programul de studii, în termen de 12 luni de la data emiterii ordinului Ministerului Educației și Cercetării.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI