

Exemple de preluări în teza și publicațiile dlui Karaaslan Temel

Publicațiile la teza dlui Karaaslan Temel	Surse originale
<p>Articolul: MEDIA EDUCATION IN TURKEY AND THE REPUBLIC OF MOLDOVA, Moldoscopie, Nr.1(96), 2022, p.170-183 https://uspee.md/wp-content/uploads/2022/11/MS_nr.-1_22_tipar.pdf</p> <p>Notă: În articol este cuvântul «dissertation», care se repetă de 3 ori.</p>	<p>Rezumatul tezei dlui Karaaslan Temel preluat la 100%</p> <p>http://www.cnaa.md/files/theses/2022/58515/temel_karaaslan_abstract_en.pdf</p> <p>Preluat în proporție de 100%</p>
<p>Articolul: ТУРЦИЯ ПО ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, Nr.3(103), 2017, p.36-43 https://ibn.idsi.md/ru/vizualizare_articol/52270</p>	<p>SURSE Articolul dlui Karaaslan Temel Медиаобразование как способ защиты от манипулятивного воздействия СМИ, publicat în Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, Nr.8(98), 2016, p.57-64 https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/50204</p> <p>Preluat în proporție de 90%</p>
<p>p.36. Аннотация Все мы являемся активными потребителями различной информации, поток которой постоянно возрастает. Обилие телевизионных каналов, сайтов в Интернете, огромное количество видео- и аудиопродукции, пестрящие заголовки многочисленных периодических изданий – вся эта информация становится неотъемлемой частью нашего бытия. Fără referință</p>	<p>И.В.Чельшева, Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. 2008 г. https://mediaeducation.ucoz.ru/ld/1/190_.pdf p.7 Мы все являемся активными потребителями разного рода информации, поток которой постоянно увеличивается. Обилие телевизионных каналов, сайтов в Интернете, огромное количество видео- и аудиопродукции, пестрящие заголовки многочисленных периодических изданий ... Вся эта информация становится неотъемлемой частью нашего бытия.</p>
<p>p.37 На наш взгляд, перечисленные понятия близки по своему значению, поскольку определяют развитие и компетентность личности в сфере медиаобразования, рассматриваются как цель медиаобразования, но в то же время не являются абсолютно тождественными, так как изначально имеют различные дефиниции – следовательно, представляют собой понятийные, или идеографические синонимы. Fără referință</p>	<p>http://www.psihdocs.ru/informacionnoe-pole-sovremennoj-rossii-praktiki-i-effekti.html?page=33 a.2016 На наш взгляд, перечисленные понятия по своему значению близки друг другу, поскольку все определяют развитие и компетентность личности в сфере медиаобразования, рассматриваются как цель медиаобразования, но в то же время не являются абсолютно тождественными, так как изначально имеют различные дефиниции, следовательно, представляют собой понятийные или идеографические синонимы.</p>
<p>p.37 Следует отметить, что в рамках различных концепций понятие медиаобразование рассматривается с разных позиций, с разной</p>	<p>Н.Ю. Хлызова МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediakompetentnost-v-epohu-informatsionnogo-obschestva Следует отметить, что в рамках различных концепций понятие</p>

<p>смысловой акцентуацией, фактически выдвигаются разные цели: медиаграмотность, медиаобразованность, медиакультура, информационная компетентность, медиакомпетентность и др. <i>Fără referință</i></p>	<p>медиаобразования рассматривается с разных позиций, делается разный смысловой акцент, фактически выдвигаются разные цели: медиаграмотность, медиаобразованность, медиакультура, информационная компетентность, медиакомпетентность и др</p>
<p>p.38 Цель медиаобразования – формирование у молодежи критического отношения к медиа, становление ее креативным (творческим) пользователем СМИ в дальнейшей жизни, по окончании учебного заведения (школы). Это приобретает особую важность еще и потому, что в современном обществе родители все меньше могут контролировать доступ детей к электронным СМИ – телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм. Информационная безопасность ребенка – это задача как семейного, так и школьного воспитания. <i>Fără referință</i></p>	<p>Международная научно-практическая конференция «Медиаобразование в XXI веке», а.2003 Цель медиаобразования – формирование у молодежи критического отношения к медиа, превращение ее в креативного (творческого) пользователя СМИ в дальнейшей жизни после учебного заведения (школы, университета). Это приобретает особую важность еще и потому, что в современном обществе родители все меньше могут контролировать доступ детей к электронным СМИ – телевидению, форматному радио, интернету, компьютерным играм. Информационная безопасность ребенка – это задача как семейного, так и школьного воспитания.</p>
<p>p.39 Медиаобразование будет наиболее эффективным, когда родители, педагоги, работники средств массовой информации и лица, ответственные за принятие решений, осознают свою роль в развитии критического мышления у слушателей, зрителей и читателей. Большая степень интеграции систем образования и средств массовой информации и коммуникации явится, несомненно, важной ступенью в повышении эффективности образования. <i>Fără referință</i></p>	<p>https://www.mediagram.ru/documents/documents_23.html Медиаобразование будет наиболее эффективным, когда родители, педагоги, работники средств массовой информации и лица, ответственные за принятие решений осознают свою роль в развитии критического мышления у слушателей, зрителей и читателей. Большая степень интеграции между системами образования и средств массовой информации и коммуникации несомненно явится важной ступенью на пути к повышению эффективности образования.</p>

Выводы

Медиаобразование больше не рассматривается только как оппозиция школьному и студенческому опыту в СМИ. Оно представляет собой комбинированную форму защиты и подготовки, мотивирующую молодых людей к принятию осознанных решений по собственному выбору. К числу лиц и организаций, действующих в сфере медиаобразования, относятся:

- учителя в школах и других образовательных учреждениях;
- воспитатели в неформальных группах молодежи и члены различных общин;
- исследователи;
- группы активистов, руководствующиеся политическими или моральными соображениями;
- группы родителей;
- церковь и другие религиозные объединения;
- медиакомпании – как коммерческие, так и некоммерческие;
- органы регулирования СМИ.

Fără referință

Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский *Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели*
<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b6bc0258a1270266c3256ee7003be948>

Медиаобразование больше не рассматривается только как оппозиция студенческому опыту в СМИ. Оно представляет собой комбинированную форму защиты и подготовки, мотивирующие молодых людей на принятие осознанных решений по собственному выбору.

К числу лиц и организаций, действующих в сфере медиаобразования, относятся:

- учителя школ и других образовательных учреждений;
- учителя, работающие в неформальных молодежных группах и специализированных общинах;
- исследователи;
- группы активистов, руководствующиеся политическими или моральными целями;
- группы родителей;
- церковь и другие религиозные объединения;
- медиакомпании – как коммерческие, так и некоммерческие;
- органы регулирования и саморегулирования СМИ.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ
Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, Nr.8(98), 2016, p.57-64

https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/50204

p.58

Все сказанное позволяет заключить, что имеющиеся на сегодняшний день подходы к трактовке медиакомпетентности личности, рассматривая данный феномен с различных позиций, имеют общую характеристику, отражающую суть понятия «медиакомпетентность». Речь идет о способности личности взаимодействовать с медиатизированной информацией, адекватно воспринимать, критически оценивать, осуществлять поиск, передачу данных, а также о способности противостоять манипулятивному влиянию СМИ.

Fără referință

Н.Ю. Хлызова *Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества*
<https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediakompetentnost-v-epohu-informatsionnogo-obschestva>
p.190

Все сказанное позволяет заключить, что имеющиеся на сегодняшний день подходы к трактовке медиакомпетентности личности, рассматривая данный феномен с различных позиций, имеют общую характеристику, отражающую суть понятия «медиакомпетентность». Речь идет о способности личности взаимодействовать с медиатизированной информацией, адекватно воспринимать, критически оценивать, осуществлять поиск, передачу данных, а также о способности противостоять манипулятивному влиянию СМИ.

p.63

Выводы

А.В.Федоров *Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов*

<https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-mediaobrazovaniya-v-mire-mneniya-ekspertov>

<p>...задачи медиаобразования в обществе: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. <i>Fără referință</i></p>	<p>p.44 Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»</p>
<p>ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, Nr.8(108), 2017, p.14-20</i> https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/56824 p.19</p> <p>Выводы Соответственно, исходя из множества перечисленных выше проблем и факторов, настоятельная необходимость интенсивного развития и изучения российского медиаобразовательного опыта представляется очевидной. Творчески овладев им, медиапедагоги смогут более эффективно развивать свои теоретические идеи, методические/технологические подходы, вести экспериментальную работу в школах и вузах, в учреждениях дополнительного образования, в семейных культурно-досуговых центрах и т.д. <i>Fără referință</i></p>	<p>А.В.Федоров, А.А.Новикова <i>Медиаобразование в ведущих странах Запада</i> 2005г https://gigabaza.ru/doc/68160-pall.html</p> <p>Исходя из множества перечисленных выше проблем и факторов, настоятельная необходимость интенсивного развития медиаобразования и изучения зарубежного медиапедагогического опыта представляется очевидной.</p> <p>Творчески освоив его, российские медиапедагоги смогут более эффективно развивать свои теоретические идеи, методические/технологические подходы, экспериментальную работу в школах и вузах, в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах и т.д.</p>
<p>p.20 Выводы Российское общество (включая многие официальные образовательные структуры) пока не полностью осознало насущную потребность активного внедрения медиаобразования в масштабе всей страны.....</p>	<p>Федоров А.В. <i>Медиаобразование: социологические опросы</i>. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. 228 с. https://www.medigram.ru/netcat_files/108/110/h_6b7d7bdb1e0598f21f83d383f5b9adc9</p> <p>p.69 Главной проблемой, на мой взгляд, является то, что общество (включая многие официальные образовательные структуры) не осознало насущную необходимость активного внедрения медиаобразования в масштабе всей страны.</p>
<p>p.19</p> <p>Лишь 25% российских пользователей интернета воспринимают его как безопасное место, отмечает директор Регионального общественного центра интернет-технологий С.В. Гребенников. Поэтому учить правилам финансовой и информационной грамотности, при нахождении в интернете, надо, по его мнению,</p>	<p>Р.И.Остапенко От «бумаги» к «цифре»: особенности перехода, 2016 file:///C:/Users/User/Downloads/ot-bumagi-k-tsifre-osobennosti-perehoda.pdf</p> <p>Лишь 25% российских пользователей ин- тернета воспринимают его как безопасное место, отмечает директор Регионального общественного центра интернет-технологий С.В. Гребенников. Поэтому учить правилам финансовой и информационной грамотности, при нахождении интернете, по</p>

<p>всех. Генеральный директор ВЦИОМ (Всероссийский Центр изучения общественного мнения) А.Федоров при этом добавляет, что в России «самый слабый субиндекс у цифровых компетенций, и самый сильный – у потребления цифровых устройств. А субиндекс безопасности цифровой информации находится посередине». То есть российское население больше потребляет технологий, чем разбирается в них» [12, с.114].</p>	<p>его мнению, надо всех. Генеральный директор ВЦИОМ В.В. Федоров при этом добавляет, что в России «самый слабый субиндекс у цифровых компетенций, и самый сильный – у потребления цифровых устройств. А субиндекс безопасности цифровой информации находится посередине». То есть российское население больше потребляет технологии, чем разбирается в них».</p>
<p>АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, Nr.8(118), 2018, p.181-189 https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/65163 p.181 Введение Медиаграмотность и медиаобразование – эти темы актуальны не только в Молдове, но и в мире целом. В настоящее время вопросы медиаобразования в Молдове имеют скорее всего дискуссионный характер среди ученых, преподавателей, неправительственных организаций, продвинутых в области новых технологий людей. Все понимают, что это необходимо. Однако особо на такие вопросы общество пока не обращает внимания.</p>	<p>ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE. Seria Științe sociale, Nr.8(108), 2017, p.14-20 https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/56824 p.14 Введение Медиаграмотность и медиаобразование – сегодня это актуальные темы не только в России, но и во всем мире. Вопросы медиаобразования в России в настоящее время дискутируются среди ученых, преподавателей, неправительственных организаций, вообще людей, продвинутых в области новых технологий. Все понимают, что это необходимо, однако особо пока на эти вопросы общество внимания не обращает.</p>
<p>p.181 Страны Восточной Европы (Чехия, Словакия, Румыния, Болгария, Молдова и т.д.) за последние двадцать с небольшим лет прошли сложный путь, который характеризовался как изменением политической, экономической систем, так и трансформацией медиа, включая содержательный компонент, идеологическую основу и пр. <i>Fără referință</i></p>	<p>Елена Мурюкина <i>Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в странах Восточной Европы</i> https://psyfactor.org/lib/media19.htm Страны Восточной Европы за последние двадцать с небольшим лет прошли сложный путь, который характеризовался как изменением политической, экономической систем, так и трансформацией медиа, включая содержательный компонент, идеологическую основу и пр. Безусловно, упомянутые кардинальные изменения в странах Восточной Европы (Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии, Молдовы и т.д.) повлекли изменения медиакритики — ее функций, используемых подходов и пр.</p>
<p>p.184</p>	<p>Журналистская этика и деятельность СМИ на постсоветском пространстве https://d-nb.info/1142121127/34 Петру Маковой (Кишинэу, Республика Молдова) Саморегулирование СМИ в Республике Молдова и деятельность Совета прессы p.118</p>

<p>После суммарного сравнительного анализа двух исследований – [13, 14], – можно прийти к про-тиворечивому, но верному выводу, что в Молдове потребители продукции СМИ хотя и понимают, что ими манипулируют или могут манипулировать посредством вещательных каналов, все же кредитуют их значительным уровнем доверия.</p>	<p>Таким образом, после суммарного сравнительного анализа этих двух исследований можно прийти к противоречивому, но верному выводу, что в Молдове потребители продукции СМИ, хотя и понимают, что ими манипулируют или могут манипулировать посредством вещательных каналов, все-таки кредитуют их значительным уровнем доверия.</p>
<p>p.187</p> <p>Выводы Сегодня медийная грамотность признана необходимым навыком в мире. <i>Навыки критического мышления, творческие и коммуникативные навыки, как правило, присущи отдельным индивидам, однако медиаобразование затрагивает все процессы, в которых задействованы медиа.</i></p> <p>p.188 Без обучения медийной грамотности развитие информационного общества Молдовы оказалось бы в безвыходном положении. Таким образом, Центр независимой журналистики (ЦНЖ) отделяет виды деятельности в области медиаобразования, реализуемые в условиях учебных заведений страны, от действий, осуществляемых в свободное время или в рамках социального проекта. Согласно мнению сотрудников неправительственной организации, в ориентации к образовательной деятельности чрезвычайно важен вопрос о подготовке учителей. В сфере же внеурочной деятельности для развития компетенций, необходимых для «обитания в медиасреде», определяющими являются возможности доступа к ней. С другой стороны, в рамках медиаобразования мы также рассматриваем семейную медиасреду, поскольку именно в семье дети и молодежь приобретают свои первые навыки обращения с медиа.</p> <p><i>Fără referință</i></p>	<p>Медийная и информационная грамотность в условиях развития цифровых технологий https://studfile.net/preview/4658782/page:14/, plasat în a .2015</p> <p>p.140 <i>Навыки критического мышления, творческие и коммуникативные навыки, как правило, присущи отдельным индивидам, однако, медиа образования затрагивает все процессы, в которых задействованы медиа.</i> Таким образом, мы отделяем виды деятельности в области медиа образования, которые могут быть реализованы в условиях школы, от действий, осуществляемых в свободное время или в рамках социального контекста. Применительно к образовательной деятельности чрезвычайно важен вопрос о подготовке учителей, а в сфере внеурочной деятельности для развития компетенций, необходимых для «обитания в медиасреде», определяющими являются возможности доступа к ней. С другой стороны, в рамках медиа образования мы также рассматриваем семейную медиасреду, поскольку именно в семье дети и молодежь приобретают свои первые навыки обращения с медиа. Сегодня медийная грамотность признана необходимым навыком. Без обучения медийной грамотности развитие информационного общества зайдет в тупик.</p>
<p>Teza http://www.cnaa.md/files/theses/2022/58515/temel_karaaslan_thesis.pdf</p>	<p>Rezumatul http://www.cnaa.md/files/theses/2022/58515/temel_karaaslan_abstr_act_ru.pdf</p>
<p>p.15 Научная новизна и оригинальность. В течение многих лет все больше исследователей разных стран уже давно ставили перед собой задачу определения круга медиаобразование - направление в педагогике, для учащихся разного возраста. Однако, медиаобразование – это активно развивающиеся направление тесно связано не только с</p>	<p>p.6 Научная новизна и оригинальность работы заключается в обобщении и оценки практики развития медиаобразования в Турции и Республике Молдова на этапе становления и определения перспектив его развития в современном демократическом обществе на основе европейского опыта.</p>

педагогикой воспитанием, но и в других сферах жизни, которое отвечает требованиям современного демократического общества в течение всей жизни человека. На сегодняшний день медиаобразовательную деятельность в РМ можно охарактеризовать как находящуюся в стадии становления. Так как, в данном исследовании это считается относительно новой темой развития медиаобразования в медийном пространстве для Турции и РМ.

Теоретическая значимость нашей исследовательской работы заключается в том, что в ней непосредственно обосновано, что медиаобразование все чаще рассматривается инструментом поддержки демократии и оно является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и формирования активной общественной позиции людей, их гражданской и политической культуры в современном медиатизированном обществе. При этом, без свободных СМИ нельзя построить демократию и добиться устойчивого развития медиаобразования. Полученные результаты, сформулированные в диссертации, дополняют и конкретизируют научное знание медиаобразования и других социальных институтов в реализации социальной и образовательной политики.

Теоретическая значимость диссертации заключается, прежде всего, в том, что явление медиаобразования, получившее до сих пор преимущественно педагогическую трактовку, рассматривается с точки зрения коммуникативистики как медийный процесс. В работе также содержится ряд новшеств, которые касаются уточнений категориального аппарата. В частности было дано более четкое разграничение между такими близкими понятиями как медиаобразование, медиаграмотность, медиакультура и медиакомпетентность. Полученные результаты вследствие анализа опыта европейских стран и практики медиаобразования в Турции и Республике Молдова дополняют и конкретизируют научное знание о медиаобразовании и его роли в реализации социальной и образовательной политик.